

康成福◎编著

精选个股 就这几招



第二代操盘手、股票投资大师 **曹明成** 倾情作序

鳳凰網 博報
blog.ifeng.com

中國經濟網
www.ce.cn

sina 新浪財經

搜狐財經

聯合推薦



立信會計出版社

· 股市藏金阁系列 · 04

康成福◎编著

精选个股 就这几招

第二代操盘手、股票投资大师 **曹明成** 倾情作序

鳳凰網
fenghuang.com

中国作家协会
www.cca.org.cn

sina 新浪财经

搜狐财经

联合推荐

 立信会计出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

精选个股就这几招/康成福编著. —上海: 立信
会计出版社, 2010.5

(股市藏金阁系列)

ISBN 978-7-5429-2511-4

I. ①精… II. ①康… III. ①股票—证券交易—基本
知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第056181号

策划编辑 蔡伟莉
责任编辑 王微宇
封面设计 北京任燕飞设计室

精选个股就这几招

出版发行	立信会计出版社		
地 址	上海市中山西路2230号	邮政编码	200235
电 话	(021) 64411389	传 真	(021) 64411325
网 址	www.lixinaph.com	E-mail	lxaph@sh163.net
网上书店	www.shlx.net	Tel:	(021) 64411071
经 销	各地新华书店		

印 刷	北京金瀑印刷有限责任公司	
开 本	680毫米×960毫米	1/16
印 张	16.5	
字 数	283千字	
版 次	2010年5月第1版	
印 次	2010年5月第1次	
印 数	1-11000	
书 号	ISBN 978-7-5429-2511-4/F	
定 价	29.00元	

如有印订差错, 请与本社联系调换

总序

受圈内朋友所邀,为“股市藏金阁”系列丛书作序。春节期间,这些稿件就寄了过来,厚厚的一叠,堆在案头。说句实话,本来只想粗略看看,大过年的谁都忙。但随意翻看了几段后,竟有了读下去的欲望。一个春节将书稿逐行看完,感觉不错!

细读之下,书中的内容很多都是经验之谈与实战心得,可操作性强。这套丛书从炒股的基本知识到财报分析乃至更高阶段的投资理念,均有所涉及,深入浅出,通俗易懂。正所谓“开卷有益”,相信每位读者都能从这套丛书中找到对自己叱咤股海有所裨益的“利器”。

生活中需要不断地学习,股市中同样需要不断地学习。可惜的是,股市中的不少投资者,尤其是不少中小投资者,缺乏的正是学习的精神。在对股市知识储备严重不足的情况下,依然高举资金在股市驰骋,这就好比一位“无证驾驶者”在高速路上风驰电掣。

汽车上路必须得有个驾照,这是大家都知道的道理,因为这是个高风险的活儿。股市投资同样是个高风险的活儿,历来都有“股市十人,七亏二平一赚”之说,也就是说十个人当中,按概率只有一人能盈利,可见股市风险程度之高。但在这个高风险行业中,真正拿到“驾照”的人却不多。

笔者有一次接受一位投资者的咨询,末了这位朋友问了一个问



题：“曹老师，您看我入市半年多为什么总亏呢？”我问他：“你入市前都做了些什么准备工作？”这时他自己都不好意思地说：“也没做什么准备工作，邻居一介绍我就拿钱进来了，现在连K线都看不大懂呢。”我当时心里就有一句话：你不亏才怪呢！因为没有“驾照”啊。

股市中如何获取“驾照”？一个重要途径就是要多看书，多学习，多汲取实战家的经验。学习吧，朋友们！在实战中学习！在书籍中学习！相信通过不断地学习，您是完全可以跻身于那能盈利的“一人”之列。生活总在不经意间给我们惊喜。连中国足球也会带给我们惊喜，还有什么是我们不敢期待的呢？希望这套丛书也能给您一个大大的“Surprise”！

衷心祝愿走进“股市藏金阁”的各位朋友都能取得真经，赚个盆满钵溢！

第二代操盘手、股票投资大师 曹明成

联系方式：QQ:150610568 网站：www.8stock.net



前 言

选股,是投资者买卖股票的第一步,也是最重要的一步。选对了股票,投资者才有获利的机会。如果选错投资对象,那么再高明的投资者,也只能感叹“无力回天”。对于投资者而言,如果没有一种自己信任而且习惯的选股方法,那么,即使选出了黑马股,也会因为缺乏自信心而过早斩仓出局,只能看着“煮熟的鸭子”飞走了。一种好的选股方法,不仅能够告诉投资者应该买进什么股票,还能告诉投资者在何时以及何种价位买进股票。如果还能够提示投资者在什么情况下卖出股票,那就更是求之不得的事情。

到底要以怎样的思路来选股呢?股民选股的思路现状又是怎样的呢?记得几年前炒股票的时候,大家看走势图只有一样,那就是综合指数走势图。几乎所有投资者的买卖决策,当时都是建立在对综合指数走势的判断上。虽然我们买卖的并不是指数本身,但当时这种看指数炒股票的方法却是十分有效。股市发展到今天,上市公司由原来的几家发展到几百家,市值也从几十亿元发展到几千亿元,市场个股分化现象越来越严重和明显。现在,如果仍然像以前那样只看指数来炒股票,常常会落到“赚了指数赔了钱”的地步。事实上,当上市公司越来越多的时候,投资者的注意力越来越分散,很少有某只股票得到大众一致关注的情况出现。投资资金的分散导致个股齐涨齐跌的局面不再出现,而少数有题材有庄家的股票则由于投资资金相对集中而出现大的振荡,从而为炒作者带来许多机会。

因此可以说,股市进入了个股炒作的时代,在这一阶段,投资者必



须认真分析个股走势的情况,全面了解上市公司的背景,再结合对大势的综合研判,才可能获得较大的收益。事实上,在这几年深沪股市的实际走势中,我们已经清晰地看到这一特征,常常在一批股票成倍上涨的同时,另一些股票却原地不动甚至反而下跌,这种现象强烈地要求投资者迅速放弃看指数炒作的习惯,转而认真分析个股,精选黑马。

本书的目的就是帮助投资者建立起切实有效的选股理念,并为投资者详细介绍很多种简单实用的选股方法。书中所讲解的选股方法,明白地告诉了投资者,应该在什么时候买卖什么样的股票。本书中介绍的选股方法均来自于深沪股市的炒作实践,具有极强的实用性和可靠性。相信读者读完此书后,选股的能力会大为提高,抓住黑马股的机会也会越来越大。

授人以鱼不如授人以渔,这是我们写这本书的初衷。

康成福

2010年3月





目 录

CONTENTS

选股如选美

第 1 招

选股有原则 2

第 2 招

选股要选明星股 5

第 3 招

选股看股性 9

第 4 招

选股八依据 11

从基本面选股

第 5 招

选择竞争优势股 16

第 6 招

选择垄断背景股 18



精选个股 就这几招



第 7 招

选择朝阳行业股 21

第 8 招

从管理团队选股 23

第 9 招

从公司利润选股 25

第 10 招

从财务状况选股 27

第 11 招

从股东变化选股 29

第 12 招

观察大股东选股 31

第 13 招

从业务扩展选股 34

第 14 招

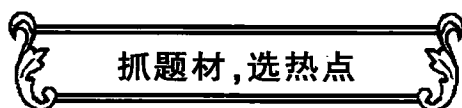
从扭亏能力选股 36

第 15 招

观察公司重大事件选股 38

第 16 招

从市盈率选股 43



第 17 招

利用题材选股 46



第 18 招

利用人民币升值选股	48
-----------------	----

第 19 招

利用资产重组选股	52
----------------	----

第 20 招

利用滨海开发区概念选股	55
-------------------	----

第 21 招

利用高配送概念选股	57
-----------------	----

第 22 招

利用油价波动选股	61
----------------	----

第 23 招

分析热点选股	64
--------------	----

第 24 招

选主流热点龙头股	66
----------------	----

第 25 招

选龙头股的步骤和方法	68
------------------	----

第 26 招

选热点股的方法	70
---------------	----

第 27 招

判断热点的持续性	72
----------------	----

第 28 招

判断热点的聚散性	76
----------------	----





根据大盘行情选股

第 29 招

在强市选啥股 80

第 30 招

在行情启动时选股 83

第 31 招

在飚升行情中选股 85

第 32 招

在慢牛市选啥股 87

第 33 招

在主升浪中选啥股 89

第 34 招

在牛市选啥股 91

第 35 招

在筑底行情中选啥股 93

第 36 招

在暴跌市选啥股 96

第 37 招

在弱市选啥股 98

第 38 招

在熊市选啥股 100

第 39 招

在调整结束时选啥股 103



第 40 招

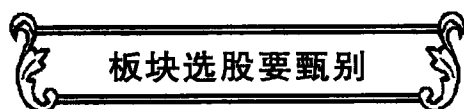
在反弹行情中选啥股 105

第 41 招

在横盘行情中选啥股 108

第 42 招

在行情异动时选啥股 111



第 43 招

在煤炭板块选啥股 114

第 44 招

在地产板块选啥股 118

第 45 招

在钢铁板块选啥股 120

第 46 招

在石化板块选啥股 122

第 47 招

在旅游板块选啥股 123

第 48 招

在酿酒板块选啥股 125

第 49 招

在有色板块选啥股 128

第 50 招

在农业板块选啥股 130





第 51 招

在3G板块选啥股 132

第 52 招

在电力板块选啥股 134

第 53 招

在机械板块选啥股 136

第 54 招

在传媒板块选啥股 138

第 55 招

在建材板块选啥股 140

第 56 招

在汽车板块选啥股 143

第 57 招

在金融板块选啥股 145

第 58 招

在ST板块选啥股 149

技术面选股有技巧

第 59招

"头肩底"形态选股 152

第 60 招

"潜伏底"形态选股 155

第 61 招

"双重底"形态选股 157



第 62 招

“圆弧底”形态选股 161

第 63 招

V形反转选股 165

第 64 招

三角形反转选股 167

第 65 招

缺口形态选股 169

第 66 招

矩形形态选股 173

第 67 招

菱形形态选股 177

第 68 招

周K线月K线形态选股 179

第 69 招

“平台起飞”形态选股 180

第 70 招

“立竿见影”形态选股 182

第 71 招

“石破天惊”形态选股 184

第 72 招

“天马行空”形态选股 186

第 73 招

“波段买点”形态选股 188

第 74 招

“大浪淘沙”形态选股 190





第 75 招

“顶天立地”形态选股 192

第 76 招

“突出重围”形态选股 195

第 77 招

“绝地反击”形态选股 196



第 78 招

货比三家来选股 198

第 79 招

选股在精不在多 201

第 80 招

“割肉”选股不可取 203

第 81 招

选股要杀回马枪 205

第 82 招

选股前多分析 207

第 83 招

选股不妨专一点 209

第 84 招

选股配置要合理 210

第 85 招

选股要适应市场变化 213



第 86 招

选股多选活跃股 215

第 87 招

选股要远离股评 217

第 88 招

选股不听马路消息 219

第 89 招

事发突然不需慌 221

第 90 招

如何识别垃圾股 223

第 91 招

跟着基金走 225

第 92 招

寻找明星股共性 227

第 93 招

选蓝筹股之道 229

第 94 招

黑马股的特点 232

第 95 招

如何选出黑马 235

第 96 招

选准强势股的技巧 238

第 97 招

选股要选高成长股 239

第 98 招

主力偏爱小盘股 241





第 99 招

热门股投资策略 244

第 100 招

从异动股中选黑马 247



选股如选美





股票投资是一种集远见卓识、渊博的专业知识、智慧和实战经验于一体的风险投资。选择股票尤为重要,投资者必须仔细分析,独立研判。

投资者在选股时要遵循一定的原则。

1. 利益原则

利益原则是选择股票的首要原则,投资股票就是为了获得某只股票为自己投入的资金带来的长期回报或者短期价差收益。投资者必须从这一目标出发,克服个人的地域观念或性格偏好,进行投资品种的选择。无论这只股票属于什么板块,什么行业,凡是能够带来丰厚收益的股票就是最佳的投资品种。

2. 现实原则

股票市场变幻莫测。上市公司的情况每年都在发生各种变化,热门股和冷门股的概念也可以因为各种情况出现转换。因此,选择股票



主要看投资品种的现实表现,上市公司过去的历史、经营业绩和市场表现只能作为投资参考,而不能作为选择的标准。投资者没有必要抱定一种观念,完全选择自己过去喜爱的投资品种。

3. 短期收益和长期收益兼顾的原则

从取得收益的方式来看,股票上的投资收益有两种:第一种主要是从价格变动中为投资者带来的短期价差收益;第二种是从上市公司和股票市场发展带来的长期投资收益。完全进行短期投机谋取价差收益,有可能错过一些具有长期投资价值的品种;相反,如果全部从长期收益角度进行投资,则有可能错过市场上非常有利的投资机会。因此,投资者选股的时候,应该兼顾这两种投资方式,以便最大程度地增加自己的投资利润。

4. 相对安全原则

股票市场中所有的股票都具有一定的风险,要想寻求绝对安全的股票是不现实的。但是,投资者还是可以通过精心选择,来回避那些风险太大的投资品种。对广大中小投资者来说,在没有确切消息的情况下,一般不要参与问题股的炒作,应该选择相对安全的股票作为投资对象,避开有严重问题的上市公司。比如:

- (1)有严重诉讼事件纠纷、公司财产被法院查封的上市公司。
- (2)连续几年出现严重亏损、债务缠身、资不抵债、即将破产的上市公司。
- (3)弄虚作假、编造虚假业绩骗取上市资格、配股、增发的上市公司。
- (4)编造虚假中报和年报误导投资者的上市公司。
- (5)有严重违规行为、被管理层通报批评的上市公司。
- (6)被中国证监会列入摘牌行列的特别处理公司。





上述公司和一般被特别处理(ST)的上市公司不同,它们不完全是经济效益差,往往有严重的经营和管理方面的问题,投资这些股票有可能受牵连而蒙受经济上的重大损失。

参与炒作这些股票的投资者,在这些上市公司通过资产重组获得生机之后有可能获得较好的收益。但是,如果这些上市公司在这方面的尝试失败,最终就会被中国证监会摘牌,停止交易,投资者所投入的资金也面临着血本无归的危险。总体上看,这些股票的风险太大,广大中小投资者对此要有清醒的认识。



第2招 选股要选明星股

投身风云变幻的股市遇到的首要问题,就是如何选择股票。选中一只好的股票,并在合适的时机买入,无疑将令你获得丰厚的利润。

那么,什么样的股票才是好股票?什么样的股票才能带来丰厚的利润呢?现在的明星股和具有明星股潜力的黑马股、成长股等都是你的首要选择。

美国著名投资大师巴菲特将其选股策略概括为“寻找超级明星股”。“我们始终在寻找那些业务清晰易懂、业绩持续优异、由能力非凡并且为股东着想的管理层来经营的大公司。这种目标公司并不能充分保证我们投资盈利(我们不仅要在合理的价格上买入,而且我们买入的公司的未来业绩还要与我们的估计相符),但是这种投资方法——寻找超级明星股——给我们提供了走向真正成功的唯一机会。”

具体而言,巴菲特认为符合10个选股准则的股票才是他心目中十全十美的超级明星股。





1. 超级长期稳定业务

“经验表明,盈利能力最好的企业,经常是那些现在的经营方式与5年前甚至10年前相比几乎完全相同的企业”。

2. 超级经济特许权

“城堡似的坚不可摧的经济特许权正是企业持续取得超额利润的关键所在。”一项经济特许权的形成,来自于具有以下特征的产品或服务:①它是顾客需要或者希望得到的;②被顾客认定为找不到类似的替代品;③不受价格上的管制。以上三个特点的存在,将会体现为一个公司能够对其所提供的产品与服务进行主动提价,从而赚取更高的资本报酬率。”

3. 超级持续竞争优势

“对于投资者来说,关键不是确定某个产业对社会的影响力有多大,或者这个产业将会增长多少,而是要确定所选择企业的竞争优势,更重要的是这种优势的持续性。那些所提供的产品或服务具有很强竞争优势的企业能为投资者带来满意的回报。”

4. 超级明星经理人

“我们持续受惠于这些所持股公司的超凡出众的经理人。他们品德高尚、能力出众、始终为股东着想,我们投资这些公司所取得的非凡投资回报,恰恰反映了这些经理人非凡的个人品质。”

5. 超级资本配置能力

“我们从来不看什么公司战略规划,我们关注而且非常深入分析的是公司资本配置决策的历史记录。一旦成为CEO,他们需要承担新



的责任,他们必须进行资本配置决策,这是一项至关重要的工作。”

6. 超级产品盈利能力

“真正能够让你投资赚大钱的公司,大部分都有相对偏高的利润率,通常它们在业内有最高的利润率。”

7. 超级权益资本盈利能力

“对公司经营管理业绩的最佳衡量标准是,能否取得较高的权益资本收益率,而不是每股收益的增加。”

8. 超级留存收益盈利能力

“在这个巨大的股票拍卖场中,我们的工作选择具有如下经济特性的企业:每1美元的留存收益最终能够转化为至少1美元的市场价值。”

9. 超级内在价值

“内在价值尽管模糊难辨却至关重要,它是评估投资和企业的相对吸引力的唯一合理标准。……内在价值可以简单地定义为:它是一家企业在其存续期间可以产生的现金流量的贴现值。”

10. 超级安全边际

“我们在买入价格上坚持留有一个安全边际。如果我们计算出一只普通股的价值仅仅略高于它的价格,那么我们对买入它产生兴趣。我们相信这种安全边际准则——本·格雷厄姆尤其强调这一点——是投资成功的基石。”

黑马股、成长股等股票虽然现在不被人看好、不被人推崇,但是将来会成为众人关注的明星股,投资这种后来者居上的股票无疑也是明





智之举。其实,选股的过程就是投资价值发现的过程,一个好的选股者就是一个好的投资价值发现者。发现超级明星股既需要正确的方法和工具,也需要耐心和等待。一旦找到了心仪许久的珍宝,就要果断地拥有它,因为它来之不易。





股性也就是股票的个性，市场上通常用一定时期内一只股票股价的波动特性来衡量该股股性是否活跃。一般来说，股性取决于企业经营状况、分红派息方式、股本结构、题材是否丰富、二级市场供求程度以及地域特性等方面的因素。

(1)从企业的经营状况看，可分为强势股和弱势股。所谓强势股，即气势超过一般的股票。在一段时期经营业绩优良的个股必然是强势股。当大势处于跌势时，强势股往往跌幅甚微，甚至持稳不坠；当大势处于盘整阶段时，强势股能保持坚挺；当大盘处于升势时，强势股上涨冲击力总是最强的，而弱势股则恰恰相反。可见，选股要选强势股。

(2)从分红派息方式看，如果一个公司既有较强的股本扩张能力，盈利又能跟上股本扩张的速度，则投资者不仅可以获得股价波动的利润，而且能获得稳定的投资收益。一般来说，从资本公积、税后利润等财务指标能判断股票的配送潜力。但每个公司在分红派息上有不同的方式：有些公司虽有盈利，却吝于派息，或派息但不愿送红股；有些公司虽少盈利，却大肆分红，分光吃光；有些公司比较稳健，分红派息适





中,以保证公司长期的成长性。因此,分红派息特性对一个公司股价的影响非常重要。我们在选股时,要分析公司分红派息的特性。

(3)从股本结构看,流通盘的大小对股性的影响非常大。一般来说,小盘股有利于主力庄家控盘,筹码收集时间也相对短一些。在多头市场下,小盘绩优股尤其受到主力青睐,在这种情况下,主力进出也比较容易。而对于大盘股来说,如果业绩不佳,长期无主力资金光顾,则可能造成股性呆滞,即使偶尔有较好的表现,也不过是主力调控大盘指数的工具,不宜做中长期投资。

在中国股市中,上市公司的地域性非常明显。川股、湘股、京股等都是股市中投资者熟悉的地域概念。西藏、新疆等边远地区的股票股性一般也比较活跃。有些股票经常在跌市中最先见底,升市中最先见顶;有些股票则仅在大盘涨升末段稍有表现,这就是股票的股性。我们如果能够捉摸到每一种股票的不同特征,那么,在选股中获胜的把握就会高一些。

当然,一只股票的股性并非一成不变的。一只股性很活的股票,有可能因为主力重仓持有而长期居高不下,股性因主力无法出局而变得呆滞,对于这类股票,投资者应敬而远之。





市场上有千万种股票,任何一个投资者即使有雄厚的资金,也不可能同时购买市场上的所有股票。如何选择风险小、收益大的股票进行投资,实在是一件难事。对于资金数量不多的小额投资者而言,在眼花缭乱的大量股票中选择好投资对象,就更为不易。正因为如此,便有“选股如选美”的感叹。但是,选股并非毫无策略可言,下述方法可谓选股之真谛。

1. 根据公司业绩选股

公司业绩是股票价格变动的根本力量。公司业绩优良,其股票价格必将稳步持续上升,反之则会下降。因此,长线投资者应主要考虑公司业绩进行选股。衡量公司业绩的最主要指标是每股盈利及其增长率。根据我国公司的现状,一般认为每股税后盈利0.8元以上且年增长率在25%以上者,具有长期投资价值。





2. 根据经济周期选股

不同行业的公司股票在经济周期的不同阶段,其市场表现大不一样。有的公司对经济周期变动的影响极为敏感,经济繁荣时,公司业务发展很快,盈利也极为丰厚;反之,经济衰退时,其业绩也明显下降。另一类公司受经济繁荣或衰退的影响则不大,繁荣时期,其盈利不会大幅上升,衰退时期亦无明显减少,甚至还可能更好。因此,在经济繁荣时期,投资者最好选择前一类股票;而在经济不景气或衰退时,最好选择后一类股票。

3. 根据每股净资产值选股

每股净资产值即股票的“含金量”,它是股票的内在价值,是公司即期资产中真正属于股东的且有实物或现金形式存在的权益,它是股票价格变动的内在支配力量。通常情况下,每股净资产值必须高于每股票面值,但通常低于股票市价,因为市价总是包含了投资者的预期。在市价一定的情况下,每股净资产值越高的股票越具有投资价值。因此,投资者应选择每股净资产值高的股票进行投资。如果市价低于每股净资产值,其投资价值极高。当然,净资产值低而市价也低的股票,也可适当选择。

4. 根据股票市盈率选股

市盈率是一个综合性指标,长线投资者可以从中看出股票投资的翻本期,短线投资者则可从中观察到股票价格的高低。一般来说,应选择市盈率较低的股票。但市盈率长期偏低的股票未必值得选择,因为它可能是不活跃、不被大多数投资者看好的股票,而市场永远是由大众行为决定的,因此,其价格也很难攀升。至于市盈率究竟在何种水平的股票值得选择,并无绝对标准。从我国目前经济发展和企业成长状



况来看,市盈率在20左右不算高。

5. 根据股票的市场表现选股

股票的净资产是股票市场表现的基础,但两者并非完全对应,即净资产值高的股票,其市价不一定都有良好的表现,相同或相近净资产值的股票,其市价可能有较大差异。因此,对短线投资者而言,市场价格如何变动,即其波动幅度大不大,上升空间广不广,亦是选股的重要依据。一般来说,短线操作者最好选择那些短期内有较大上升空间或市价波动幅度大的股票,这些股票提供的短期获利机会较大。

6. 根据个人情况选股

大多数投资者常对某些股票有所偏好,这可能是因为对这类股票的公司业务较熟悉,或是对这类股票的个性较易驾驭,或是操作起来得心应手,等等。根据个人情况选股时,要全面考虑自己的资金、风险、心理、时间、知识等方面的承受能力。比如,有的股票经常大起大落、变动无常,就不宜于在上述方面承受能力不强的投资者选择。

7. 根据股价涨幅超前与否选股

通常同一行业中最棒的两三只股票会有强劲的走势,而其他的股票则步履维艰。前者被称为“领导股”,后者便是所谓的“同情股”。“领导股”也是涨幅超前股,是投资者应选择对象。如何发现这些“领导股”呢?一个简易的方法是股票相对价格强度测定法。所谓“相对价格强度”,是指某种股票在一定时期内涨价幅度与同期的股价指数或其他股票的涨幅度的比值。通常认为,相对价格强度在80以上的股票极具选择价值。





8. 根据多头市场的四段行情选股

多头市场的行情走势通常可分为四段行情：

第一段行情为股价急升行情，整个市场的升幅极大，通常占整个多头行情的50%。在这段行情内，大多数股票从空头市场过度压抑的水准下反弹时，几乎所有的股票都会上涨。在这期间可以试进高风险股票。当空头市场转向，公司破产的威胁减少，这类股票会回复到较正常的水准，其升幅将有优良的表现。

第二段行情也是相当有利的，股价指数的升幅超出整个多头行情的25%。通常，在这段行情中，成长股开始有好的表现。投资者普遍看出经济发展的未来美景，并且寻找参与成长的方式。在这种投资气候里，成长股会更快地升高价位，此时的绩优成长股走势也相当好，其可能涨幅比股价指数还要高。因此，在这一段行情内，最好选择成长股的绩优股。

第三段行情的涨幅明显较小，一般少于整个多头行情的25%，而且只有极有限的股票继续上升。对这段行情的可能策略是：慢慢卖出次等成长股，转移部分资金用于具有在多头市场里维持价位能力的绩优成长股，以及购进那些能在未来经济困境中特别获益的顺应大势的股票。总之，此段行情内必须开始对空头市场作准备。

第四段行情是多头市场即将完结的行情，此时该涨的股票都已涨得差不多，只有绩优成长股以及可在经济困境中获利的少数股票，才可能继续上升。因此，这段行情的选股是最困难的，通常这时应是准备撤离市场的时候。但空头市场究竟何时来临很难确定，故此时全部清盘未必明智，最佳的保障办法是维持某些绩优成长股，而不要空仓。



从 基 本 面 选 股





第5招 选择竞争优势股

现代社会是一个竞争的社会,在市场经济中,上市公司同样也要在市场竞争中求生存、谋发展。其中有一些公司,凭着自身规模大、实力强、竞争能力优异,利用收买兼并及其他手段形成在市场上的优越地位。

上市公司竞争能力的强弱,与其业务经营情况具有密切的关系。上市公司的竞争能力,往往表现为具有规模优势、产品质量好、经营效率高、技术有创新、熟悉市场情况、注意产品需求动态、营销技巧高明等。投资者投资具有竞争优势的公司自然有很好的回报。巴菲特曾说过:“对于投资者来说,关键不是确定某个产业对社会的影响力有多大,或者这个产业将会增长多少,而是要确定任何所选择的企业的竞争优势,而且更重要的是确定这种优势的持续性。”因为只有长期持续的竞争优势才能为公司创造良好的长期发展前景,也才能成就基业常青的优秀公司。

上市公司在同业中的竞争地位强弱,评定的标准有以下几个方面。



1. 考察年销售额或年收入额

上市公司年销售额的大小,是衡量一个公司在同行业中相对竞争地位高低的一个重要标准,用公司销售额在全行业销售额中的比重来表示,更能反映这种情况。在同行业的激烈竞争中,占总销售额比重较大的公司,一定是竞争能力强大的公司,公司的盈利主要来自销售收入,收入越大,利润越多。所以投资者首先应该选择的是行业中领先的上市公司。

2. 考察销售额或收入额的增长

投资者理想的投资对象,不限于著名的上市公司,还有那些既有相当规模,其销售额又能迅速增长的上市公司,因为能迅速扩张比规模宏大更为重要。高增长的销售额往往带来高增长利润额,由此使公司的股价不断提高,股息不断增加,达到投资者进行股票投资的预期利益。

3. 考察销售额的稳定性

在正常情况下,稳定的销售收入伴之而来的是比较稳定的盈利,如果销售收入时多时少,变动太大,既给上市公司的经营管理带来很大的不利,也使付给股东的股息、红利有无、高低不确定性增加,因此投资者在选择中应充分注意公司的增长稳定性。





第6招 选择垄断背景股

资本具有天然的逐利性。社会上哪个行业赚钱,资本就会像潮水般地涌去。例如,出租车行业,由于门槛低,又赚钱,结果都去参与投资。但一个城市的承载量总是有限的,出租车多了,大家都赚不到钱。只有一部分资本退出来,出租车行业才能够又赚到钱。

资本的进进出出,在各个行业的循环,从长期看,各个行业都只能取得社会的平均利润。而垄断却是资本可以得到超额利润的源泉。

在西方发达国家的股市,股价高的股票,有很多是属于技术垄断的范畴。比尔·盖茨的微软是世界计算机软件大王,由于他的技术带动了计算机硬件的普及,从而走进千家万户以及厂矿、企业、机关和学校。有了技术垄断,微软的股价自然就高,比尔·盖茨才能成为世界上最富有的人。

技术垄断的一个最重要的含义,就是不可替代性。其他人不可能通过正常的手段获得其具有核心竞争力的技术。

世界金融投资大师巴菲特买的股票中,大量持有蓝筹股,如可口可乐。可口可乐也是有技术垄断地位的,它的配方是绝对保密的,再加



上可口可乐不仅在美国家喻户晓，随着美国电影等文化传媒的宣传，从20世纪60年代开始就走向亚、非、拉国家，向世界扩散。既有技术又有市场的企业发展前景自然就好，企业盈利多了，股票的价格自然也就高了。

股市中的主力资金选择股票，首先考虑的就是技术垄断会对企业发展带来何种前景。

例如，在中国，通信行业的企业有很多家，那为什么中兴通讯的股价就比其他企业的高呢？

这是因为中兴通讯不仅做手机强大，更重要的是其在制造通信设备母机方面，有一个完整的产业链，所以该公司的核心竞争力的技术比其他公司要高得多。当然有了高技术，是否能形成垄断地位，也是很重要的。

投资者从垄断的角度寻找未来明星股的技巧有以下几个方面。

1. 自然资源垄断

景点旅游股拥有不可复制性的特征，因此，黄山旅游等景点旅游股就拥有一定的自主定价权的优势。因为景点资源就是垄断，那么，循此思路推广下去，具备与景点旅游股同样垄断性质的个股，同样具有自主定价能力，同样具备现价介入的机会。比如，高速公路是不可复制的，有自然资源的特征，如果主力资金能够拥有持续收购这些垄断资产能力的高速公路股，无疑较具投资机会。例如，粤高速、深圳高速等个股。

对水能资源拥有开发权的个股，无疑也是垄断资源，因为水能资源也是不可复制的，甚至是开发一块，少一块。所以，它也具有投资机会。

2. 技术垄断

类似于中科三环、云南白药、片仔癀等这样的技术垄断，此类个股





在某一产品领域具有较强的技术垄断性,也具有核心竞争力,其业绩增长也是确实稳定的。

山西汾酒、贵州茅台等也具有一定的技术与资源等合二为一的垄断性质,此类个股较具有投资机会。例如,贵州茅台在2006年从40多元上涨到百元高价,其中重要的原因之一就是其具有一定的垄断性。



第7招 选择朝阳行业股

上市公司的行业分为以下三种：朝阳行业、夕阳行业和中性行业。朝阳行业和中性行业则被市场看作是有发展前途的，而对于夕阳行业，市场则是不看好的，这些公司一上市，其股价就会出现跌势。然而，对于朝阳行业的上市公司，市场则会特别看好其发展前景，而其股票在二级市场上亦会有不俗的表现——股价不断走强。因此，选择朝阳行业的公司进行投资是理性投资者的最佳抉择。

但是，市场永远是变化的。即便是朝阳行业的公司，也可能因为经营不善而出现亏损，导致其股票被打压。因此，选择朝阳行业的公司进行投资，应关注公司的成长性。近几年的证券市场上发生的一系列问题，更加说明了这一点的重要性。比如，有些公司上市时还可以，但上市半年后即宣告亏损；有些公司上市几年，业务发展正常，但随着行业发展的饱和，公司业绩亦逐渐滑坡，最终成为亏损公司；有些通过包装，“拉郎配”上市，不久即宣布破产；更有一些上市公司长期欺骗投资者，并以绩优股自居，被市场揭穿后，即告破产的公司，等等。这些事例说明，投资者在选择股票投资时，一定要慎之又慎。





夕阳行业的上市公司,也可能因某些原因而变成朝阳行业公司,彻底改变公司的行业属性和形象。通常这类公司会进行资产重组或行业扩张收购等。在证券市场上,要把夕阳行业的公司转变为朝阳行业公司,只有通过重组才能完成,这一类型的上市公司有煤矿、纺织等公司。

一些夕阳行业公司,也会因为国家的政策扶持或经历收购重组,而改头换面、脱胎换骨。对这一类的股票,投资者也应该加以重视。比如煤业,是很典型的夕阳行业,但是煤业作为资源型的产业,不但受到全球性资源紧缺的影响,而且也受到国家政策的保护。从2006年开始,全世界的原油价不断上涨,很多行业特别是那些用油量大的生产型企业,将面临大的冲击,甚至有倒闭的危险。为了挽救世界性灾难的来临,“以煤代油”将会越来越受到世界各国重视,从而使属于夕阳行业的煤业得以转型。

从行业的属性看,夕阳行业的上市公司很难有大的成长性,相反,每年走下坡路的趋势则非常明显,而它们的股票同样会受到市场的打压。但是,从近几年上市的公司看,即便是夕阳行业公司,其股票上市后仍受到市场的大力追捧,其中最重要的原因就是,公司行业出现新的转变,即公司经过重组。还有一点需要注意的是,在证券市场上,收购重组对象往往就是这些夕阳行业的上市公司。

对于上市的夕阳行业公司来说,为了更好地发挥证券市场的再融资功能,使公司在同行业中立于不败之地,转变行业属性是夕阳行业公司的必由之路。因此,对于广大投资者来说,选择夕阳行业的上市公司应特别注意这样的问题。



第8招 从管理团队选股

■ 菲特曾经说过：“在进行控股收购和买入股票时，我们想要购买的目标公司不仅要业务优秀，还要有非凡出众、聪明能干、受人敬爱的领导者。”因为伟人才能成就伟业。

上市公司对各种资源进行计划、组织、实施和控制以达到其既定目标，与公司高层管理者的能力有密切关系。公司经营管理者在管理活动中起着主导性、决定性的作用，他们是企业的神经中枢，负责企业一切重大经营管理事项的决策。如果他们不优秀、素质不高，他们所经营的企业也不会是优秀的企业，投资者也不会有机会获得良好的投资回报。对公司管理者的素质和能力进行考察，是选择股票时需要加以关注的。投资者应了解以下三个方面的情况：

第一，考察管理层经营管理工作的活力。管理层群体是否富于竞争意识和充满活力，关键看其是否有强烈的从事经营管理工作的愿望，群体中每个人是否有影响他人的愿望，是否有与下属人员共同努力取得成果的愿望。

第二，考察管理层的沟通协调能力。管理的艺术恰恰在于沟通协





调。融洽的关系是协同作战的前提条件。这种沟通不仅局限于公司内部,也包括对公司外部的各种顾客、供应商、政府部门以及社团的沟通等。

第三,考察管理层经营管理的专业能力。投资者应关注的专业能力是公司管理层的整体专业能力,且管理层的知识结构要合理,生产、销售、财务等各方面都不能偏废。

例如,青岛海尔公司的总裁张瑞敏就是一位国内难得的优秀的经营管理人才,在他的领导下,公司已经成功打入并占有国际市场,业绩稳定并向世界500强进军。



第9招 从公司利润选股

对于一个公司来说,赚钱就是硬道理。

股票发行公司的盈利水准是影响股票市场价格的主要因素之一。由于股票价值是未来各期股息收益的折现值,而股息又来自公司利润,因此,利润的增减变动就成为影响股票价值以及股票价格的最本质因素。在一般情况下,公司的盈利水准上升,其所发行股票的市场价格也将上升,反之,公司的盈利水平下降,其股票的市场价格也将下跌。因此,现在欧美的证券市场,多以盈利为标准衡量高低。

通常的情况是,股票价格的变化往往是在公司盈利的变动之前发生,其变动的幅度也大于公司盈利的变动幅度,原因在于股票投资者的心理预期。由于投资者非常关注股票的预期收益,而股票发行公司盈利水准的上升或下降往往事前会有一些征兆,故一旦公司具有盈利下降的迹象,投资者就会出售股票,造成股票市场价格下降。反过来,如果迹象显示公司盈利将会上升,势必有更多的投资者购买股票,使股票价格上升。因此,投资者必须关心公司的盈利,并对公司有关盈利的情况进行分析。其具体分析可从以下三个方面展开:





(1)由于公司的盈利额是收入减去支出总额而得出的,在核算公司的盈利时,要把那些一次性影响盈利增减的因素除去,对于使盈利额临时增加或减少的部分进行调整,以便正确地估计公司的正常盈利。

(2)对公司的盈利能力,可以从各个不同的角度进行衡量,如公司产品销售利润率是否明显高于同行业竞争对手;净资产收益率是否明显高于同行业竞争对手;公司留存收益盈利能力是否强大。

(3)对公司盈利前景的预测是盈利能力分析的重要一环,因为投资者感兴趣的是投资以后企业的盈利前景,也就是我们通常所说的“买股票是买未来”。公司历史的盈利指标只能提供历史的资料,并不能完全保证公司将来的盈利,因为公司的未来收益不仅取决于公司内部经营管理的改善和变化,还取决于公司外部市场条件以及其他条件的变化。事实上,准确地估计公司未来盈利前景是一件十分困难的事情,即使是专家也同样如此。

尽管大的咨询公司雇佣各方面专家,建立复杂的统计学模型,采用回归分析方法试图预测将来的发展前景,但实际效果并不尽如人意。对中小投资者而言,若能适当关注各类信息,积累经验,挑选自己熟悉的股票,采用比较简单的经验方法,也能准确地预测未来变化。在这方面,主营业务利润率和经营活动现金流量为投资者提供了一个相对可靠的预测基础。



第10招 从财务状况选股

现代公司大都负债经营以扩大生产规模,利用债务的税收抵免效应和财务杠杆作用增加公司股东价值,但如果债务管理失策,财务状况欠佳,不仅影响公司的正常生产经营,严重的还会导致公司破产。因此,股票投资者除了要研究公司的盈利能力和经营管理水平外,还要适当关注公司的财务状况。部分上市公司由于替关联公司进行债务担保,由此产生的债务纠纷甚至影响到公司的正常生产经营,投资者不可不察。

判断股票发行公司的财务状况和经营成果可以运用差额分析法。

差额分析法是股票投资者进行财力分析的具体方法之一,也叫绝对分析法,即以数字之间的差额大小予以分析。它通过分析财务报表中有关科目绝对数值的大小差额,据以判断股票发行公司的财务状况。

在财务分析中,主要是分析下列数值的大小:

净值=股东权益-资本总资产-总负债

营运资金=流动资产-流动负债

速动资产=流动资产-存货=库存现金+银行存款+应收账款+应收





票据+有价证券销售

毛利=销售收入-销售成本

营业纯利=销售毛利-营业费用=销售收入-(销售成本+营业费用)

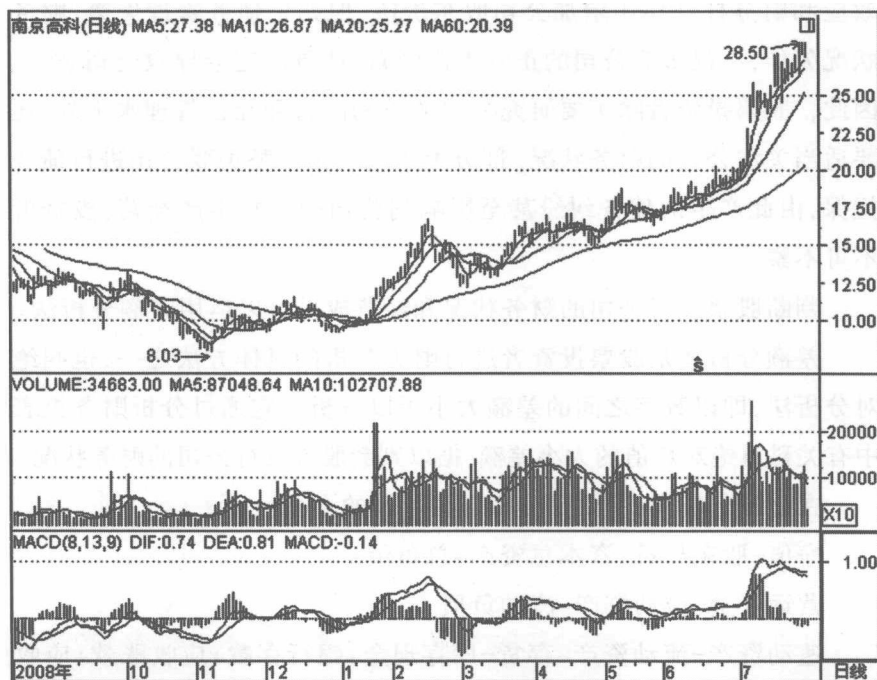
税前盈利=营业纯利+营业外收入-营业外支出

税后盈利=税前盈利-所得税=本年净收益

通过对上述数值的差额分析,中长线投资者可以获得对一个公司财务状况和经营效益的初步认识。

此外,投资者还可通过各种表格资料对比个股的股价,选择具有中长期投资价值的股票。

如下图,2008年年末南京高科(600064)在熊市中长期下跌后其股价最低时竟跌至8.03元。而从个股资料中可以看到该股的净资产为14.12元。表明该股被低估,已具有中长线投资价值,此后半年多股价迅速回升至28元左右。



第11招 从股东变化选股

公司大股东的更换通常意味着公司经营范围和经营方式的改变,特别是在中国现有的市场条件下,大股东的更换往往成为市场炒作的导火索。尤其是当庄家知道散户投资者会关注股东变化情况来了解市场动向时,更会采用使用多个账户,制造股东人数增加、筹码分散的假象,以此来掩护庄家悄悄建仓。因此,我们必须学会用“道高一尺,魔高一丈”的办法来对付市场庄家,这样选股才可能立于不败之地。

这个“道高一尺,魔高一丈”的办法就是悉心观察个股的前10名股东持股情况,看看里面有什么变化,有什么文章可做。因为是前10名,他们的资料就比较难以隐蔽,投资者完全可以从中发现庄家的动向。

上市公司的年报、中报、配股或增发后的股份变动公告均会公布前10大股东的持股情况,有少数公司在发生股权转让时也会公布新的10大股东持股情况。

我国有不少公司除了前几名,或者第一名大股东所持的股票是非流通股外,其余均为流通股股东,计算这些流通股股东的持股合计数



精选个股
就这几招



量占总流通盘的比例,也可以让我们大致推测筹码的集中程度。一般来说,前10大股东所占的流通股比率呈显著增加趋势,说明筹码在迅速集中,演变成强庄股的可能性就很大,将来这类股票涨幅就比较可观。



第12招 观察大股东选股

大多数上市公司之所以陷入困境,连续多年处于亏损,是因为控股股东对上市公司的疯狂掠夺,肆意侵犯上市公司的合法权益,最终使中小投资者的利益也受到损害。控股股东惯用的伎俩主要有分红派现、圈钱等,初涉股市的投资者很容易被这些股东的灰暗伎俩套住。控股股东掏空上市公司的黑招主要有以下几种。

1. 强逼上市公司担保

大股东想方设法榨取上市公司有价值的资源,利用上市公司为自己牟取私利,不放过任何一次机会,全然不管流通股股东的利益。

除了直接占用上市公司的资金,跟上市公司进行关联交易外,大股东还经常强行让上市公司给其担保,向银行贷款。

如果按照正常的商业规则来进行的话,担保也无可厚非,可是上市公司与大股东之间的这种担保是一种地位不对等的担保,这种担保是否能保障上市公司的利益就很令人生疑了。





2. 质押股权贷款

股权贷款和股票贷款是获得现金的两种绝佳途径。大股东似乎对上市公司的持续经营毫不关心,对企业管理也毫不关心,只是对现金有着一种特别的爱好,如饥似渴地想尽方法去获得现金,也不管自己能不能驾驭如此大规模的资金,也不管自己投资的项目盈利前景如何。只要有办法获得现金,就绝不会放弃,即使潜在的风险特别大,他们也不在乎。

3. 不公平的关联交易

从侵犯上市公司利益的各种手法来看,大多是通过关联交易来达到目的。关联交易一般是指母公司(控股股东)与上市公司(子公司)之间发生的资金往来、费用分担、业务来往和资产购销等活动。关联交易之所以深受大股东的喜欢,是因为这种操作可以避开外人的眼光,以部分权益的损失便可换取百分之百的收益。关联交易事实上成了大股东占用上市公司资源的一个主要的黑色途径。

4. 现金变成了货物

大股东准备归还上市公司的资金时,会在归还问题上又玩许多新花招。大股东经常拿一些东西来抵债,而且该货物的价格却由大股东单方面来确定,也不管你要不要这种资产,也不管这种资产是否是垃圾资产。除了资产的价值是否等值,还存在资产是不是符合上市公司的战略发展方向的问题。

因此,在选股过程中,要认真瞄准上市公司的即时情况,深刻掌握它们的内部情况,识透控股股东的把戏,以防被套牢。



5. 强行占用上市公司的资源

大股东缺钱时,会将贪婪的目光投向上市公司。在他们的眼里,上市公司就是一个取之不尽的宝藏。上市公司刚刚上了市,或者刚配完了股,手头得到了一笔巨大的现金,这正是大股东所渴望的。他们死死盯住这些钱不放,于是就开始想歪招,利用手中的控股权把上市公司的现金强行占用。





第13招 从业务扩展选股

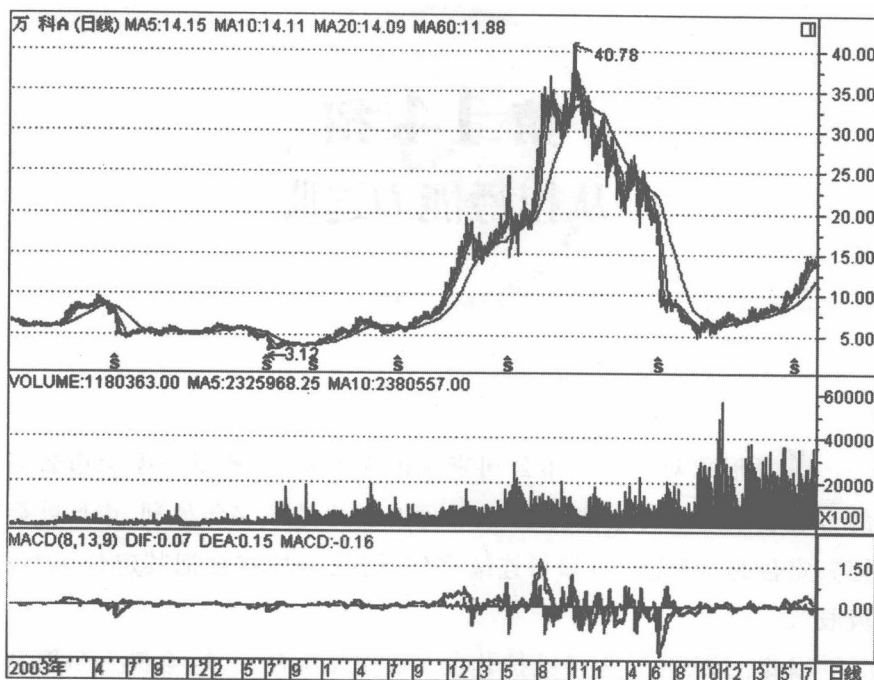
是否选择该公司的股票,最主要的标准是看其业务扩张能力,如果一家公司的业务发展连续呈上升状态,表明该公司是一家管理好、业绩好的公司。一家业务扩张能力很强的公司,它的业务在同类中将处于绝对竞争优势,甚至是处于垄断地位,因此,其业绩将呈现良性的、持续的上升态势。相应的,该上市公司的股票也将有不错的表现。

在证券市场上,众多投资者看好的一般都是以业绩为主的股票。其实,有一些公司可能因为刚开始投资,还没有回报,所以导致当年难有利润,这样就导致付出多,而收入少,当年业绩出现亏损。但公司一旦到了发展和成熟期,新利润即不断增长。因此,对这一类的上市公司应采取“放长线钓大鱼”的投资理念,在公司因投资而未产出时,就应该看好并付诸行动进行投资。其实,庄家可能这时候也会趁机杀人。市场中的一部分人会借公司亏损,打压其股票,而机构庄家则会反其道而行之。

比如,深万科就是一只典型的优质股票,每一年都在上涨,如果按当时的发行价1元计算,到现在每股翻了300多倍。如下图,这是万科A



(000002)自上市后长达15年的走势。由此可以看出,选择一家好的上市公司,最好的投资方法就是长期投资。





第14招 从扭亏能力选股

市场形象对一家上市公司来说极为重要,而衡量一家上市公司的市场形象的重要标志就是“盈和亏”。如果连续多年盈利,市场就会将其定位为“绩优股”;如果连续多年亏损,市场就会将其定位为“垃圾股”。

因此,上市公司为了维护其在二级市场上的形象,会极力争取利润。但是,任何上市公司都不能保证本公司只盈不亏,因为有太多不确定因素在影响着公司的发展,公司也不可能摆脱环境的影响。因此,盈利和亏损都属正常现象。不过,对于证券市场中的投资者来说,选择亏损的上市公司投资,所冒的风险太大,而选择盈利的上市公司投资,将是明智的。但事实并不像人们想象的那样,买入盈利股,不见得就涨,而买入亏损股也不见得就跌。相反,那些有扭亏能力的上市公司,特别是一些通过资产重组来改头换面的公司,会被投资者视为“宝贝”,而备受青睐。

亏损的上市公司,一旦扭亏,特别是那些带有“ST”帽子的公司,其股价将会形成大幅上升,甚至往往是成倍上升趋势。因此,在证券投资



中,一定要有冒险精神(其实,本来投资证券就是风险工作),正所谓“富贵险中求”,这样,所投资的资产才会快速增长。例如,2001年年底到2002年,深沪两市中,个股升幅最大的几乎都是一些带有重组概念的和扭亏公司的股票。而在2006年的股改中,所有的ST股票都想重组后股改,这就给本来将面临倒闭的ST公司带来很大的生存机会。





第15招 观察公司重大事件选股

就像股市是一个喧闹躁动的海洋一样，企业的经营也不是风平浪静的，一个上市公司总是要伴随着各种突发的、影响重大的事件而成长的。企业中常见的重大事件有以下几种。

1. 公司订立重大合同

该合同可能对公司的资产、负债、权益和经营成果中的一项或多项产生显著影响。

在合同中，最常见的是关于产品或劳务的销售合同。在企业生产经营中，最重要的是要保证所生产的产品或提供的劳务有销路，如果其产品或劳务没有销路，再先进的工艺设备、再科学的生产组织等都将付之东流。而销售合同的订立，就保证了在今后一段时间里产品或劳务的销路，保障了营业收入的取得，使企业的生产、销售能够延续，从而保障企业的生存与发展。如某些上市公司，常常披露本公司的销售合同已经预订到了其后的两年时间，就有力地说明该企业所提供的产品是处于供不应求的状态，投资者也就有理由相信企业在未来的两



年里,其生存不会发生问题。

2. 股东大会及决议

按照规定,股东大会每年至少得召开一次。在股东大会上,一般要重新选举董事会成员和监事会成员,这些高级管理人员的变动,必将影响到公司的经营风格和管理水平。而股东大会的有关决议,如对董事会的授权、对投资项目的改变、有关增资扩股和利润分配方案等,也将影响到公司投资者的切身利益。

3. 公司的经营政策或者经营项目发生的重大变化

毫无疑问,公司经营政策、经营方式及经营项目的重大变化都将影响到公司今后的经营业绩,甚至影响到公司的生存与发展。

4. 公司发生重大的投资行为或者购置金额较大的长期资产的行为

公司所发生的重大投资行为,或者购置金额较大的长期资产的行为,将影响到股东权益的变化,倘若投资失败,还会减少公司的净资产,使每股股票的净资产降低。在过去的几年里,一些上市公司经营不佳,相当部分都是其投资不合理或者盲目投资造成的。

5. 公司发生重大债务

一般来说,企业在经营中都需要经常举债,以保障资金的周转,虽然有些公司从来不举债,但灵活地运用借债来加速公司的资金周转是企业经营中的一项重要技巧。但若公司的债务过多,使其资产负债率居高不下,接近甚至达到100%,公司就会面临破产的危险,所以对于公司所发生的重大债务,投资者一定要密切注意。





6. 公司资产遭受重大损失

在企业的经营中,有两类事件容易导致公司的资产遭受损失,一类是天灾,一类是人祸。天灾是一些不可抗拒的自然力量,如洪水暴发、地震,等等;人祸主要是投资的失误、在生产中人为的操作失误,等等。

在公司的资产遭受损失时,一是要研究遭受损失的财产与公司的净资产相比占有多大的分量,对每股净资产的影响有多大;二是其对未来企业经营管理的影 响,是否对生产有影响,企业能在多长的时间范围内恢复生产,从而对未来年份的经营效益作出合理的预测。

7. 公司未能归还到期重大债务的违约情况

在债务到期时,公司未能归还重大债务,说明公司的资金周转出现困难,进而可能影响到企业的经营。如某百货商场以营业场所作抵押借贷了大量的资金,但由于到期不能履行债务,金融机构向法院提出诉讼,要求将百货商场的场地予以拍卖;百货商场由于丧失了营业场所,营业不能继续,最终破产倒闭。

8. 新颁布的法律、法规、政策、规章等,可能对公司的经营有显著影响

公司的经营除了受经营水平、经营环境等的影响外,相关的法律、法规也将对公司运营产生影响。如为了环境保护,国家规定一些低档次、小规模造纸厂必须在指定的期限内停产或增加污水处理装置,这势必增加造纸企业的生产成本或直接影响造纸企业的生存。如国家赋予外商投资企业“国民待遇”,与此同时,所有企业将在所得税方面一视同仁,任何企业不得有所特殊。那么,目前部分上市公司所享受的15%所得税税率优惠将会被取消,在利润总额相同的情况下,净利润就会减少。



9. 持有公司5%以上发行在外的普通股的股东，其持有的该股票的增减变化达到该种股票发行在外总额的2%以上

按照中国证券监督管理委员会的规定，当持有5%以上发行在外的普通股票的增减变化达到该种股票发行在外总额的2%以上时，意味着公司的大股东增加或减持公司股份。若是增加持股，可能有收购事件发生，而减持公司股份，就可能使大股东的结构发生变化，从而影响董事会的组成。

10. 公司生产经营环境发生重大变化

公司的经营环境发生重大变化后，将对公司的经营产生影响。又如公司搬迁到开发区或转移到开发区注册，它将使公司享受所得税优惠，从而影响公司的税后利润留存。如公司所在地通讯、交通等条件的改善，可加快经营信息的沟通、缩短原材料和产品的运输时间，从而有利于公司提高经营水平。

11. 董事长、30%以上的董事发生变动或总经理发生变更

当董事长或30%以上的董事发生变动或总经理发生变更时，就意味着公司的高级管理及决策层发生了变化，公司的经营方针等可能受之影响而产生变化。

12. 公司章程、注册资本和注册地址的变更

公司的章程、注册资本及地址的变更说明公司的经营实力、经营方式或经营环境发生了变化。

13. 涉及公司的重大诉讼事件

涉及公司的重大诉讼事件，有可能影响到公司的生存和发展。如某上市公司在上市前曾有两笔贷款担保已进入诉讼阶段，但上市公司





认为按情理自己不应该成为被告而未向股东通报。结果官司败诉后被判对贷款负连带赔偿责任,因被担保者不能履行还款义务,该上市公司将负责代被担保者偿付贷款本息近4 000万元,从而使该上市公司的股东遭受重大损失。

14. 公司进入清算、破产状态

公司进入清算、破产状态,说明公司的经营已经终结,这绝对是投资者应该关注的。

15. 公司发行债券或股票的行为

公司对外发行了债券或股票,在募集了资金、增强了公司的经营实力的同时,也使公司的资产负债结构、股本结构发生变化,从而将影响公司的经营。

16. 公司营业用主要资产的抵押、出售或者报废资产超过总资产的30%

公司营业用的资产抵押、出售或者报废等行为都将影响到公司生产经营的正常进行。

17. 公司的合并或者分立

公司与其他公司合并或公司自身分立,将影响到公司的财产分割、经营方式等,从而影响到公司的生存与进一步发展。

公司发生的这些重大事件将对公司的经营管理产生深远的影响,从而使上市公司的经营业绩发生变化。股票市场是一个投机盛行的市场,上市公司所发生的每一重大事件都将成为股票炒作的题材,成为股价涨跌的导火索。

可以说,上市公司的重大事件肯定孕育着“黑马”。





市盈率是一种股价评价标准，是股票价格与企业每股税后利润的比率，其计算公式为：股价/每股税后利润。根据市盈率来选股，也是一种最普通的选股法。

一般来说，应该选择市盈率较低的股票。但究竟市盈率处在何种水平算低，何种水平算高，至今都没有一个绝对的标准。中国上市公司股票的市盈率一般在30~50倍左右的范围内波动，一般来说，30倍以下是低风险区，50倍以上是高风险区。

从投资价值的角度分析，假如我们把一年期的银行存款利率作为无风险收益率，那么在股市中高于这一收益率的收益水平就是我们可以接受的。低于这一市盈率水平的股票，就可以认为价值被低估，具备了投资价值。例如，我们以一年期银行存款利率为3.78%所对应的市盈率26.5倍，作为判断股票投资价值的标准，低于这一市盈率水平的股票，就可以认为价值被低估，具备了投资价值。然而，如果仅从这一角度去考虑问题，我们必然要犯错误，因为市盈率受一些因素的影响很大。





首先,市盈率水平与公司所处行业密切相关。例如,科技股的市盈率往往比传统产业如钢铁板块高,但是这也往往容易产生泡沫。

其次,市盈率还受股本大小和股价高低的影响。一般来说,股本越小的股票越受青睐,其市场定位和市盈率越高。

此外,公司的成长与否,对市盈率有重大影响。一个对未来有良好预期的个股,其股价自然就高。公司未来前景越好,成长性越高,市盈率水平就越高。

那么如何衡量这一因素呢,我们在此引入动态市盈率的概念,从市盈率的公式可以看出,市盈率是股价与每股收益的比值,每股收益的变化使市盈率向相反方向变化,由每股收益的不同,我们可以计算出三种市盈率,即市盈率I、市盈率II、市盈率III。

市盈率I=考察期股价/上年度每股收益

市盈率II=考察期股价/中期每股收益 $\times 2$

市盈率III=考察期股价/预期本年每股收益

市盈率I是基于假设企业考察期每股收益与上年每股收益相同,而上年每股收益实际上不能真实地反映企业当前的实际经营情况和获利能力,因此该市盈率不能真实地反映实际市盈率水平,其作用也就大打折扣。例如,一只市盈率为100倍的股票,若其利润增长1倍,则实际市盈率就降到50了;反之,一只市盈率I仅20倍的股票,若其盈利能力大幅滑坡,则其市盈率就大大提高了。中期业绩公布后,许多人用市盈率II来选择股票,缺陷也是明显的,公司上半年的收益不等于全年的收益,有时还差距很大。由于企业的未来每股收益较难预测,不确定因素太多,市盈率III很可能与实际情况有很大出入,但是无论如何,它是人们经过综合分析公司的情况得出的结论,具有很大的参考价值。当然,将以上三种市盈率指标结合起来考虑更全面。



抓题材，选热点





第17招 利用题材选股

证券市场上,题材丰富、有想象力的股票其股性最活跃,因此把握个股股性首先就要理解题材,并自觉利用题材选择股票。

综观中国股市,题材与概念可谓五花八门,异彩纷呈。最早的当属“浦东概念”。这是1993年3月,适逢金桥上市,“浦东概念”使这只股票在几周之内从9元涨到36元。同年10月,宝安在延中股票上创造出“三无”板块的“举牌”题材,使延中从9元涨至40元。1995年,主力将“举牌”题材翻新的“并购”题材,让北旅、鞍山合成、鞍山一工、广华等股票大捞了一把,做足了行情。题材与概念的魔力由此可见一斑。此后,题材、概念的发掘一发而不可收。什么“配送题材”、“并购题材”、“重组题材”、“资产置换题材”、“民族概念”、“高科技概念”、“西部概念”、“新经济概念”、“名校概念”、“网络概念”、“纳米概念”、“奥运概念”、“海西概念”,“甲型流感疫苗概念”,等等,纷至沓来,不一而足。

各种各样的题材虽然离不开想象、渲染和夸张,但真正有生命力的题材,经得起市场考验的题材是国家政策、市场观念的反映。题材要有号召力,题材本身的想象力和一定的时间跨度是必不可少的,只有



这样的题材才具有举足轻重的号召力。题材的想象力体现在股价的上升空间上,丰富的想象力能够让市场主力将股价推高到新台阶,时间跨度能够使主力从容派发筹码。前者符合市场意愿,后者配合主力行动,缺一不可。

中国证券市场上每一次发行方式的改革,每一个金融品种的开发、创新都体现了当时管理层的某种意图和目的,而在中国新兴股市中,政策对股市的影响相当大。管理层在推出新的发行方式、新的金融品种之前,必然会进行充分的论证,一旦推出,成功的概率极大,甚至只许成功不许失败,随着政策宣传力度的加大,有关的券商、上市公司自然对管理层推出的新政策高度重视,全力贯彻,这从客观上为“第一必炒”提供了条件。从1993年沪市第一只权证的疯狂炒作,1998年4月第一批规范性投资基金开元、金泰的发行、上市,1999年第一只规范性可转换南化转债、丝绸转债的发行上市,到第一只采用法人配售与上网发行结合,引入战略投资者概念的新股首钢股份的发行,无不给敢于吃“螃蟹”的投资者以丰厚的回报,至于其他内容的“第一必炒”规律特征更是十分明显:1995年2月西藏历史上第一只新股西藏明珠上市后一连4个月的炒作、1997年珠宝首饰第一股达尔曼、1996年第一只黄金题材股内蒙宏峰上市初的炒作、第一只石油股石油大明的炒作等更是给投资者留下了深刻的印象。至于2001年深圳中小板的推出,特别是其中第一批上市的新股,也必然受到市场主力的高度关注。而在沪市上市的新股,如果也具备了独特的题材,同样也会被市场主力炒作一番。可以预见的是2009年推出的创业板也必然成为炙手可热的题材。





第18招 利用人民币升值选股

人民币升值可能对部分上市公司的经营业绩及财务数据产生直接的影响。这种影响主要分为两种情况：

第一种情况是由于记账货币的原因导致的账面数据变动。比如说,若人民币升值,则以美元表示的每股净资产、每股利润等均会上涨,从而改善财务数据状况。

第二种情况涉及上市公司的进出口成本变动。若人民币升值,则以人民币计算的进口成本会下降;出口品外币价格不变的情况下,以本币计算的收入也会减少(或者直接导致外国需求减少)。这两种情况自然会给相关板块带来各种机会。

作为人民币升值概念受益程度较大的板块主要有以下几种。

1. 银行股

从过去国际资本市场投资经验看,当本币升值时,意味着银行持有大量债权的价值上升,相对其他国家银行而言,我国银行资产和负债净额较高,在业绩或其他要素不变的情况下,单单人民币升值这一



因素,就能够提升国内银行的资产价格。所以,银行股的投资吸引力将会大幅度上升。

2. 航空股

人民币升值使得航空股的航空燃油开支将大幅降低。航空公司大都通过购买飞机拥有庞大的美元外债,人民币升值将为航空股带来巨额的汇兑收益。因此,航空股可以算是人民币升值概念的最大受益者之一。

3. 地产股

土地资源的不可复制性、百姓购买力的上升以及人民币升值的预期,都构成了房地产板块良好的发展势头。尽管会有调控影响业绩,但作为A股市场上的房地产上市公司来说,基本都是行业龙头,除了本身具有较强的抗风险能力以外,实际上还可以利用政策的调控进行行业内整合和并购,以进一步巩固自己的实力。而房地产业流动性较好,因而成为重点的选择方向之一。

4. 钢铁股

我国钢铁业铁矿石进口比例为40%左右,铁矿石涨价增加了钢铁行业的生产成本。人民币升值使得企业成本下降,再加上钢铁一直未有大幅增长,整个行业的平均动态市盈率很低,其价值明显低估。

5. 造纸股

造纸业中优质纸浆大量依赖进口,而纸浆就占了造纸业70%的成本,人民币升值使得一些进口依赖程度大的造纸业和纸包装业受益。

需要注意的是人民币升值还会带来不利影响和投资风险。依赖出口的行业,如纺织业会因为人民币升值而提高劳动力成本,即便是该

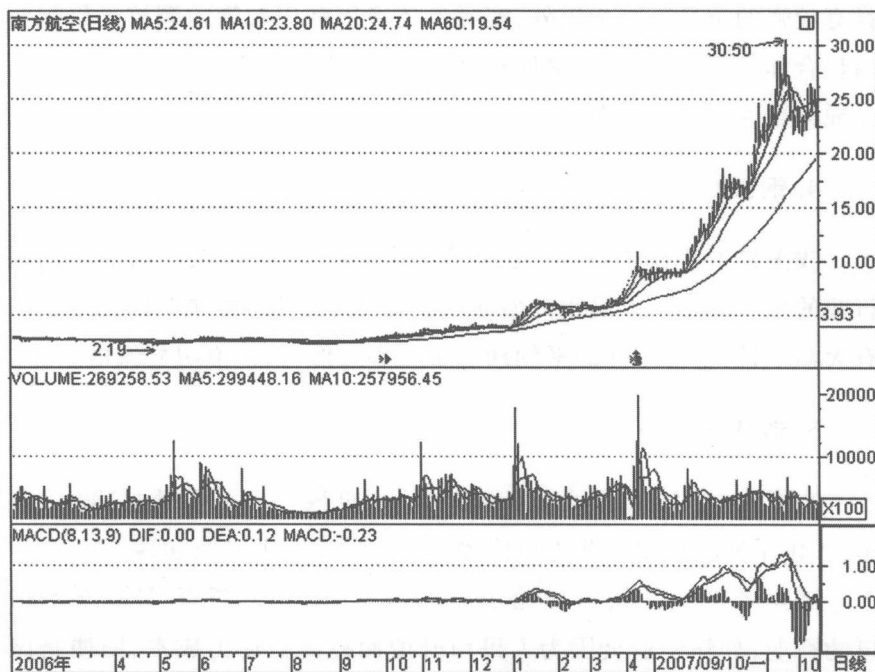




行业的龙头也感到压力较大。此外还有汽车股,人民币升值将会使进口汽车的价格下降,从而影响国产汽车的销量,这对本来就缺乏技术竞争力的汽车行业来说是不小的负面影响,对这些行业的股票要注意回避风险。

总之,在人民币升值背景下,投资者在选股的时候要注意区别对待,顺应市场的趋势。重点关注含H股的蓝筹股和升值受益概念股,对于受到升值影响大的行业股票要及早回避。

还要注意投资的策略,人民币升值虽然会使很多行业的上市公司受益,但投资者必须了解的是,受益并不表示立即上涨,市场行情往往是波动式发展的,热点是不断轮换的。升值概念股具有上涨的潜力,但具体到哪个板块或哪只股票则是有较大区别的,有的板块先涨,有的板块后涨;有的受益股涨幅大,有的受益股涨幅小,这些都是不一样的。因此,投资升值概念股必须紧跟市场资金流向,把握住热点才能获



利。最佳的做法是对这些板块都关注,但不固定投资某一板块的股票,平时在每个板块中选两三只龙头股备用,等哪个行业成为热点,并且有增量资金积极介入时,再买进那个板块的股票,这样才能做到有的放矢。

如上图,2007年在人民币升值的影响下,南方航空(600029)走出了1年涨10倍的行情。





第19招 利用资产重组选股

收购兼并、资产重组是现代企业发展的必然要求,也是世界股市的潮流。通过并购重组,实现优势互补,强强联合,可以壮大企业规模,扩大市场份额,提高企业竞争实力。

重组股是股票市场中最重要的组成部分,也可以说是股市中长盛不衰的题材。在重组股中常常会诞生出明星“黑马”来。但是,因为它的范围比较大,数量也比较多,所以有时难免会产生一些良莠不齐的现象。

一些投资者在选股时应该重点关注下面几种重组股,以免造成失误:

(1)在上市公司公布的年报中,应注意观察前10大股东的排列构成。对于第一大股东持股比例较低的,前几大股东持股比例比较接近的股票,需要重点关注,这类股票重组的可能性会比较大。

(2)关注小盘的重组类个股。一般来说,小盘股重组的成本比较低,也比较容易被重组,而且便于庄家控盘和拉抬股价。在市场上,更容易受主流资金的垂青,一旦被主力选中,上升速度之快可想而知。



(3)关注因为国有股权的转让而给上市公司带来资金重组机遇的个股。

(4)要关注低价位的重组类个股。特别是在熊市中曾经严重超跌,而目前却涨幅不大的个股。以前有过涨幅翻番行情的重组股,大都是从股价较低时崛起的,这是在历史上都曾经出现过的现象。

(5)关注那些业绩差、年度收益最多只能是微利的重组股。如果是一些亏损的或者是即将被特殊处理的就更好。上市公司越是亏损或者是面临着被特别处理及退市等原因时,重组压力就越大,上市公司也就越容易被重组。

我们在重点关注以上几种重组股的同时,还要掌握重组股的规律。那么重组股都具备哪些规律呢?下面几个方面告诉了投资者最好的答案:

(1)经营上陷入困境的公司最易成为重组的对象。

(2)股权转让是重组的前奏。新股东以转让股权的方式成为第一大股东,表明重组已开始。

(3)第一波行情不宜介入。第一波行情往往是知道内情的人入场抢筹码所致,随后必然会出现一次急跌洗盘的过程。

(4)第一波行情冲高之后急跌,伴随着基本面的利空消息,如公布亏损累累的报表等,这是最后的利空,公司往往将各种潜亏全部计提,也因此出现最后一跌,成为参与的最佳时机。

投资者在选择重组股时还要特别把握以下几点:

(1)具有壳资源的价值是重组的前提。总股本和流通盘偏小,资产质量相对较好,债务包袱不过于沉重,重组起来才相对容易。

(2)公司情况不断恶化,股价不断大幅下跌并创新低时,上市公司才有重组的愿望和动力,重组方才有利可图,庄家才会吸纳到足够的低廉筹码。

(3)重组方的实力、重组项目的含金量将决定股价后市的上升空



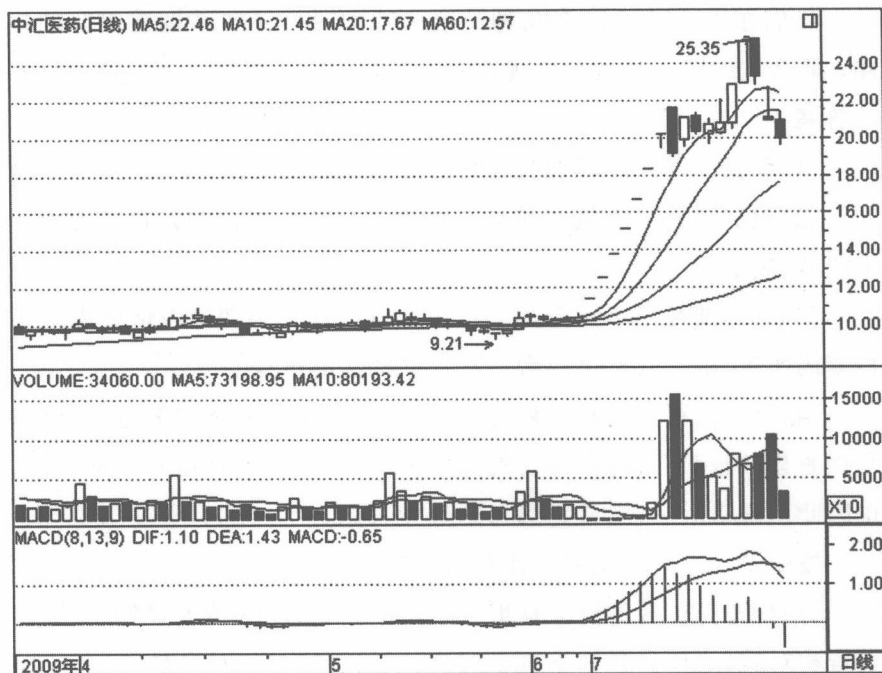


间和潜力,非实质性的重组只是为了配合二级市场短炒一把,后市潜力不大。

(4)股价处于低位。

(5)随着公司上市变得容易后,退出机制真正发挥效力时,上市公司壳资源的价值将不断降低,“咸鱼”将会变得越来越臭,这时候黑马可能会更大,但不小心也可能会踩上一匹死马。

如下图,中汇医药(000809)在铁岭财京借壳重组的消息影响下,快速实现了翻倍。



第20招 利用滨海新区概念选股

对于滨海开发概念个股的投资机会,可以从产业政策和业绩成长两个方面来深度挖掘。

(1) 从产业政策来看:首先,金融企业、金融业务、金融市场和金融开放等方面的重大改革,原则上可安排在天津滨海新区先行先试。可在产业投资基金、创业风险投资、金融业综合经营、多种所有制金融企业、外汇管理政策、离岸金融业务等方面进行改革试验。其次,中央政府给予滨海新区高新技术企业15%的所得税税率,实际上已经相当于深圳特区和上海浦东新区的政策待遇,这是很多地方所不具备的优势。

(2) 根据区域发展规律,对基础设施的投资是一个区域经济起步最为基本的因素。因此,与基础设施投资相关的行业可望率先获益,随后就是相关行业或企业对机场、港口、物流和商业服务的需求,最后是一些工业行业在新的基础设施和服务行业的支持下获得较大的发展。从受益的先后看,它们是依次往后推移的。

从20世纪90年代浦东概念股的炒作过程来看,最先启动的是外高





桥,因为浦东开发刚开始时只是以港口为主,港口的发展带来了外贸的发展。外高桥的上涨当时带动了陆家嘴和金桥等房地产股的启动。最后逐渐扩展到传媒及公用事业板块中的东方明珠和凌桥股份,显示出人们对经济发展带来的相关需求的关注。

从以上两个方面分析综合来看,首先,基础设施和港口类是最值得重点关注的对象;其次,地产、商业和公用事业板块;最后,才轮到园区内工业及高科技企业。

结合该市场热点、资金追捧方面以及未来公司成长潜力,该板块的以下相关股票值得重点关注。

代码	名称	主营业务	投资亮点
600717	天津港	港口装卸	新区开发必将带来更为庞大的业务需求
000652	泰达股份	房地产	大股东泰达集团实力雄厚
000695	滨海能源	电力热力供应	滨海新区唯一一家热电供应企业
000897	津滨发展	房地产	滨海新区有大量土地与房产项目
000965	天水股份	水泥、房地产	天津最大水泥企业,受益滨海开发
600082	海泰发展	开发区综合经营	土地储备充足
600322	天房发展	房地产	项目储备充足,业绩大幅增长有望
000836	鑫茂科技	光通信、计算机	受大股东支持,2006年盈利有保障
000537	广宇发展	房地产	后续项目储备充足



第21招 利用高配送概念选股

高送转概念股,在中国股市中是长盛不衰的炒作题材,曾经造就了许多股价翻几倍的大黑马。在1996年前,坐庄最重要的题材是分配方案,有10送10或转10题材的个股会大幅向上,如早期的中国嘉陵、四川长虹、深科技、东大阿派、深发展等。那时跟庄前就要判断哪些股有高送转机会,庄家建仓一般在业绩公布前,等利好消息公布后便派发,股民摸清庄股这个脾性,就操作自如。

即使是现在每年的年报和中报披露期间,都会有一些上市公司推出高比例送转股方案,因为高比例送转股可以降低上市公司的股价,打开个股的炒作空间。所以,这些推出高送转的公司也往往会受到市场资金的热烈追捧,并会出现飙升走势。如南京中达(600074)、北方国际(000065)等,隆源双登(000835)凭借10送10方案,在9个交易日创造涨幅近60%的惊人表现。

综上所述,在基金等主力资金积极建仓和业绩大幅增长及大分红方案作用下,成就了2004年最大涨幅的超级牛股。

这一切,都显示出高送转股中蕴藏着巨大的机遇。如果投资在上





上市公司公布年报前,能及早识别和介入这类个股,往往可以取得丰厚的利润。

1. 高送转股的识别方法

通过识别上市公司的特征就可以识别高送转股。容易推出高比例送转股方案的上市公司,主要有以下特征:

(1)上市公司的业绩优良,并且净资产值高;投资高送转必须要重点关注上市公司的盈利能力及成长性,毕竟良好的业绩是抢权、填权的内在因素和根本动力。从历史上公布高送转的上市公司来看,其每股收益高于0.2元占绝大多数。一般来说,如果每股收益高于0.2元,主营业务增长率达到50%以上,也确实有投资关注的必要。

(2)上市公司有充足的资本公积金和丰厚的滚存未分配利润。

(3)在上市公司近年来的分配情况方面存在以下一些特征:

①该股属于上市时间不足两年的次新股;

②最近两年尚未实施过增发、配股等融资方案;

③最近两年没有分配过红利,未分配利润处在不断滚存中的上市公司;

④该上市公司最近两年尚未进行过高比例送转。

(4)在股本结构和特点方面,通常股本扩张能力强的上市公司流通股本和总股本都比较小,上市公司总股本一般小于1.5亿股,流通股本一般小于6 000万股。

(5)上市公司有急于融资的需求。由于受增发门槛提高和配股比例的限制,一些净资产值高、业绩非常优秀的上市公司,为了考虑日后能更多地融资,往往会积极地实施高送转方案,为将来更大规模的融资提供便利条件。



2. 高送转股的买卖技巧

(1)买入技巧。在买入技巧方面要注意:对真正有参与价值的高送转股,应待其回调后逢低介入,要注意观察短线指标是否调整到位。

有些老股票经过多次送转以后,不仅复权价往往高得惊人,而且今后缺乏继续大比例送转的能力,这样的高送转题材往往成了主力出货的良机。

而流通盘较小且首次分配的次新股有再次继续送转的潜力,容易被主力长期运作,是适宜投资的品种。所以,在高送转股中尽量选择上市之后第一次高送转的股票。

有的投资者认为股东人数的急剧减少,意味着个股中暗流已经涌动,表示大牛股即将脱颖而出,但实际结果并非如此,越是股东人数急剧减少的股票,越是暗藏风险,往往表明主力资金已经进入个股中。如果这时一旦推出高送转题材,主力资金会乘机出逃。相反,有些主力资金介入不深的股票,在公布高送转题材后,股价常常会出现急速拉升。因此,后一种股票更加适合投资买进。

为了把风险降到最低,投资者应尽量提前挖掘有高送转潜力的个股。高送转个股的行情往往表现为送配方案公布之前就提前启动,因此,提前挖掘有高送转潜力的个股,有望获得更高收益。而且这时股价往往不高,投资风险很小。

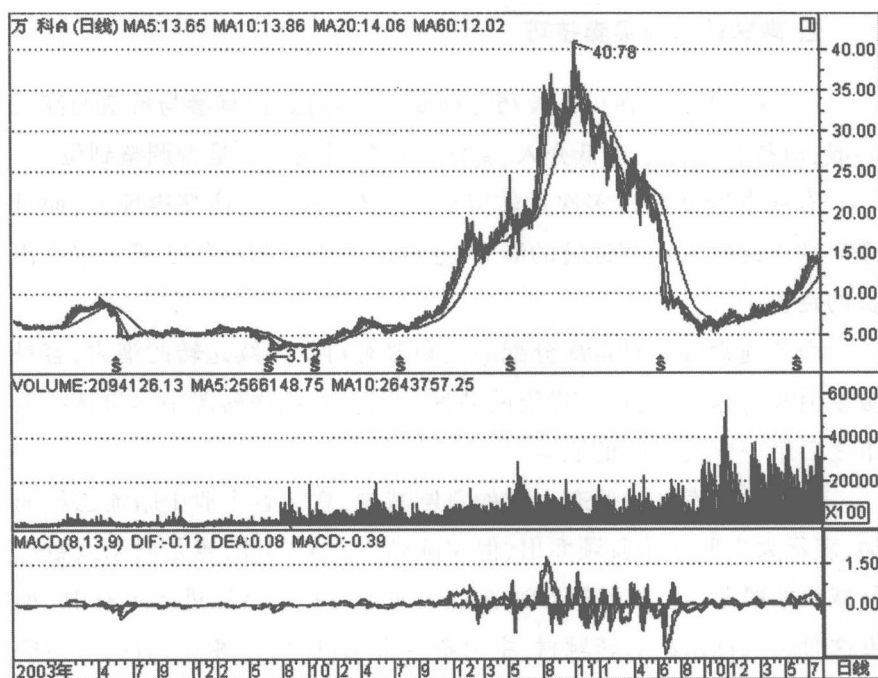
(2)卖出技巧。在卖出技巧方面要注意:上市公司未公布高送转方案,股价就已经大幅飙升的,一旦公布具体的高送转股方案时,投资者要谨防“利好出尽是利空”,要坚决地逢高卖出。

当上市公司公布高送转股方案时,如果个股涨幅不大、股价不高,未来还有扬升潜力,投资者可以等到除权前后时,再择机卖出。

如下图,万科A(000002)在历次分红送股后都能实现填权,这样的优质高配送股是我们在选股是应纳入视野的。



精选个股
就这几招



第22招 利用油价波动选股

国家发改委2009年7月28日通知,从7月29日零时起,国内汽、柴油价格每吨降低220元,相当于每升降低0.16元和0.19元。从实行新的成品油定价机制以来,我国经历了6次油价调整,其中3次下降,3次调高。

油价的上涨对上市公司业绩将会产生一定不利影响,除了一部分天然气、煤炭、石化类公司,其余大多数的上市公司将面临程度不同的冲击。概括而言:一方面对下游企业将会带来沉重的成本压力;另一方面上游企业也将会获得溢价收益。因此,投资者可以从上游企业和新能源股中把握投资机会。

煤炭业能从油价上涨中获取一些收益,但总体来看,受益的程度非常有限。在我国的能源消费中,煤占能源消费总量的60%之多,而且,煤炭和石油都属于重要的基础能源,在一定程度上是可以相互替代的。随着国际油价不断上涨,市场对煤炭的依赖度自然会上升。但是,由于我国目前的煤炭行业本来就处于供不应求的状态中,再加上现在全国致力于关停小煤矿,所以无论油价如何上涨,煤炭的产量很





难再大幅增加了。

油价上涨对于石油类上市公司而言,主要看企业是处于整个产业链的哪一个阶段。石油行业分为上游、中游和下游,上游从事的业务包括原油、天然气的勘探、开发,中游主要是油气的存储与运输,下游则涵盖炼油、化工、天然气加工等流程型业务及加油站零售等产品配送、销售型业务。相对来说,处于上游的企业将会从中受益,而处于下游的企业由于无法转嫁成本的上涨则有可能会受害。比如石油生产企业可以受益,而单纯从事炼油的企业则会造成亏损。

不过在具体的投资过程中,我们还要注意理论和实际的差异性。从理论上说,处于上游的产油业公司应该在油价上涨中受益,但是具体到上市公司则有些具体的实际情况。目前沪深股市中的原油开采类公司大多数油田开采时间过长,储量降低,销售收入存在着下降的预期,并且其原油开采成本加大,从而导致了毛利率逐年下降的趋势。因此市场原油的提价与这些上游企业的业绩提升没有直接的关系。

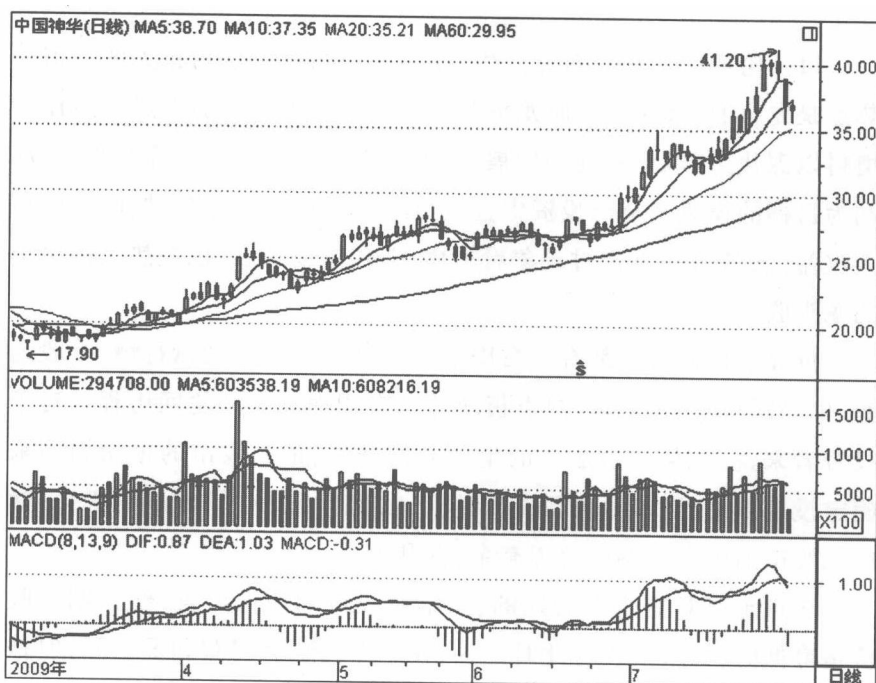
还有些大型的企业,不是处于产业链的哪一段,而是横跨上、中、下游整个产业链,这样的企业也有一定的抵抗力。大型企业不仅不惧怕油价上涨,反而可以从中受益。比如中国石化的产业链就比较长,从进口原油到炼油,再到售油的这些环节全部包括,这样一来,企业内部上下游之间成本可以迅速转嫁和大幅降低。如果是单纯经营炼油业务的企业,在面临油价上涨的时候就很被动了,因为它将直接应对原油高成本的压力。如果情况特别糟糕的时候,炼油企业甚至可能要面对没油可炼的尴尬境地。

事实上,炼油业还不是受影响最严重的企业,虽然中油化建等炼油类公司的业绩与油价有密切关系,但成品油价格的多次上调对公司业绩还是有所帮助的。成品油价格与国际市场接轨,这将有助于炼油公司业绩的好转。其实,受油价上涨影响较严重的是石油化工类公司,以及更下游的纺织行业。油价上涨还会对航空股和汽车股影响较大。



油价上涨势必会刺激替代能源产业的发展,从全球的能源发展趋势来看,石油将逐渐会被新能源所替代,这些能源包括生物质能、水能、太阳能、风能、地热能、海洋能、氢能等,能源资源十分广泛。目前中国进入工业实用阶段的石油替代能源有水煤浆、甲醇、二甲醚、乙醇、玉米酒精、天然气等。在油价上涨的背景下,这些行业的发展前景较好。当然,油价还会有起起落落,但总的看来,油价保持较高价格运行将是一个基本态势。

如下图,在石油价格从140美元跌到30美元后,又从30美元上升到70美元,石油价格的上涨带动其他能源价格,如煤炭价格的上涨,所以中国神华(601088)也从17元迅速上升到41元。





第23招 分析热点选股

每一轮行情中都有热点产生,龙头股与热点是息息相关的。市场热点是龙头股的诞生地,而龙头股一飞冲天的走势又引发热点炒作行情得以深化。市场在变化中发展,热点在市场的变化中交替更迭。以逐利为目的的投机资金与投资资金,也伴随着市场热点的变换而获取最大收益。投资者必须透过现象看本质,抓住市场热点,把握热点板块中的龙头股。

世界上任何事物都有生命周期,股市也不例外。大盘行情、个股走势、黑马题材、公司业绩、热点板块等皆有周而复始的轮回历程。对于投资者来说,如果了解股市的生命周期理论,依照股市的生命周期来确定投资方式、投资方向和投资时机,也就等于抓住了赚钱的机会,就能在股市的生命周期中游刃有余,获利丰厚。

热点也是具有生命周期的,从绝对股价的高低而言,幼儿期的股价是最低的,如果投资者此时介入,在热点兴起后将获利最丰厚,但是热点在幼儿期时生命力也是最脆弱的,由于有多种不确定因素,有时即使有增量资金介入,也并不能保证该股一定有良好涨势。真正有生



命力,也是最适合介入的阶段是热点的成长期。这一阶段股价上升最快,受外界因素干扰最少,也是最容易获利的阶段。

但是,很多投资者对成长期的热点股心存顾虑。因为,很多投资者在选择热点股时,最关心的是该股已经涨了多少,如果涨了很多,就不愿追涨。这其实是一种典型的投资误区。选择热点股最重要的不是看该股以前涨多少,关键是要看其以后还能涨多少。而研判个股未来的涨幅,需要分析该股曾经是否有过蓄势的过程,蓄势越充分的个股,涨升潜力也越大。分析个股的蓄势情况要注意该股在启动前是否有构筑长期底部过程,是否有筹码收集过程,指标是否曾经处于长期超卖的钝化状况中,成交量是否有不规则放大迹象,等等。

例如,目前的股改题材股就是最重要的主流热点。在2007年回暖行情的启动和发展过程中,股改是促进股市上涨的核心因素,由于绝大部分没有实施股改的个股都存在一个含权对价预期,因此随着股改的全面铺开,股市中将形成个股轮涨的格局。从生命周期理论来理解,前两批的试点行情可以看作是股改题材热点的幼儿期,随着股改的全面铺开,这一热点将进入快速成长期,而在此期间介入的投资者将有望获取丰厚的回报。





第24招 选主流热点龙头股

投资股市不需要每时每刻地操作买卖,关键是要冷静观察,力争及早发现热点所在,特别是发现主流热点和热点中的龙头,因为只有抓住主流热点中的强势股,才能达到获利稳健、迅速和最大化的效果。在发掘市场主流热点的时候,可以根据以下一些因素进行研判:

一是价格。主要观察K线形态、走势、涨幅、涨速等因素。一般来说,走势稳健、涨幅领先于大盘的个股,最容易成为主流热点;还可以通过公布的统计数字分析,如在涨幅排名、量比排名中连续出现,也可能成为热点。

二是成交量。注意观察个股是否出现放量现象,如果热点股的成交量在日K线图中显示比低点成倍放大,并保持相对均衡状态,则成为市场热点的可能性将明显增大。

三是市场影响力。影响力越大的热点,资金凝聚力也往往越大,行情的爆发力也越强。

四是板块效应。所谓“孤掌难鸣”,同一板块的个股表现会产生相互影响,板块间的呼应作用不可轻视。



五是资金流向与资金性质。不同资金性质制造的热点会形成不同的市场效果,如跟游资运作的热点时要短线操作,而跟基金运作的热点则应以中线操作为主。

六是关注媒体相关报道,如突出报道某行业或领域发生的新变化。对于新政策的指导意义也需要重点研究。要注意的是,这些信息必须是最新的。

在投资主流热点时,如何寻找其中的龙头股呢?龙头股往往会对板块的涨跌起到示范作用,而板块中的其他股票则独立性较差,受龙头股的影响较大,表现也逊色于大盘。

一些流通盘相对较大、成交换手极为活跃、期间上涨下跌领先其他同类个股的,成为龙头品种的可能性较大,应重点观察,寻找理想的投资机会;即使热点出现回落,主力由于对龙头股介入程度较深,一时也难以抽身而出,会采用不断振荡的手法出货,给介入的投资者以保全资本出逃的机会。

即使投资市场主流热点,也要注意获利了解。热点板块的运作对多头的能量损耗较大,因此,运作时间已久的板块继续上涨需要一个重新蓄积或损耗的过程,一旦涨幅过大,后继能量无法跟进,主流热点也会出现停顿;龙头品种在主力的大幅拉抬之下吸引了大量短线资金的介入,在分时走势上往往显得极为流畅,而到了高位以后,短线资金的获利退出与主力出货使股价的波动呈现出不规则性,在成交量上也呈突然放大或缩小;如果跟涨的个股出现分化严重,将使板块效应大为降低,提示板块热点正处于加速消退的过程中,此时投资者需要注意转换投资目标。





第25招 选龙头股的步骤和方法

众所周知,获利的最佳途径就是紧跟主流热点,追逐热点龙头。下面介绍一种简单、实用的办法,帮助大家找到真正的龙头。

第一步:先判断大盘。

条件一:大盘处于暴跌后期,之前最好经过长期下跌。

条件二:大盘处于盘整阶段后期。

条件三:大盘处于连续震荡上升途中或者上升轨道中出现的第一次的、快速的、大幅的回调。

条件四:大盘月KDJ、周KDJ最好不要在高位向下死叉即可。

条件五:大盘以一根放量光头中长阳线突破盘整阶段或短期下降趋势线。

只有符合上述大盘条件的热点龙头才有操作价值。

第二步:看对大盘之后,然后在众多板块中判断出主流热点板块。

条件一:通过技术分析判断哪个板块控盘程度最高,图表走势最好。

条件二:领涨板块在启动初期,有政策倾斜利好出台或媒体集中报道某些政策或经济生活热点。



第三步:判断热点龙头和买入时机。

在热点中判断龙头股的方法在前面已讲,这里不再赘述。

买入时机:在次日开盘价位左右买入领涨龙头。

第四步:卖出时机。

条件一:该板块中涨幅靠后的股票在涨幅方面开始超越龙头股。

条件二:以前没有上涨的一线股或三线股开始补涨。

条件三:如果有多个主流资金同在市场运作,那么一旦最大主流资金的龙头高台跳水,其他的领涨龙头全部要卖,因为小主力要听从大主力。

条件四:从技术上看,当天不能强势涨停或30~60分钟KDJ在高位死叉就清仓出局。





第26招 选热点股的方法

股市中获利的最佳途径就是紧跟热点,追逐龙头。直接选取市场中的热点板块和个股作为候选股,然后密切观察和分析。市场中的热点多种多样,选择热点股时需要鉴别。下面是采用“釜底抽薪”法选热点股的标准。

1. 选择热点股时要考虑到自身特点

热点有多种类型:有持续时间仅仅几天的短线热点,这类热点适合于短线高手参与,擅长于短线操作的投资者可以在建立完善的风险控制机制和经过周密的准备前提下选择该类热点股。还有持续时间更短的盘中热点,这类股票由于受意外消息影响,股价在盘中一度能迅速拔高上涨,但昙花一现后随即在盘中回落。此类热点股只适合那些已经持有该股的投资者卖出,而不适宜买进。

还有伴随着一轮波段行情的兴起而兴起,伴随着波段行情衰落而消失,具有很强的阶段性特征的热点,这类阶段性热点比较适合于擅长中线波段操作的投资者选择。



最值得关注的是贯穿整轮行情始终的市场主流热点,主流热点适合于所有的投资者选择,是不容错失的机会。

2. 要选“龙头型”热点,回避“蛇尾型”热点

所谓“龙头型”热点是指那些先于大盘企稳、先于大盘放量、先于大盘启动、涨幅较大、引领市场行情的热点股,选择这类热点股往往有较多的投资机会和丰厚的获利空间。而“蛇尾型”热点是指那些后于大盘放量、后于大盘启动的补涨股,当它们启动之时往往是一轮行情见顶之日,所以,投资者不宜选择后者。

3. 关注热点的资金凝聚力

同样是热点股,但对市场资金的吸引力是不同的。股价的运动最终需要依赖资金的推动,有较大资金凝聚力的热点更有上涨潜力。

4. 关注热点的市场号召力

以金融股和玻璃股为例,这两个板块中的股票数量都不多,而且都比较活跃。但是,它们对整个市场的影响力是完全不同的,玻璃股形成热点时往往只能自拉自唱,不能在中市场中形成合力作用。而金融股一旦活跃起来后,对整个市场将产生较大影响力,有时甚至能够带动起一轮行情,投资者在选择热点股时绝对不能轻视类似金融股这样有强大市场号召力的板块。





第27招 判断热点的持续性

热点的出现,是龙头股诞生的基础条件。但热点的持续性是不一样的,有的连续表现,有的仅是昙花一现,一旦表现后很快便偃旗息鼓。热点的持续性不仅影响到板块行情,也会影响龙头股的市场表现,并进而影响到投资者的获利情况。

在个股方面,热点的持续性对于投资者选择投资策略和追涨龙头股的操作有一定影响。在大盘平衡市中,市场热点的持续性不佳,此时针对龙头股进行波段操作就显得尤为重要。

在大势行情方面,如果板块热点的持续性比较短时,往往说明后市没有大行情。因为热点持续性较差时,将使长线资金难有获利空间,大资金就会保持场外观望姿态,而短线投机资金对于整体行情的上涨贡献不大。

因此,投资者有必要加强对热点持续性的分析,可从以下几个方面研判。



1. 观察热点是否具有持久的生命力

捕捉热点不是指在市场中看到哪只股涨停了,或放出巨量就追哪只,那样极有可能被一些短线流动性强的坐庄资金所蒙蔽。近年来,市场中流行一种“涨停板敢死队”的短线操盘模式,就是利用投资者喜欢盲目追热点的心理,实施短线快速坐庄。这种热点常常昙花一现,没有持久的生命力。而有生命力的热点,虽然也会反反复复,但会始终贯穿于整轮行情中,不断地推动股指的上升。

2. 观察热点处于哪个阶段

市场热点的兴衰过程大致可以分为四个阶段:酝酿期、爆发期、成熟期和衰退期。从绝对股价的高低而言,酝酿期的股价是最低的,如果热点兴起后将获利最丰厚,但是热点在酝酿期时生命力也是最脆弱的,由于有多种不确定因素,有时即使有增量资金介入,也并不能保证该股一定有良好涨势。真正有生命力,也是最适合介入的阶段是热点的爆发期。这一阶段股价上升最快,受外界因素干扰最少,也是最容易获利的阶段。

3. 观察热点启动前是否有蓄势过程

很多投资者在追涨热点时,最关心该股已经涨了多少,如果涨了很多,就不愿追涨。这是一种投资误区,追涨热点重要的不是看该股以前涨多少,关键是要看其以后还能涨多少。而研判个股未来的涨幅,需要分析该股曾经是否有过蓄势的过程,蓄势越充分的个股,涨升潜力也越大。分析个股的蓄势情况要注意该股在启动前是否有构筑长期底部的过程,是否有筹码收集的过程,指标要处于长期超卖的钝化状况中,成交量要有不规则放大迹象等。





4. 观察热点的板块效应

所谓“孤掌难鸣”，单一个股的热点往往缺乏长久生命力，而同一板块的相互扶持，共同发展，才会形成有长久生命力的热点板块，并且对市场产生一定的影响力和号召力。而其中的部分个股也会得到主流资金的积极关照成为市场瞩目的龙头股，持有这类个股的投资者往往能轻松取得超越指数涨幅的收益。

5. 观察热点对大盘是否具有领导作用

通过热点对整体大盘的领导能力进行研判。最简单的方法是观察热点对大盘的号召力，如果热点板块启动之后，能够迅速带动大盘放量上涨，市场反应积极，说明热点具有实质性内涵，其出现的时机也是正当其时，是行情发展所需的，对于这类热点可以积极参与；反之，如果热点板块启动之后，大盘反应冷淡，并且没有出现相应的上涨，则说明这种热点缺乏市场领导力，在参与的时候需谨慎。

研判大盘的市场反应，还应注意：一是大盘的上涨必须放量，无量上涨的，往往持续性也不强；二是在长期的熊市中，由于市场形成的看空惯性思维没有立即转变回来，所以，热点产生初期，对大盘的带动效应并不明显，往往热点已连涨2~3日，市场才苏醒过来，这时需要参考其他条件综合考虑。

6. 观察热点对同类板块是否其有领导作用

通过热点对同板块的号召力来研判热点的持续性。主力资金发动行情是有备而来的，事先会仔细研究大盘所处环境、同板块股票的上涨潜力。在拉升的过程中，也非常在意同板块股票的反应。如果反应积极，跟风热烈，可能会继续拉升；反之，如果市场反应不积极，一般不会孤军深入；增加投机风险。板块股票响应程度如何，关键还是取决于主



力机构的建仓状况、技术状态等。

投资者在观察板块响应程度的同时,应重点研究其中有多少股票从技术上看具备连续走强的条件。当同类板块中具备连续上涨条件的股票寥寥无几时,还是谨慎为妙。

7. 观察热点启动的次数

在主力资金建仓初期的一段时间内,比如1~3个月内,某些板块的股票可能会多次表现,但多数无功而返。反复表现的板块股票,应该引起我们的充分重视,这往往是行情即将产生的信号。当主力通过反复振荡,吸足筹码后,真正的行情即会来临。判断震荡吸筹的方法,是看股票的底部是否抬高。底部逐渐抬高,成交量逐渐放大,技术上逐渐向好,此时再启动,可信度较高。

8. 观察龙头股的阻力位

热门板块的产生固然是适应了行情的需要,但龙头股的激发作用也不可小视。一般规律是,如果龙头股上档无明显的阻力,板块股票的跟风会相对积极;反之,当龙头股上档有明显的阻力时,即便其执意突破,但其他市场主力从谨慎性原则出发,也不会跟风太紧密。市场跟风的弱势效应,反过来也会阻碍龙头股行情的深入发展。

9. 从历史角度分析

部分板块由于受到行业发展限制等一系列长期不变的因素影响,使得这些板块在股价的历史走势中往往显露出类似的情况。这需要从该板块的历史表现进行研判,对于热点的持续性较差,经常昙花一现或每轮行情中都涨幅不大的板块要注意回避。





第28招 判断热点的聚散性

中国古代杰出经济学家计然曾经说过：“论其有馀不足，则知贵贱。”

这里的“有馀”就是“供过于求”，这里的“不足”，就是“供不应求”。这段话的意思是：怎样才能知道哪些货物会涨价和哪些会跌价呢？只要看这些货物的数量多少，或者说要看哪些过剩和哪些不足就可以知道其价格涨跌的情况。这正是商品经济条件下的价值规律。即使在两千年后的证券市场，这一规律仍在延续着。

当市场容量较小，外围资金充足时，由于股票“供不应求”，因此，股价就会上涨。当市场不断扩容，而外围资金不能保持同步放大时，由于股票相对于资金的“供过于求”，股价就会回落。国外的成熟股市经过多年的扩容后，市场容量过于庞大，有些个股长年累月乏人问津，甚至有的个股股价竟然沉沦为只有1元钱。这就是有余和不足造成的贵贱之分。

在一轮涨升行情中，也能体现出这一规律，升市中往往只有少数主流热点可以涨幅居前，即使是热点板块中的个股，在行情发展到一



定阶段后也会出现分化走势。这是因为在一轮行情中,市场主流资金往往会选择某一热点进行集中突破,投资者也纷纷跟风买进热点股。所以,少数热点类个股,相对于资金面是处于供不应求之中,因而股价会涨幅居前;而其余大多数个股相对于资金面是供过于求的,因而涨幅会落后。

所以,当行情处于涨升阶段的初期时,市场热点会比较集中,增量资金会聚集于一点,使得龙头板块个股大幅飙升,从而带动市场人气,吸引更多的增量资金,推动行情进一步向纵深发展。

当涨升行情进入末期后,会出现一种鲜明的特征,就是热点的大面积扩散。热点的大面积扩散从表面上看似乎有一番繁荣景象,但在这欣欣向荣的背后往往潜伏着一个盛宴过后谁来买单的问题。

因为热点的扩散会导致资金面出现分散局面,个股相对于资金而言供过于求,股价就会失去资金的推动力。而且由于热点的大面积扩散,使得热点转换速度加快,热点的启动杂乱无章,导致一些冷门板块也粉墨登场,演绎着补涨行情。投资者很难在这些昙花一现的热点中获利,市场增量资金也逐渐失去投资方向感,大盘将难以保持稳定的持续性上涨行情。

综上所述,热点的聚散效应反映了资金的集中和分散状况,并预示着股市未来的行情趋势。投资者根据股票与资金的供求关系,可以了解个股的局部机会以及大势的必然发展方向。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

根据大盘行情选股





第29招 在强市选啥股

股市永远都不寂寞。在股市行情的运行中,强市中可以赚钱,弱市中也照样能赚到钱。因为不管是弱市还是强市,市场总能找到热点,各种概念和题材都会应运而生,关键在于如何选股和操作。相比较而言,熊市的热点炒作只宜短炒,不宜长线投资,获利空间也比较有限。而牛市赚钱的几率更大,操作更容易,失误的可能性更小。

许多投资者往往是在强市来临时才开始选股,在激烈的市场变化中,他们往往由于没有做好充分准备,结果总是比市场慢半拍。

其实,在强市中准确把握个股机会的前提条件是需要**在强市来临之前及早做好选股的准备**。充分了解上市公司,积极挑选股票,才可以避免追涨杀跌,疲于奔命,才能在强市行情中应对自如。

所以,投资者要在强市来临之前对股票进行大量的鉴别和挑选,从中选择可以介入的候选股票,建立自己的“股票池”。等到强市来临时再根据市场热点的分布来选择具体的投资目标。

那么,在强市行情中,哪些个股具备股价翻番的潜力呢?通过对股市中历年来涨幅较大的“黑马”进行统计汇总分析,可以发现股价能实



现翻番或大涨幅的个股,主要具有以下一些特征。

1. 业绩有明显改善

相对于业绩始终比较优良的绩优股而言,原来业绩较差,在经过重组或开发新品种、转换经营方向等过程后,业绩有翻天覆地般变化的上市公司有更大的涨升空间。

2. 启动价位比较低

具有翻番潜力的个股,其启动价往往比较低,一般在3~8元区间内。启动价较低通常由两方面原因造成:一是个股由于盘子较大、缺乏炒作题材、股性不活跃等原因,不受大多数投资者欢迎,市场反应冷淡,导致股价偏低;二是主力选中该股后,为了能在低位建仓,故意大肆打压,造成个股严重超跌,股价明显偏低。股价偏低几乎是所有实现翻番“黑马”的共同特征之一。

3. 有丰富的潜在题材

股价容易翻番的个股大多有实质性的潜在题材作为动力,如资产重组、外资参控股、并购、高比例送转等。但是,中国股市历来有见利好出货的习惯,因此,投资者如果发现个股涨幅巨大,而原有的潜在题材也逐渐明朗化,转变为现实题材,需要注意提防主力借利好出货。

4. 有市场主流资金入驻其中

那些不理睬大盘涨跌起落,始终保持强者恒强走势的“黑马”,一般是因为有具备雄厚实力的市场主流资金入驻其中,而且主流资金是属于进入时间不长的新庄。从股价走势上可以看出,这些个股在启动前都曾经历过一段时间的潜伏期,期间成交量有明显增大迹象,筹码分布逐渐趋于集中。当主流资金得以充分建仓后,一旦时机成熟,股价



第30招 在行情启动时选股

在大势刚刚走好之际，怎样才能跑赢大势是每位投资者都关心的问题。如果投资者希望取得超越大盘涨幅的盈利，首先要考虑的问题就是如何选股。

随着沪深股市的持续不断扩容，上市公司的数量在不断增加，目前的股市已经不可能再出现股市开创初期那种齐涨齐跌的局面，有的强势股即使在波段行情中也可能有翻番的表现，而弱势股即使在牛市行情中也有可能让投资者亏损。所以，投资者必须及时转换投资理念，学习和应用适合新市场环境的选股技巧，才能取得超越大盘的稳定收益。

1. 选择有主流资金介入的个股

投资者在选股时要注意选择有主流资金介入的个股，这些资金必须是属于新流入的资金，对于一些长期被套的老资金入驻个股要坚决回避，投资者需要通过成交量加以鉴别。在一轮行情中，有新资金介入的股票涨升的速度往往会超越大盘的上涨速度，从而为买入这类股票





的投资者带来丰厚利润。

2. 选股时要紧随市场热点

上升行情中如果要取得优秀的成绩,必须要抓住“领头羊”及其连带的热门股票,只有选择这类股票才是取得超越大盘收益的基础。但是,在实际操作中要注意控制风险,不要盲目追高,要采用趋势操作方式。并且要随时保持警惕,谨慎持股,一旦发现操作失误或个股基本面发生重大变化时,应及时退出,重新选择。

3. 有套牢股票的投资者更要注意细心选股

在行情刚刚由弱转强的时候,很多投资者是处于套牢状态的。这些投资者常见的思维误区是:选股仅仅是有空仓资金的投资者需要掌握的技巧,重仓深度套牢的就可以不用选股了。

其实,有套牢股票的投资者,更要注意细心选股。这类投资者要根据市场环境和热点的不断转换,及时更新投资组合。将一些股性不活跃、盘子较大,缺乏题材和想象空间的个股适时卖出,选择一些有新庄入驻、未来有可能演化成主流的板块和“领头羊”的个股逢低吸纳。只有把握时机,积极选股和换股,更好地组合自己的持股结构,才能取得跑赢大势的收益。



第31招 在飚升行情中选股

“**涨**时重势，跌时重质”。在快速上涨行情中，个股的基本面分析不再是最重要的，选股要重视三大效应：板块效应、资金效应和题材效应，要选择上涨趋势明显的强势股和龙头股。

在快速上涨行情的初期，绝大多数股票都会轮番上涨，但是随着行情的进一步深化，强势股就会逐渐脱颖而出，持有强势股的投资者的收益也会超越大盘的涨幅。

对于强势股的投资有两种方法：一种是在涨升行情初期根据板块、资金、题材三大效应进行选择；另一种是如果在行情初期选股不当，也可以在涨升中期针对逐渐明朗化的强势股进行换股操作。

在快速上涨行情发生时，投资者要从盘面分析中重点关注和追涨以下类型的个股：

- (1) 属于市场中领涨板块的龙头股。
- (2) 成交量明显放大，市场资金重点追捧的个股。
- (3) 涨幅靠前的个股，特别是涨幅在第一榜的个股。
- (4) 开盘后能够率先上涨，并且快速封上涨停的个股，甚至连续出现第二个涨停的强势股。

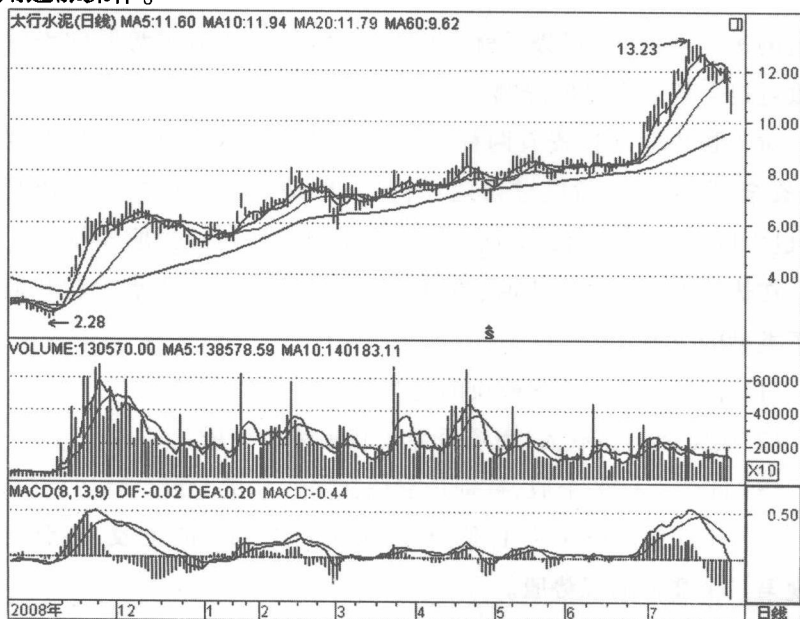




投资者不仅在买入股票的时候要重点选择这类个股,即使在快速上涨行情发展到一定阶段时,也要注意这些强势个股的动向。因为强势股的反应异常灵敏,当这些强势股涨升乏力、出现滞涨时,投资者应提高警惕,此时往往预示着井喷行情即将结束,投资者要注意把握时机卖出股票,获利了结。

由于快速上涨行情中最主要的参与手段是追涨,因而对于追涨的投资策略,投资者应该重视。因此,当进入快速上涨行情后,投资者要大胆地采用追涨的操作方式。追涨操作时不能完全拘泥于业绩、成长性、市盈率等进行投资,而是要结合上涨的趋势来选股。追涨操作必须要制订周密的投资计划,选择更有盈利机会的个股,并且采用适宜的投资技巧。

如下图,太行水泥(600553)在2008年11月底股市的复苏行情中表现得极为强势,同时受政府投资4万亿元拉动经济的影响,水泥板块飙升,该股就是水泥板块的领头羊。在这种快速上涨行情中,投资者要大胆地采用追涨操作。



第32招 在慢牛市选啥股

1. 选择运行于上升通道的个股

在缓慢上涨行情中获利，最重要的是掌握个股箱体运动的特性，测算股价运行的上下轨道，这需要依据上升趋势线和布林线指标加以研判。

(1)在走势图上，将个股每次调整的低点联结，画出上升趋势的下轨线；再将个股每次反弹的高点联结，画出该股上升趋势的上轨线。

(2)当个股股价调整时触及布林线的中轨线并获得支撑，同时该价位接近上升趋势的下轨线时，可以积极地选择买入时机；当个股股价反弹到上升趋势的上轨线附近时，如果股价同时触及布林线的上轨线并遇到阻力，投资者可以卖出。

2. 关注成交量

选股时要注意成交量的变化，关注在底部成交量温和放大的个股。在涨升初期，成交量应伴随着股价的盘升逐渐放大，当上涨至前期密集成交区之时，在较大成交量的配合下应能顺利冲过。这类有量配





合的个股是盘升行情中最佳选择对象。

3. 关注均线系统

选择均线系统已呈多头排列的股票。个股的5日、10日、20日、30日等多条移动平均线均向上运行，如果均线系统仍处于不断下跌的个股，不予考虑。这是因为在大盘走强时，个股的均线系统仍不能摆脱疲弱格局的，通常有两种情况：一种是该股为市场主流资金不感兴趣的弱势股，另一种是前期曾有过较大涨幅，目前刚刚转入调整阶段的个股。

4. 关注大势走向

投资个股要重视大势。大盘运行平稳，成交量保持均衡的，说明持股者心态平稳，股市的上涨趋势仍然可以延续，投资者可以积极选股参与盘升行情。

5. 坚定持股信心

越是缓慢盘升的行情，越是考验投资者的耐心，这时需要坚定持股信心。相反，股市出现快速飙升，投资者则要果断卖出，及时获利了结。



第 33 招 在主升浪中选啥股

1. 主升浪行情中的选股原则

主升浪行情中选股的原则是：出奇制胜。随着股市的不断扩容，存量资金不能始终保持同步放大，股市已经从开创初期的那种股盲都可以赚钱的年代，逐渐演化到现在仅有极少数人可以获利的时期。即使在主升浪行情中，如果不善于选股，也同样难以获取丰厚的利润。

2. 主升浪行情中的个股运行规律

(1) 热点个股的崛起往往出人意料，又在情理之中。

(2) 行情热点的兴衰始终没有摆脱蓝筹这条行情主线。

(3) 符合行情主线的个股，往往维持着强者恒强；而不符合行情主线的个股，往往表现出弱者愈弱的“马太效应”。

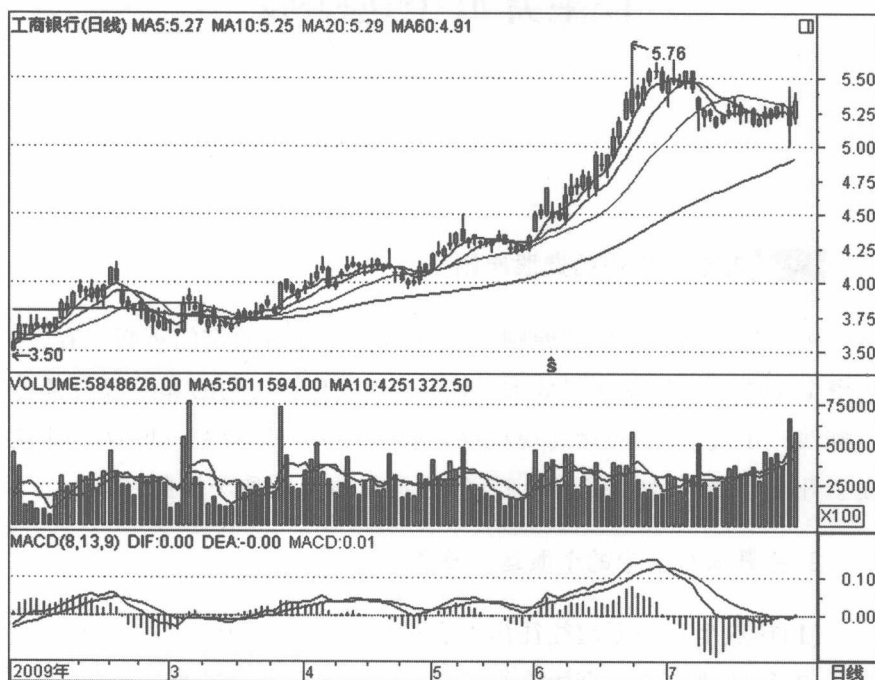
在选股中需要出奇制胜，对于一些符合行情主线，但目前表现不是很理想的个股，不妨趁其股价不高时，先主动买进。相对于疲于奔命地追逐已经涨高的热点，这种人弃我取、出奇制胜的选股原则，获利更





加丰厚,安全系数更高。

例如,在2009年5~6月份的蓝筹股行情中,金融板块由于2008年年底受美国次贷危机的影响,表现较差,不被大多数投资者看好。但此后却能够异军突起,这是因为金融股也属于蓝筹主线上的一个环节,该板块的启动出人意料,又在情理之中。最典型的就是下图被誉为“大象”的工商银行(601398),带领大盘走出逼空行情。



第34招 在牛市选啥股

牛市和强市一样都是上涨行情,区别在于牛市行情的规模更大,持续时间更长,上涨的股票数量更多,投资者获利更加容易。

牛市中由于大部分个股都在上涨,因此获利难度不大,但要获取超过大盘的涨幅,则要精心选股才能获取更好的收益。

1. 选择龙头股

龙头股是股市的灵魂和核心,牛市中的龙头股更能起到带领大盘冲锋陷阵的作用,往往在整个牛市中一直向上不回头。一旦龙头股涨势乏力,也许牛市就快到了尽头。投资者只要跟定“龙头”,一般均可收获不菲,而且风险较小。这一选股思路简单易行,尤其对散户投资者来说,可操作性强。

2. 选择强势股

每一轮行情中都有热点产生,强势股与热点是息息相关的。市场热点是强势股的诞生地,而强势股一飞冲天的走势又引发热点炒作行





情的深化。市场在变化中发展,热点在市场的变化中交替更迭。以逐利为目的的投机资金与投资资金,也伴随着市场热点的变换而获取最大收益。投资者必须透过现象看本质,抓住市场热点,把握热点板块中的强势股。

在热点中选出强势股是一种行之有效、获利丰厚的方法,因为热点聚集主力的资金,决定着市场运行方向。而投资强势股就要先找准方向,要把握好市场方向就要找准市场热点。

除了是市场热点之外,强势股一般还有以下几个特点:

- (1)介入机构的资金实力强大。
- (2)公司基本面情况有重大变化或情况良好。
- (3)社会公众对该股评价甚高。
- (4)该股在拉升前有一段较长的蓄势过程。



第35招 在筑底行情中选啥股

股市经过一段时间的快速下跌后,会进入筑底行情阶段。筑底行情走势往往震荡反复,这时投资者必须要耐心等待,采用顺应市场趋势的投资理念:在战略上不盲目斩仓,也不急于抄底;在战术上可以用部分资金参与波段操作,在心态上要克服急躁心理,坚定持股信心。

1. 投资者要有耐心

在这种反复筑底阶段中,行情走势往往不够理想,市场中获利机会稀少,获利空间不大。因此,投资者必须要耐心,细心选择顺应未来行情主流的板块和个股,趁筑底阶段股价不高时买入,并耐心持有。也可以用少量资金积极参与筑底阶段的波段行情,逢下跌时要敢于逢低吸纳,遇反弹上冲时要坚决逢高减磅。既不要畏惧市场的外在走势,也不要过度看多。

2. 辨别真正的突破性上涨行情

在大盘筑底过程中,会有多次脉冲式上涨行情,但真正的突破性





上涨行情只有一次。识别上涨行情是否属于突破性质的最重要依据是股价波动幅度和成交量，当波动幅度和量能均不断收缩达到临界点时，所爆发的快速上涨行情属于突破性上涨行情，这时投资者可适当追涨强势股。

3. 稳定心态至关重要

大盘处于筑底阶段时往往走势疲软，投资者的心态比较脆弱，大盘刚一下跌就认为后市下跌空间巨大，慌慌张张地止损割肉。大盘稍有起色时又以为大行情来临，忙着追涨龙头股，往往几个来回下来，不仅资金严重缩水，而且心态更是一蹶不振。

在行情筑底过程中稳定心态至关重要。所谓“万丈高楼平地起”，股市中的上涨行情如同是建筑一栋高楼，这座楼能搭建多高，很大程度将取决于其地基的坚实程度。一轮较有力度的上涨行情，往往需要经过一个持续时间较长、反复构筑、不断震荡夯实筑底阶段。因此，筑底行情是股市发展的必然过程。有效的筑底往往需要有一定的时间过程，筑底时间的长短取决于做空能量的消耗状况和市场中是否存有大量不确定因素。筑底时间的适当延长不仅有助于夯实底部，使未来行情更有爆发力，也为投资者逢低买入潜力股提供了便利条件。但是，长时间的反复徘徊走势容易给投资者造成心理压力。这时候，投资者必须要克服急躁心理，坚定持股信心，耐心等待行情好转。

4. 选股的主要对象

筑底行情中选股的最大优势在于投资风险远远小于投资收益，选股的主要对象是：

- (1) 严重超跌。
- (2) 个股做空动能明显不足。
- (3) 在筑底过程中有温和放量的态势。



这类个股介入风险相对较小,并且具有较多的中长线机会,特别是已经脱离原来下降通道,目前经过反复筑底的个股,更具有投资价值。

筑底的过程往往比较复杂,在经历了长期深幅下跌之后,无论是大盘还是个股都很难在一次探底中完成底部的构筑。这就决定了投资者在筑底行情中不宜过早地买进。需要将选股环节与买入环节脱离开,选股之后要耐心等待买进的时机。

筑底行情中选择股票,在数量上要少而精。否则,在趋势尚未完全转好的震荡筑底行情中,如果持股种类过多过杂,一旦遭遇突发行情,将会严重影响投资者的应变效率,容易出现失误。





第36招 在暴跌市选啥股

暴跌行情是一种整体呈现出无抵抗下跌的形势。在这种快速下跌走势中,投资者最关心的是两个问题:一是股市还要跌到什么时候?什么位置?二是应该如何在大跌行情中规避风险或减少损失?

1. 非理性的快速下跌不会长久

对于股市暴跌行情的具体下跌空间,没有人知道股指会跌到什么位置。但是,这种非理性的快速下跌是不可能持续长久的。

因此,在这种市场境况下,仓位较重的投资者不要轻易斩仓。暴跌是投资者最容易恐慌的时候,这时不计成本地盲目斩仓绝对不是好方法。即使对持有的股票感到不满意,也要等到它反弹时再止损,因为非理性下跌的背后往往会很快出现强劲反弹行情。

仓位较轻的投资者不要急于抄底,因为在非理性下跌末期,往往几天的跌幅就能赶上平时几周的跌幅,投资者如果过早介入,就可能导致资金市值快速大幅缩水。投资者不要担心踏空,如果大盘持续走弱,即使在低位买进也一样面临较大风险。



2. 下跌也要选股

很多人认为选股是上涨行情中的事情，下跌了就不用选股了，这是不正确的。在股市中，有跌就有涨，有快跌就有快速反弹，其实这是很自然的规律。市场行情在一轮急跌后也必然会出现一段时间的上涨走势，因此，投资者关注市场资金流向和热点的变化，及早选股是必需的，只有做好准备，才能在其后的反弹或反转行情中把握机会。

在暴跌行情之后，选股要密切关注“四低股票”：低价格、低市盈率、低市净率和低流通市值。

(1)低价格：指的股价相对较低，这很容易理解。

(2)低市盈率：市盈率是指用当前每股市场价格除以该公司的每股税后利润。一般来说，市盈率表示该公司需要累积多少年的盈利才能达到目前的市价水平，所以市盈率指标数值越小越好，越小说明投资回收期越短，风险越小，投资价值一般就越高。

(3)低市净率：市净率指的是市价与每股净资产之间的比值，用当前每股市场价格除以该公司的每股净资产，比值越低意味着持股风险越低，股东所拥有的权益也越多，投资价值也越高。

(4)低流通市值：流通市值是指用当前每股市场价格乘以该公司的流通股数。通常，流通市值越低的股票，主力资金炒作时所用的资金越小，拉升越容易，因而在弱市中表现相对较活跃。





第 37 招 在弱市选啥股

在弱市行情中,投资者要重点关注超跌股。近年来,超跌股常常在市场调整的间隙中异军突起,在投资者的不经意间发动涨幅惊人的行情。超跌股的股价因为严重超跌,离底部区域较近,安全性相对较好。而且离套牢密集区较远,上行阻力小,个股做空能量得以大规模释放,一旦大盘企稳,超跌股往往率先止跌反弹,反弹时力度较强。因此,投资者有必要重视超跌股的选股技巧和投资策略。

投资者在选择超跌股时要重点关注以下三类超跌股。

1. 股价遭到刻意打压的超跌股

当一只个股已经到了跌无可跌的境地时,却仍然遭到肆意打压,这时做空的动力来自何方?空方的动机何在?这实在值得投资者反思。有时主力资金的刻意打压行为往往能从反面揭示个股的投资价值,从而给投资者提供最佳的建仓时机。对于有主力刻意打压迹象的超跌股,投资者要勇于介入。



2. 低迷市道上市的次新类超跌股

在行情低迷市道上市的次新股,由于缺乏实力资金的关照,往往定位偏低,上市后会因大盘下跌的拖累,使得股价严重超跌。这类个股往往蕴藏着超级“黑马”,投资者需要重点关注、积极参与。

3. 关注绩优类超跌股

市场持续下跌中,有些绩优股受市场环境拖累,也一度遭到恐慌盘的抛售,使得股价严重背离投资价值或投机价值,这类超跌股是稳健型投资者最值得关注的优良品种。

投资者在选择超跌股时还要注意回避以下三类高风险的超跌股:

(1)问题类超跌股。例如,董事长神秘失踪的啤酒花,股价连续跌停中成交仅数十手,深陷其中的投资者根本没有出逃的机会,这类个股即使超跌,也不宜买入。

(2)业绩大幅滑坡造成的超跌股。特别是一些原本业绩优良的上市公司,由于种种原因,业绩突然大幅滑落、亏损数额过大的超跌股,投资者不宜投资。

(3)庄家入驻时间过长的老庄股。这类股常常会因为资金链断裂以及庄家获利极为丰厚等原因出现大幅跳水行情,股价往往是超跌之后还能继续下跌,对于这类超跌股,稳健的投资者应该回避。

此外,还有一类成为市场风险和机遇聚焦点的超跌股,就是绩差类超跌股,如各种戴帽戴星的ST类股,这类个股因为业绩较差,面临着停市摘牌等不确定因素,存在一定风险。但这类个股往往和市场主流热点之间形成跷跷板走势,因而具有丰富的短线获利机会。这类超跌股短线虽然能快速上涨,但行情持续性不强,不具备市场号召力,难以形成主流强势板块,投资者在参与时一定要以短线操作为主,快进快出,注意控制风险。





第38招 在熊市选啥股

熊市和弱市是一样的,都是下跌行情,只是熊市行情的下跌幅度更大,持续时间更长,下跌的股票数量更多,投资者普遍陷入套牢和亏损境地。

熊市中选股的难度要远远大于牛市及盘整市道时,因为大盘在不断下跌,大部分个股的走势也是逐级向下,只有极少数个股逆势上扬。但由于目前股票数量众多,每家上市公司面临的发展前景和消息都不同,因此,即使在熊市中仍然会有牛股出现。

在熊市行情中,最值得关注的潜力个股品种有三类:低定位次新股、跌幅较深的绩优股和先锋型股票。

1. 低定位次新股

因为市场行情低迷,股市存量资金严重匮乏,加上新股发行提速等因素,使新股上市首日涨幅也日渐减小,有时能够从100%左右的涨幅下降到新股上市仅有10%~30%的涨幅。新股的低定位孕育着投资机遇,在降低一级市场利润的同时,也为未来发动行情提供了涨升空间。



2. 跌幅较深的绩优股

所谓“涨时重势，跌时重质”，在熊市末期或刚刚向牛市转化期间，选股时要关注个股业绩是否优良，是否具有成长性等基本面因素。对于有业绩支撑，在刚刚公布的中报中有良好的分配方案的个股要重点关注。对于受“见利好就出货”的固化思维影响而遭到投资者抛售的绩优股，如果确认其具有投资价值或投机价值，而且价格已经远远背离其价值的，要果断介入，中长线持有。

3. 先锋型股票

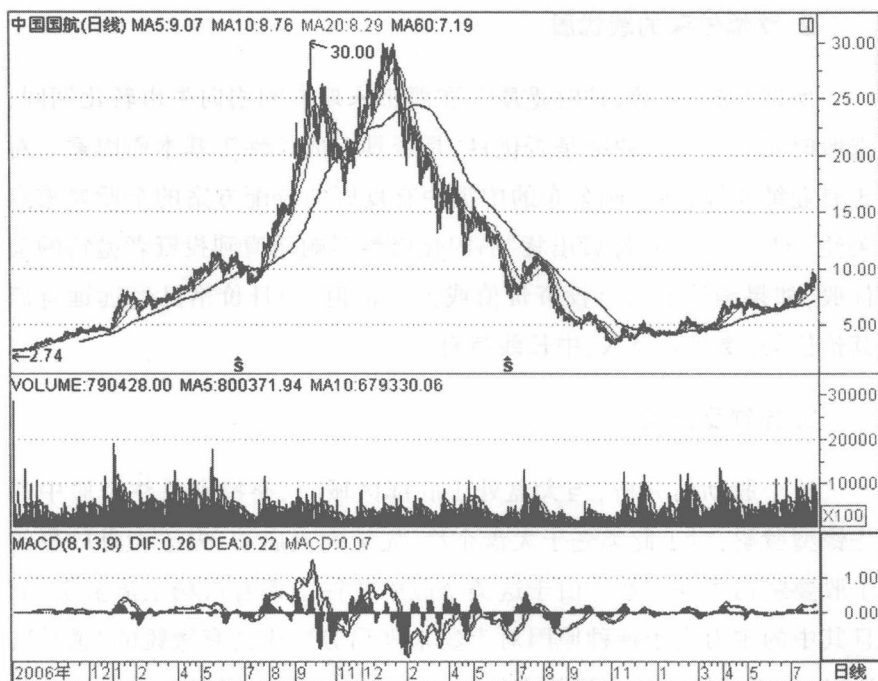
从个股动向分析，当大盘处于底部区域时，要特别关注个股中的先锋型股票，对于此类先于大盘企稳、先于大盘启动、先于大盘放量的个股要密切跟踪观察。由于这类个股中往往隐藏着市场主流资金，而且其中的主力由于种种原因对市场未来趋势变化会有敏锐的“感觉”，所以，未来行情中的主流热点往往会在这类股票中崛起。

在操作中要注意采用快进快出、短线出击的方式，在熊市中不要采用长线投资，因为这样操作的系统性风险很高。熊市中真正能长期抗跌或上涨的品种比较少，热点持续性差或难以形成板块效应。因此，对热点板块、热点股票要展开快进快出的操作，这样既可以减少持股时间，也可以获得一定的收益。

投资实例：2006年8月18日上市的中国国航发行价是2.8元，上市后竟然跌破发行价，最低达到2.74元，成为当年唯一跌破发行价的新股。但此后该股走出持续上升行情，一年后股价达到30多元，过低的定位最终引发了中国国航的长期慢牛行情。



精选个股
就这几招



第39招 在调整结束时选啥股

股市中的每一轮调整都孕育着新一轮行情，只有在调整结束时积极选股，在趋势转好时及时买入，才能避免在随后的上涨行情中追涨杀跌、疲于奔命。

1. 在调整结束之前做好选股准备

股市的大起大落，犹如大浪淘沙，拂去泡沫，滤去沉沙，才见真金。有些“领头羊”个股和强势板块往往在大盘调整时更容易识别。

投资者需要早做准备，及时研判在下一轮行情中到底哪些个股可以成为龙头股和领军板块，以便在行情再次启动之际，能够迅速介入，准备迎接新一轮行情的到来。

2. 在调整结束时确定选股方向

当大盘结束强势调整，市场整体趋势转暖时，投资者需要依据当前的市场环境，关注近来走势强于大盘，未来有可能成为领涨类个股的市场热点，择机介入。重点选择涨势强盛个股、次新股，特别是在大

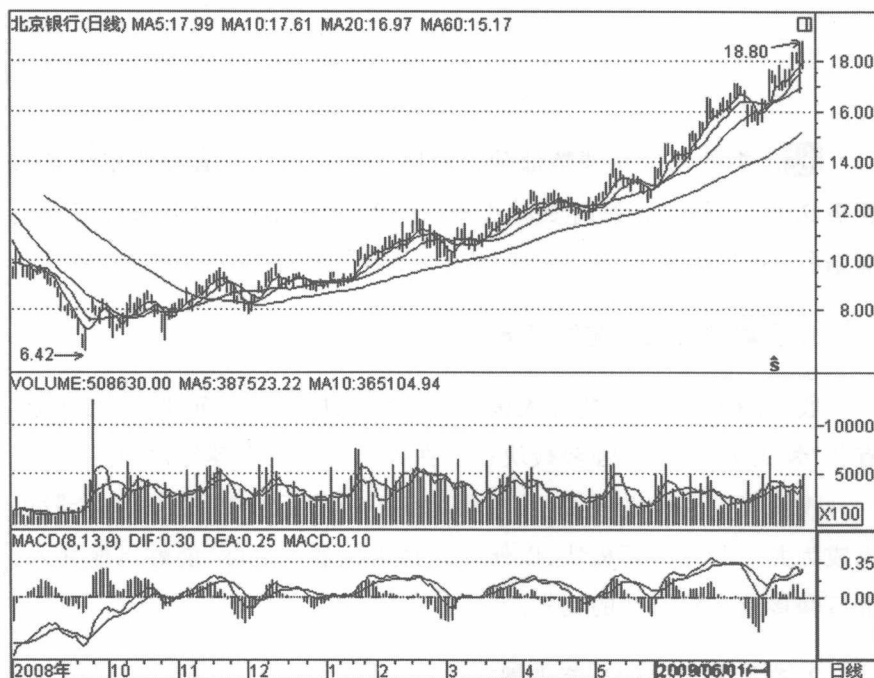




盘调整阶段上市的、定位较低的次新股。

选股时投资者还要根据调整市的特点选择一些绩优蓝筹股,因为有许多投资价值和投机价值俱佳的个股在牛市中往往是高处不胜寒,而在调整市中却常常有非常低廉的价格呈现,出现很好的介入时机,投资者不应忽视这种机会的存在。

如下图,大盘在经历了2008年大跌后在2008年11月调整结束,而北京银行(601169)提前在9~10月就探底企稳。在大盘从1664翻倍到3328时,该股已经从6元跃上18元。



第40招 在反弹行情中选啥股

反弹行情中选股十分重要，在反弹行情中投资者要重点关注以下几种股票。

1. 超跌类个股

投资者可以关注一些严重超跌股。这类个股股价跌幅较深，但是基本面情况较好，股价的实际下跌动力并不强，只是因为受到大势疲弱的影响，导致个股如同是被压紧的弹簧一样潜伏在低价区。这类个股所积蓄的反弹动能十分强烈，往往能爆发出强劲的上漲行情。

但是，值得注意的是超跌股按照其下跌形态的不同，可以分为两种：一种是股价短期快速、连续性暴跌形成的超跌股，另一种是经过长期缓慢盘跌逐渐形成的超跌股。通常暴跌形成的超跌股所产生的反弹行情远远强于盘跌形成的超跌股所产生的反弹行情，因此，在选股时要重点选择前一种超跌股。





2. 无量下跌股

一些业绩优良、价值严重被低估的个股在几乎不存在抛盘压力的情况下仍然无量持续性下跌,其原因主要是有庄家刻意打压或受大盘极度低迷拖累,一旦大势企稳反弹,前期曾经无量下跌的个股往往表现得弹性十足,使选中该类个股的投资者获利相对轻松。

3. 定位偏低的次新股

由于行情的影响,部分上市时间不长的次新股,没有受到主力资金的关照,股价没有得到充分炒作,造成上市次新股整体定位偏低,给后市行情的发展留出了空间。此外,次新股没有多少上档套牢盘,也减轻了其上升阻力。因此,一旦大盘出现反弹行情,次新股就成为主流资金积极参与的品种。

4. 领先反弹的个股

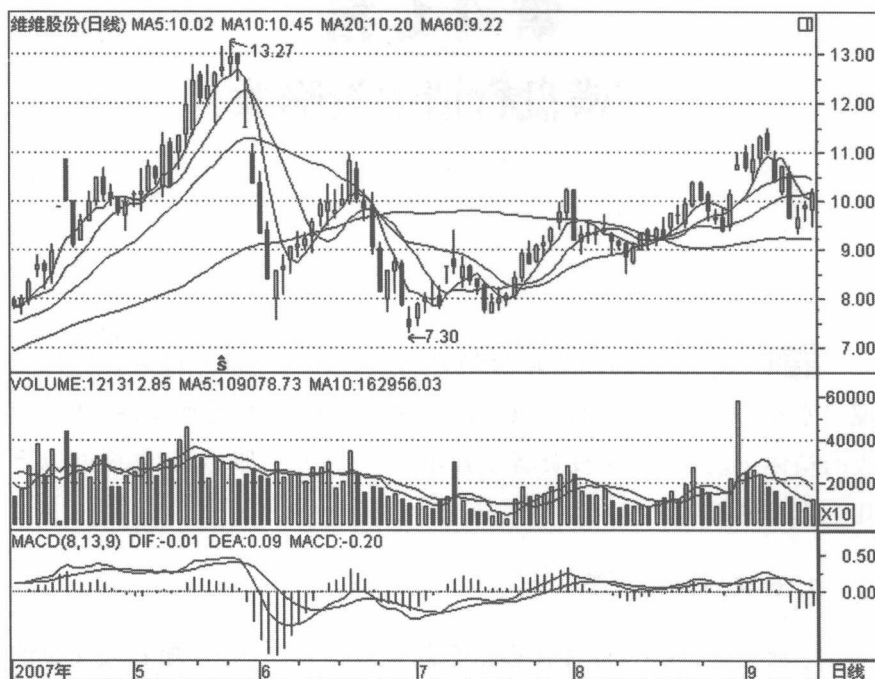
投资者宜选择那些先于大盘企稳、先于大盘反弹的个股介入。这样,当整体趋势走强时,该类个股往往已有波段盈利垫底,无论将来行情是大还是小,也无论是反弹还是反转,投资者都可以应对自如。但在参与这类个股炒作时,关键是及早操作,往往在大盘处于下跌趋势中就要选股,在大盘企稳时就要介入,而当大盘走高后,投资者可以根据对大势研判的结果选择卖出的时机。

5. 活跃的小盘股

投资者必须明确参与反弹行情是一种短线炒作行为,而不是一种长线行为。选股时要重点关注个股的短线投机价值,而非投资价值。因此,尽量不要选择具有投资价值但股性迟钝的蓝筹类个股或低价的大盘指标股,要注意选择流通盘较小、股性活跃的投机类个股。



如下图,维维股份(600300)在5.30行情中暴跌,属于短期内超跌个股,如同是被压紧的弹簧一样在8元的低价区。所积蓄的反弹动能十分强烈,在随后的几个交易日内爆发出强劲的上漲行情,拉出11根阳线,从最低的7.56元上升到10.58元。





第41招 在横盘行情中选啥股

平衡市是指大盘指数运行趋势没有上涨或下跌的趋势，而是呈现出水平方向运动；有时大盘在两条平行的区间内反复震荡，如所形成的箱体运动等。这时投资者要紧扣热点，转变选股思路，并做好以下几个方面的准备。

1. 选实质性题材股

一些实质性题材股往往会得到新资金的青睐，并伴随着成交量的持续放大反复走强。这从侧面反映出市场主力资金的选股标准已经发生了重大的变化，长期以来形成的价值投资理念正在被市场重新赋予新的认识，上市公司的成长性正成为主力资金选择建仓品种时的重要参考依据。

2. 选股不要偏离业绩主线

业绩增长预期成为影响平衡市场走势的重要因素。近年来，观察平衡市中走强的品种，很大部分都是具有良好中报或年报业绩预期的



品种。

虽然在平衡市中热点此起彼伏,板块轮动似乎杂乱无章,但其中始终围绕着一主线,那就是“业绩”主线。所以,投资者在选股中要紧紧地把握这条行情主线,对于业绩较好的个股,不妨乘其股价不高时主动买进,这种方法更加有效、安全,获利也更丰厚。

3. 不要盲目追涨价值高估的蓝筹股

蓝筹股是近年来市场的投资焦点,但蓝筹股的范畴较大,包含的个股较多。投资者必须对该板块加以细分。在近年来的蓝筹股行情中,部分蓝筹股的股价上升过快,有的个股在短期内股价实现翻番,有的市盈率已经过高。

蓝筹股行情发展的根本在于其投资价值的发现,一旦出现价值高估的现象,就会失去继续涨升的根本动力。所以,在中继型震荡行情中蓝筹股出现分化,部分价值高估的蓝筹股出现回落是必然的现象,投资者在选择蓝筹股时要仔细鉴别,不要盲目追涨。

4. 不要贪图边缘化个股的便宜

与蓝筹股的火爆行情形成鲜明对比的是,部分庄股和即将退市的ST类个股却一跌再跌,有些个股早已严重超跌,股价屡屡创出新低,但每一次短暂企稳后,又会面临新一轮抛盘。这表明投资者的理念已经趋于成熟,股市也正在向成熟化发展。市场的价格体系正在发生根本性变化,结构性调整将进一步深化,股价的两极分化现象将日益突出。因此,千万不能贪图一时的便宜,对于正在边缘化的个股(包括庄股、即将退市的ST类个股、绩差股等)要以回避为上。

5. 平衡市中根据不同的操作方式选股

(1)波段操作。平衡市中套利的最主要形式就是高抛低吸的波段





操作,至于高低的标准要参考三种技术指标,分别是布林线指标、中轴线指标和箱体运动的箱顶和箱底位置。

当股指跌穿中轴线指标,到达箱底位置并且获得布林线的下轨线支撑时,投资者可以分批逐步建仓;当股指穿越中轴线指标,到达箱顶位置遭遇到布林线的上轨线时,投资者应该果断地一次性卖出。

对于波段操作的选股,主要选择在筑底阶段有放量现象,箱体运动规律较明显的个股。

(2)长线持有。虽然大盘表现出明显的箱体运动规律,但是小部分强势股却依然维持其强劲走势:大盘涨,这类个股领涨;大盘跌,这类个股也能保持强势。手中持有这类强势股的投资者应该抛开大盘箱体运动的影响,以轻指数、重个股的态度长线持有。

对于长线持有的选股,投资者千万不能选择有庄家长期入驻的抗跌股,而是要重点选择有投资价值、符合市场潮流的绩优蓝筹类个股。

(3)继续等待。平衡市中的箱体运动不是股市唯一的选择,突破将是最终的结果。无论大盘向哪个方向突破,都将产生一定的爆发力和新的市场热点。稳健的投资者可以采用等待的方法,耐心地等待市场做出选择,然后再根据当时的市场情况进行选股操作。



第42招 在行情异动时选啥股

所谓异动股,是指与大盘走势不同的另类个股。例如,大盘跌,异动股逆市飘红;大盘涨,异动股却走出自己的独立行情。异动股属于特殊个股,或量异动,或价异动。异动股风险较大,但收益也较多。

每周每日甚至每时都有异动股,这其中有不少是游资的短线杰作,真正从中产生的中长线的“黑马”并不多,多数股票只不过是昙花一现。

个股股价出现大幅上涨的过程中常常有各种各样的异动,在异动股中选股的方法如下:

(1) 量为价先,先见量,后见价。如果股票在低价圈内频频放量,就要引起重视,将其列入自选股范畴。

(2) 结合盘中热点及其转换趋势,如果不属于前期被过度热炒过的个股,可以视为新资金入驻。

(3) 对其基本面进行分析,了解其所有信息,从中挖掘主力可能借题发挥的题材。

(4) 一般来说,中小盘股异动股行情比较火爆,因为一旦大资金





控盘,其拉抬相对较为轻松,所以投资异动股尽量选择小盘股。

(5) 从介入时间上讲,不要奢望买到最低价,待其一浪升起,开始强势回调缩量企稳后,并且显露出即将再次上涨的时候介入。

(6) 从走势上讲,强势回调阶段上涨放量,下跌缩量,有时日K线显得股价十分疲弱,使投资者产生恐惧念头,但只要均线组合是强势形态,投资者就可打消顾虑。

(7) 持续放量是关键,但量能也不能单日放得过大。可关注换手率,只有具备成交活跃的换手率,股价才能持续走强。

(8) 异动股与大盘的关系既有吻合之处,又能跑赢大盘。可是,一旦到了异动股演变成加速上涨的明星股时,往往就是主力派发之时。



板块选股要甄别





第43招 在煤炭板块选啥股

煤炭价格的上升使煤炭股成为市场的关注焦点，煤炭价格持续上涨对煤炭类上市公司的股价也起到了明显的支撑作用。2009年的上半年，全国煤炭主产省动力煤、炼焦煤、化肥用煤平均出厂价格分别为309.4元/吨、587.8元/吨和543.5元/吨，分别比去年同期上涨5.13%、7.42%和7.52%。国内煤炭价格在8月份，继续出现不同煤种的价格走势分化趋势，在8~9月上旬，炼焦煤价格上涨约3元/吨，并且炼焦煤仍然有进一步提价的趋势；无烟动力煤在8~9月上旬有小幅上涨。进入10月以来，煤炭涨价的趋势再次明确显现，不仅是焦煤，动力煤价格也节节攀升。据太原煤炭交易市场提供的数据显示，随着煤炭消费高峰的到来，煤炭出矿价格、重点集散地以及主要消费地区的煤炭交易价格上涨明显。大同地区优质动力煤价格又上涨了15元/吨，达到了295元/吨；在上海及宁波港发热量为5 500大卡/千克优质动力煤的提货价格比前月上涨达20元左右，达到了580~590元/吨；而在煤炭交易更加活跃的广州地区，该煤种价格更达到了610~620元/吨的历史高位。

多品种煤炭的价格上涨，主要原因在于：市场供求两旺、小煤窑关



闭、煤炭限产、煤炭生产成本增加、季节因素以及市场追涨心态等因素的影响,导致了煤价的继续攀升。而且从当前煤炭生产供求情况分析,2009年年底煤炭价格将继续上涨,展望明年,煤炭价格也与今年年底状况相似,仍将有上涨的趋势。

煤炭价格上涨受到了政府及市场的双重作用,其中煤炭的供求两旺是煤价上涨的主因,政府颁布的政策法规同时起到推波助澜的作用。政策性增支因素带来的成本上升并没有迅速向下游传导,短期内不利于煤炭企业发展,长远看来有利于加快淘汰落后产能和推进行业内部整合。

目前下游煤炭消费行业的快速发展对于煤炭的需求旺盛,中国煤炭需求主要来自于电力、建材、冶金、化工四大行业,占国内煤炭总需求的80%以上。国内四大耗煤行业在当前中国宏观经济高速增长的拉动下,经济发展态势良好,主要产品的产量快速增长,生产量累计同比均保持着10%以上的高速增长率。相关下游行业的快速增长,特别是火力发电量的增长,在很大程度上支撑着国内煤炭市场需求的快速增长。2009年1~8月,由于火力发电、冶金、建材、焦炭等行业的增长仍然保持了较快水平,同比增幅都在15%以上,远高于同期煤炭产量的增幅,因而对于煤炭的价格走势产生了一定的推动作用。

小煤窑关闭也是影响煤价的重要因素之一。因此,有关关闭小煤窑的进展情况值得密切关注。随着小煤矿被关闭数量的增加,全国违规生产或者非法生产的煤炭产量将越来越少,这在一定程度上将会减少煤炭的供给。小煤矿关闭工作的不断推进,这将会对煤炭市场价格的高位攀升产生积极作用。

焦炭行业步入景气周期的迹象非常明显,在价格连续上涨的同时,焦炭产能扩张势头较猛。在可预见的一两年内,钢铁行业仍将保持高速发展,这直接推动对焦炭的需求。在焦炭供给方面,由于独立炼焦企业在2005~2006年均举步维艰,行业处在亏损边缘,2005~2006年新投产的焦炭产能较少,加之目前国务院发布的《节能减排综合性工作





方案》，提出“十一五”期间我国将淘汰4.3米以下小焦炉产能8000万吨，焦炭供给仍将维持一定的偏紧度。

国家发改委、国家质检总局下发了《关于进一步加强煤炭质量管理工作的通知》，指出要继续推进煤炭价格形成机制改革，坚持和完善以质论价、优质优价、同质同价原则，预计此政策将支撑后期优质动力煤和精煤价格继续小幅走高。

此外，上市公司正积极收购资产或延伸煤炭产业链以获得发展空间，这也为煤炭股带来一定的投资机会。

1. 煤炭股的投资风险

在关注煤炭投资优势的同时，也不能忽视市场中的一些不利因素。从2008年第四季度和2009年第一季度的市场分析，煤炭类股票的投资风险主要来自于以下几个方面：

(1)国家推出抑制经济发展过热的强硬措施。

(2)煤炭产能的潜在过剩。

(3)H股中煤炭业巨头的回归将打破现有资金配置结构。

(4)目前的煤炭股估值已高。国内煤炭行业2007~2008年度的平均市盈率水平已经达到50.90倍和41.40倍，远远高于香港市场的37.20倍和30.37倍的平均市盈率水平，以及国外市场19.60倍和14.65倍的平均市盈率水平。港股直通车正式实行后，不排除有部分资金会选择香港市场的煤炭类上市公司。

(5)随着行业整合力度加大，一些购并方案在计划和实施中，可能会有延迟和误差，因而会给公司的业绩造成不确定的影响。

对于这些风险，投资者必须保持清醒的认识和重视。

2. 煤炭股的投资策略

在投资煤炭股时，建议投资者关注以下几个方面：



(1) 注意选择煤炭类上市公司中市盈率水平较低的公司,如四川圣达、金牛能源、兰花科创、山西焦化等。其中,具有相对估值优势的兰花科创值得投资者重点关注。

(2) 关注机制灵活的公司,如神火股份。由于产业链的延伸,机制灵活的公司能够保持较高的增长。

(3) 关注煤电运一体化的上市公司,如刚刚回归中国A股市场的巨头中国神华,该公司具有独一无二的经营模式,即煤炭、电力、铁路、港口一体化联营。

①铁路和港口组成的一体化运输网络,突破了传统的煤炭运输“瓶颈”制约,节约了成本,为公司煤炭的生产和销售提供了充分保障。

②公司受益于煤炭、电力一体化所产生的协同效应。公司电力业务为煤炭业务提供了稳定、增长的市场;公司电力业务可以从煤炭业务获得品质优良、供应稳定的煤炭,因而其燃煤储备充足且稳定,可确保电力稳定持续生产。

(4) 关注受益于价格上涨的煤炭企业,价格上涨必将带来盈利能力回升。经过三次提价以后,目前焦炭生产企业的盈利水平正进一步好转,山西焦化、安泰集团都将受益于此。

(5) 关注有资产注入预期的煤炭类上市公司。煤炭企业受到政府限产的情况较为普遍,因此,煤炭类上市公司的业绩提升除了依靠煤价上涨以外,便是整合外部资源。控股股东的资产注入是帮助上市公司增强盈利能力的捷径。投资者可以关注资产注入预期比较强烈的中国神华、潞安环能、西山煤电、平煤天安等。

在具体的操作策略上,要注意时机的把握,由于目前煤炭板块整体估值水平不低,盲目追涨是不可取的。投资者可以在大盘和个股调整期间,逢低吸纳业绩比较确定且有资产注入预期的优势品种。





第44招 在地产板块选啥股

在供给短缺的背景下,短期内房价上涨局面难以改变。未来两年地产行业仍处于高景气时期,地产类上市公司业绩也有望继续保持高速增长。长期而言,地产股仍是投资者重要的配置品种,特别是人民币长期升值趋势不变,地产股股价充分调整之后,板块更具估值优势。

但是,对地产股的投资必须重视风险。从一系列调控政策信号可以看出,政府对目前房价的过高涨幅已经难以容忍,防范房地产金融风险意识越来越强。虽然多年调控无效,令购房者、地产商对政策很“麻木”,但投资者应以谨慎的态度投资。

房价与地产股的价格是联动的。如果房价上涨放缓或者出现下跌,必将连累地产股。不过,地产股价格走势和地价、房屋造价、终端销售价密不可分,而政府对房地产的调控一直在持续,但“屡调屡失控”。因此,对于地产股要区别对待。

房地产的流动性与股市的流动性完全不一样。股价提前透支了房地产企业的发展预期,本身不具有稳定性。房价虽然猛涨,但流动性不够,买卖不活跃,换手率严重不足。万科等地产开发类上市公司必须背



负房子卖不出去、政策随时变动以及央行不断加息等种种可能出现的不利,因此,投资地产股有一定的风险。

另外,房地产经营(租赁)类公司有一定的抗风险能力。这些企业签合同最少半年,中间很少出现变动,房价涨了,租金不会马上涨,即便政策干扰让房价跌了,租金也不会少。如果地产股下跌,对益民商业这类依靠收租金过日子的公司是利好,因为更多的资金会流入,会把这类公司的股价抬高。

综上所述,对于地产股,投资者在长线看好的同时,不应忽视短期风险。在对房地产开发类上市公司保持谨慎的同时,适当关注房地产经营类上市公司。在参与投资的过程中,要注意控制仓位,因为在紧缩政策当头和加息预期的情况下,投资者应回避该敏感时期;而且随着港股直通车的开通,部分投资者更愿意选择估值更低的H股地产公司。





第45招 在钢铁板块选啥股

在铁矿石持续涨价的背景下,部分钢铁股却能持续上涨,这是什么原因?投资者应该如何把握其中的机会呢?

1. 关注以高端产品为主的钢铁上市公司

众所周知,作为钢材生产的重要原料,铁矿石往往占到成本的30%~40%,铁矿石涨价对很多钢铁公司来说也就意味着成本的大幅上涨,进而会对整个钢铁行业的盈利能力和业绩产生影响。不过,价格因素对不同的上市公司影响需要区别对待。那些产品结构优化,以高端产品为主的钢铁上市公司(如宝钢、鞍钢、武钢、太钢等),由于其产品附加值高、成本控制和转嫁能力强,铁矿石涨价对其影响并不大,投资价值仍然比较突出且安全边际较高;而以低附加值产品为主的钢铁上市公司,铁矿石涨价对其影响较大,未来的投资价值具有较大的不确定性,风险也相对较大。



2. 关注铁矿石自给率较高的公司

铁矿石自给率较高的公司在原料价格波动中优势明显,能有效地抵御价格波动的风险,维持较高的利润。如鞍钢股份目前铁矿石自给程度高达80%,唐钢股份也有类似特征,而西宁特钢则拥有青海、甘肃、内蒙古三省区的铁矿,此类上市公司在铁矿石价格上涨趋势下可高度关注。

3. 关注拥有铁矿石资源的公司

拥有铁矿石资源的企业将成为钢铁板块的主要投资机会,这也是处于成本上升阴影下的钢铁板块为何表现良好的原因。这些企业并没有随铁矿石价格的相关消息而全线调整,部分公司股价甚至不降反升。钢铁股表现强势,某种程度上反而正是由于铁矿石的涨价。因为铁矿石作为一种资源,其价格不断上涨,使那些拥有铁矿石的上市公司成为受益者之一。这些公司的估值由此可以不采用钢铁公司的标准,而是用资源股的估值水平衡量(类似有色金属或者煤炭),而获得了大幅提升的机会,其股价也因此获得了新的上涨空间。

一方面,资料显示,宝钢股份、首钢股份、鞍钢股份、武钢股份等都已经成功参股或控股海外铁矿石企业;另一方面,行业内的并购重组、资产注入概念也由此增多。部分行业龙头企业采取一些并购的策略来快速解决资源“瓶颈”。目前市场上不断出现的钢铁行业重组洗牌的传闻,事实上正是围绕资源展开的。此外,部分铁矿石资源保留在集团公司的上市公司,未来还存在大股东注入资源的良好预期。因此,随着铁矿石价格的继续上涨,相关的矿石企业以及具有自产铁矿石能力的钢铁企业都有望获得一次重新估值的机会。对此,投资者可以适当关注。





第46招 在石化板块选啥股

2009年国际石油价格从140多美元暴跌到30美元,开采行业由于受油价下滑影响,盈利可能下滑,但盈利仍将处于较高水平。中国的炼油行业预计将步入复苏,2009年有望扭亏步入正常盈利状态,化工行业景气度小幅下降。中国炼油行业值得重新纳入视野。

中国石化(600028),该股是二级市场上蓝筹类龙头股,也是我国石化行业内的龙头公司。短期来看,由于成品油价格调整滞后,原油价格上升,直接给公司炼油业务带来巨大压力,但从长期来看,炼油业务由于政策原因导致亏损的这种扭曲状态不可能持久,被压抑的盈利潜力最终会释放出来。并且,中国政府已实质性出台新的成品油定价机制,剩下的应该仅是时间而已,而且政府推出新成品油定价机制的可能性较大。另外,人民币升值将部分缓解公司炼油业务的压力(公司每年支出超过400亿美元购买原油),所得税并轨也将利好于中石化。中国石化长期价值来自于拥有13亿人口国家的62%成品油市场份额,并且这个国家的人民正在快速消费汽车、航空等耗油的升级消费品,中国石化完善的销售网络和体系及这种体系相当程度的排他性特征能够维持公司在中国成品油销售市场的竞争优势。



第47招 在旅游板块选啥股

每当“十一”、“春节”黄金周来临时,旅游类上市公司将面临巨大的商业机会。二级市场中的旅游板块也具有一定的投资机会,值得投资者深入挖掘。

从行业背景分析,旅游业已经成为我国第三产业中最具活力与潜力的新兴产业,以及国民经济中新的增长点。随着整个消费升级概念的不断深入人心,人们将会不断地向更高生活水平看齐,旅游市场的发展前景十分广阔。

1. 旅游股分类

- (1)景点旅游股,有黄山旅游、峨眉山等。
- (2)旅游服务股,有中青旅、首旅股份等。
- (3)酒店类个股,有锦江股份、华天酒店等。

2. 旅游股的投资策略

在这三类个股中,投资者需要重点关注景点类旅游股,主要原因





是其享有较高的定价权，可以通过提高门票的方式获得稳定的高额收益，而统计数据表明门票涨价对游客人数并没有产生负面影响。因此，坐地生财、垄断资源的景点旅游股将更有望从旅游业的快速发展中受益。

对大多数产品而言，提价往往意味着自取灭亡，因为提价等于拱手让出市场给竞争对手。但具有垄断资源的公司却有“自主定价能力”，其仅凭提价就能轻轻松松地赚更多的钱。旅游景点行业由于其资源的垄断性，具有“自主定价能力”，在旅游行业中具有独特的优势，可以分享游客增长带来的经济效益。

上市公司中，丽江旅游、首旅股份等上市公司有景区业务或景区内的配套服务业务，但拥有大景点门票收费权的上市公司只有两家：黄山旅游和峨眉山，它们享有较高的定价权，能最大限度地分享旅游行业高速增长带来的成果。

拥有景点经营权特别是景点门票收费权的企业将是身价倍增，长期来看，景区游客规模、门票价格、毛利率均呈上升趋势，业绩增长具有持续性。因此，在投资操作上，要将黄山旅游、峨眉山等景点类旅游股列入投资的重点。



第48招 在酿酒板块选啥股

1. 关注生产低酒精度饮料的上市公司

不同酒种的增长速度有明显区别。这种增长速度的差异,体现出消费者对低酒精度饮料的需求增加的趋势。行业内有句俗话:“贫穷喝白酒,小康喝啤酒,富裕喝红酒。”这句话基本形象地阐述了随着收入水平的不断提高,不同酒种之间的替代关系,同时也说明低酒精度饮料将逐渐成为市场投资重点。

2. 关注酒类上市公司业绩

酿酒股的市场表现与其业绩关联度较强。通过对酒类板块主要上市公司的分析,可以发现其中的规律:酿酒板块的股价走势可以说与上市公司年报和半年报业绩关联度很大,尤其是对股价表现与业绩表现同样不佳的啤酒板块而言。

3. 酒类龙头企业

从发达市场来看,酒类龙头企业一直是比较好的投资品种。与国





际巨头相比,中国酒类龙头企业的成长前景无疑更为广阔。已经建立起竞争优势与市场地位的龙头企业的成长,具备了较好的可持续性与稳定性。相对而言,龙头型上市公司更值得看好,它们分别是:葡萄酒的张裕A、白酒类的贵州茅台、啤酒类的青岛啤酒和黄酒类古越龙山等。

(1)葡萄酒龙头企业。国内葡萄酒龙头企业是张裕、王朝与长城等,这些公司的行业地位稳固。其中,作为上市公司的张裕A一直是该板块领涨的龙头股。在2005年大盘疲软格局下,该股连创新高,值得投资者重视。

沪深两市其余三只葡萄酒板块个股分别是通葡股份、莫高股份与新天国际。它们具有的共同特征是:

①它们都是超跌低价股,具有良好的价格优势和反弹活力。

②它们的总股本相对不大,股价总市值偏小,由于2005年下半年以后,市场开始重新流行炒作小盘股,从而促进了葡萄酒个股的走强。

当股市处于上涨趋势时或者该板块整体启动时,投资者可以选择葡萄酒的龙头股张裕A。当股市处于超跌反弹阶段或者游资乘机短线介入时,投资者可以选择通葡股份、莫高股份与新天国际。

(2)白酒龙头企业。“买白酒要买高档品”,这是投资白酒股的核心原则。白酒要改变“平民化”的形象,必须向“贵族化”方向发展,这需要企业具有一定的规模优势、技术优势和品牌优势,从而在“贵族化”的高档品中争取更多的定价能力和获取丰厚的收益。

白酒龙头企业是贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒等。从几家白酒企业情况看,高档酒所占销售比例越高,公司的盈利能力也相应越强。调整产品结构,向高端化发展,近年来越发为白酒生产企业所重视。因此,投资者在白酒行业中选潜力股时,要重点投资向高档化发展的酿酒公司。

(3)啤酒龙头企业。



①分析大资金的介入情况。投资啤酒股关键是要重视机构投资者的持仓变化,目前啤酒行业显现出来的长期投资价值已为国内外主流机构所认同。

②选择股价偏低的时期介入。低廉价格往往会吸引各类市场资金持续流入该板块,从而再次激发市场对该板块的投资热情。

③根据投资风格选择投资品种。长线投资者可以选择燕京啤酒、青岛啤酒这样的龙头企业,而追求短期高回报的投资者则可选择惠泉啤酒、重庆啤酒这一类有望高成长的企业。





第49招 在有色板块选啥股

对于有色金属股的投资,除了要关注国际金属价格的变化以外,还要注意以下几个投资要点。

1. 投资有色金属股需要区别对待

沪深两市属于有色金属板块的个股有30多只,如果按行业划分大致可以分为铜、镍、铝、锡、铅、锌、黄金等几个板块。由于有色金属板块的容量相对较大,而且国际市场中各金属品种的表现也有所不同,反映到沪深股市中来,各类有色金属板块个股的表现必然有所差异,因此,投资者在选股时需要区别对待。

2. 关注具有多重题材的有色股

从市场行情研判,具有多重题材与概念的个股,有更多的机会和良好的抗跌性。例如,江西铜业同时属于有色金属和蓝筹股两个板块,该股既具有H股概念,同时又具有全国最大电解铜基地的概念。此外,该股还有资产注入、资源股龙头和整体上市等多重题材。



3. 关注价格调整到位的有色股

一味追涨并不是最佳投资方法。选择那些股价调整到位的有色金属股,往往更有中长线投资价值。

4. 关注资源垄断性有色股

我国巨大的金属消费量不断提升金属价格。例如,中金黄金(600489)是我国最大的黄金生产企业,年加工生产标准黄金约占全国黄金年产量的10%,属于资源垄断性行业。

5. 关注有大资金介入的有色股

短线投资者可以关注有色股中最先涨停或者量能大幅放开的品种;长线投资者可以关注上市公司十大股东和基金季报中显露出来的机构建仓信息。例如,山东黄金(600547)从上市开始即有超级主力建仓,而基金及社保基金等都是其前十大股东。

6. 关注有色金属类公司的能耗与环保状况

有色金属行业属于高能耗、高污染的产业。虽然由于其产品的必需性使行业前景毋庸置疑,但是行业发展将越来越多地受到能源和环保要求的约束。未来行业内的大型设备技术先进、单位能耗低、环保设备齐备的企业将受到重点支持,而小型分散、设备落后、能耗高、污染严重的产能将受到越来越严格的限制或强制淘汰。另外,有色企业的环保治理费用将增加。因此,未来的投资机会将更多地出现在资源型、一体化、设备技术先进、能耗低的公司。





第50招 在农业板块选啥股

农业是我国政府重点扶植的产业，政府把农业放到了重中之重的地位。但由于农业基础薄弱，上市公司良莠不齐，因而农业板块一直没有像样的行情。从未来发展来看，部分农业上市公司面临较好的发展机遇。

1. 农业高科技面临发展机遇

农业要改变现状，离不开高科技的支持。在中国股市，既有“杂交水稻之父”袁隆平领衔的隆平高科(000998)，又有“杂交玉米之父”李登海领衔的登海种业(002041)。这两位在中国农业界被誉为“南袁北李”的著名专家，必定能在急需高科技的农业中大展宏图，他们控股的上市公司也将成为市场的重心。

2. 农产品期货上涨带来的机遇

国际期货市场上有色金属价格已经涨得非常高，国际游资需要寻找下一个投资对象。当农产品能转化为能源时，农产品就不单是生活



资料,而成了能源的替代物。从新能源发展来看,乙醇汽油无疑是汽油很好的替代品种。乙醇汽油的发展必定对其生产原料的需求大增。世界最大的产糖国巴西用糖合成乙醇汽油,而我国用玉米合成乙醇汽油。随着替代能源的消耗量日益增长,生产原料价格也开始出现大幅上涨。糖和玉米的价格都出现了较大幅度上涨。随着价格的上涨,相关上市公司也将获得不菲的收益。

3. 战略资源带来的机遇

粮食等农产品有其刚性的需求,中国人多地少的现状决定了粮食等可作为战略资源,相关上市公司如北大荒等面临较好的发展机遇。





第 51 招 在3G板块选啥股

我国“十一五”计划将信息产业化作为未来5年的重点投资发展行业,明确指出要加快突破通信产业关键技术空心化的进程。

值得注意的是,在具体的投资中还需要区别对待。由于3G的高收益预期,很多公司都想从中分一杯羹,都加大了对3G的投资。但3G前期的投资要求很高,只有真正运行后才能带来可观的收益,所以一些资本实力弱的公司根本无法维持如此大的投入,一旦资金供给不足,前期投资难以收回,难免会影响公司的业绩,其行情也会受到影响。因此,建议投资者要规避这类公司,并重点关注以下几类公司。

1. 投资3G板块要按照顺序

3G牌照的发放,从网络设备制造、内容供应、内容集成、服务供应、网络运营一直到终端应用软件和终端制造,都将从中受益。但从产业增长顺序分析,发放3G牌照最先推动的是3G设备制造类上市公司,由于大规模网络设施的投入建设,这类公司的业务将获得快速增长。因此,对于3G概念的投资,首先需要关注3G设备制造类上市公司。



2. 拥有3G核心标准的公司

这类公司拥有自己的知识产权、行业的核心技术,有一定的垄断性,发展前景可观。如大唐电信,就拥有自主知识产权的TD—SCDMA标准,具有大规模的组网功能,一旦3G发牌实施,公司肯定是最大的受益者。所以,对这类公司要重点关注。

3. 3G网络运营商和设备供应商

3G的发展要靠运营商来推广服务,一旦3G牌照发放,运营商之间会产生激烈的竞争,可能会引起行业的整合,有一定的并购机会。此外,那些能自主生产核心设备的供应商如中兴通讯,也值得关注。

在3G启动越来越明朗化的背景下,3G板块会有良好的发展机遇。但投资者不必急于短线追高,而应从中线关注3G板块,获取稳健收益。





第52招 在电力板块选啥股

在电力股的投资操作方面,电力行业的上市公司数量较多,在沪深两市的上市公司中占有相当大比例。整个电力板块主要包括火电、热电、水电和油电等,其他还有垃圾发电、太阳能发电、风电类等,虽然目前的发展规模还很有限,但产业前景值得看好。

1. 从成本的角度分析

水电的成本相对低廉,业绩前景较好,也更有投资价值。火电次之,因为其煤炭价格一直处于较高水平,造成火电成本居高不下,调价对火电类企业是利好。油电的业绩前景相对较差。

2. 从电力企业的规模角度分析

由于电力企业具有明显的规模经济效益,规模大的公司明显比规模较小的公司好。例如,在每股收益方面排名靠前的电力类上市公司的规模均较大,综合实力排名也靠前,这类电力股的成长性值得看好。



3.从地域分布的角度分析

由于沿海地区电力需求增长较快,这些地区的电力企业的盈利空间相对较大。

4. 区别对待电力上市公司

在选择电力上市公司时,必须区别对待。重点关注水电、火电企业,不要介入油电类的夕阳型上市公司。关注底部形态坚实、业绩稳定的电力上市公司,关注沿海地区的电力上市公司。此外,那些控股股东实力雄厚、行业地位突出、有一定规模优势的公司,具有更大的投资价值。





第53招 在机械板块选啥股

目前机械行业公司的最新PB为6.47倍,2009年预测PE为34倍。相比国际机械公司20倍以内的PE,结合考虑我国机械行业公司的成长性,目前机械行业重点上市公司的估值总体处于合理区间,建议对机械行业的龙头公司重点关注。

1. 沈阳机床(000410)

中国最大的机床制造商,中国数控机床产业仍处于发展周期的起步阶段,随着中国发展成为世界工厂以及政府对机械制造行业逐步升级,预计未来10~15年数控机床将以年均20%~25%的速度快速增长。沈阳机床是我国振兴数控机床产业的最大受益者,最有希望成为具有国际竞争力的中国机床企业。

预计从2009年下半年起,沈阳数控机床园区全部投产后可形成超过100亿元的产值,公司的产能将逐步释放出来,2009年沈阳机床将得到返税约4 000万元增值税,同时,按照相关规定,公司收到的退税款将免征所得税。



2. 沪东重机(600150)

公司是中国目前生产规模最大、技术开发能力最强的船用中、低速大功率柴油机生产基地,主要为国内外著名造船企业提供世界上先进的船用柴油机产品,国内市场占有率达65%,具有很明显的垄断优势和较强的议价能力;另外,国家将重点扶持三大造船基地和三大造机厂,不再审批新的造机企业,这确保了公司在行业中的垄断地位。公司大股东中船集团,是我国最大的造船骨干集团,为了实现2010年进入世界造船“三强”的目标,将重点扶持沪东重机等配套企业的发展,国家相关政策对行业进入者的限制。保证了公司长期的稳定发展。





第54招 在传媒板块选啥股

2009年传媒行业核心投资主题依然是数字电视用户增长和传统媒体的资产整合。

随着数字电视用户的高速增长和ARPU的提高,我国主要有线网络运营上市公司在未来几年有望持续高速增长,推荐歌华有线(600037)和广电网络(600831)。

传统媒体中具有垄断地位的强势企业集团公司整体上市、收购新媒体资产等将有效提高传统媒体企业盈利水平,打开新的成长空间。

1. 歌华有线(600037)

北京数字电视转换进入高速成长期。歌华有线是中国最大的有线电视运营商,也是北京唯一的有线电视运营商。随着2008年奥运会的临近,北京数字电视转换将会加速发展,公司将会充分受益于数字电视用户的大幅增长和ARPU的有效提升。

尽管公司目前还未提价,但是考虑到其他数字电视试点城市都已经大幅提价,同时北京也是人均娱乐消费最高的城市,提价将最迟在



2010年推行。数字转换后,深圳和杭州等地运营商主营业务收入都出现了大幅增长,随着数字电视转换的进行,歌华有线的业绩也会出现持续高速增长。

从收费、服务质量、目标市场、国家政策、技术应用和转换成本等方面分析,IPTV和DBS在未来几年内很难对歌华形成威胁,而更多地起补充作用,歌华的垄断地位仍将维持。

2. 广电网络(600831)

增发收购打开成长之门。公司是国内唯一拥有全省网络的有线电视运营商。陕西省拥有318万户有线电视用户,而目前数字电视用户基数还非常低。根据陕西省政府规划,陕西省2009~2010年分别完成130万户和150万户的数字电视转化任务,数字电视的高速增长将推动业绩的持续增长。公司数字电视收费标准相比模拟电视提高了70%左右,能抵消机顶盒带来的成本增加。

3. 博瑞传播(600880)

博瑞传播的资产注入是一个值得期待的题材。成都传媒集团是传统媒体中的强势企业,旗下《成都商报》是成都地区发行量最大的报章媒体。公司拥有一个积极进取的管理团队,确定了以传统媒体经营业务为核心,大力发展和开拓新兴媒体内容服务的发展战略。公司推出的股权激励方案使其未来几年的增长目标明确。

在国家推动文化产业规模化、集约化、专业化的大背景下,博瑞传播有望成为其实际控制人整合旗下优质资产的平台,考虑到公司管理层进取心很强,成都广电的电视媒体广告、有线网络以及成都日报报业集团的其他经营性业务都存在注入上市公司的可能。





第55招 在建材板块选啥股

建材是典型的周期型、投资拉动型行业,与宏观经济的周期和固定资产投资波动密切相关。

宏观经济增长趋缓,未来几年维持平稳增长的态势,固定资产投资增速因经济增长方式转型的渐进性还会维持相对高位,同时固定资产投资内部结构的变化(工业性投资减缓,基建投资保持旺盛)有利于拉动对建材的消费需求。

1. 冀东水泥(000401)

2007~2009年,公司每年的熟料产能增长在200万吨左右;每年水泥与熟料的合计销量增长在300万~400万吨。

公司努力开拓的“三北”市场均面临水泥需求的高速增长,特别是天津滨海新区建设和河北曹妃甸工程,为华北地区的水泥需求创造了较大成长空间。有机构预测,上述两大工程将创造水泥需求1 000万吨左右。随着需求增长,东北、西北和华北地区的水泥价格有望上涨。

2008年以后,公司的余热发电项目投产,公司的电力成本将进一



步下降。预计未来3年净利润年均增长率将超过50%。

2. 北新建材(000786)

公司战略正在从“有限多元化”向“做大做强板材业”转变,产品逐步向纸面石膏板、矿棉吸音板集中。预计到2009年,公司的纸面石膏板产能将达到10亿平方米,成为亚洲最大的纸面石膏板生产厂商。

公司正在尝试用脱硫石膏替代天然石膏。这样的原材料替代不仅能够大大降低生产成本,还能有效利用废气来生产环保建材,是国家产业政策大力扶持的。

3. 南玻A(000012)

事业典型的周期性行业中的优势企业之一,目前公司正处于新一轮的高成长期,作为利润增长点的中空玻璃,最近几年公司在该领域的市场占有率已经从30%上升到50%左右;另一个成长领域太阳能玻璃也展现出巨大的发展空间,这种成长并不是由于行业景气度全面上升所致,而是公司产业升级、产品结构调整所带来的更为稳定、更为持久的高成长。

4. 海螺水泥(600585)

海螺水泥既是国内最大的水泥生产企业,也是国内能耗最低的水泥生产企业,海螺水泥的能耗比国内其他新型干法水泥生产企业低10%以上,这主要得益于其生产线单线规模大的缘故(国际经验表明,单线规模每增加1 000T/D,能耗可下降2.5%~4%)。公司新建的新型干法线的产能都在5 000T/D以上,公司目前拥有5 000T/D以上熟料生产线20条,在世界已有的7条万吨级熟料生产线中,公司拥有3条。

此外,目前海螺水泥对于降低能耗比较有力的举措是拟建低温余热发电项目,该项目2005年下半年投建,2006年中期部分投产,2007年





中期全部投产,海螺90%以上的生产线都已配上余热发电系统,该项目年总发电量在12亿度左右,发电成本比目前海螺的采购电价节约0.4元左右,年节约成本5亿元左右。

5. 天山股份(000877)

天山股份是新疆乃至西部地区最大的水泥生产企业,公司的生产设备大部分是新型干法水泥生产线,公司在新疆的市场份额超过50%,对新疆水泥市场的价格具有一定的控制力。随着“十一五”规划的开局及西部大开发步伐的加快,基础设施建设力度的加大将拉动对水泥的需求,公司无疑将成为最大的受益者之一。



第56招 在汽车板块选啥股

中国汽车市场发展前景广阔,有望持续10年以上的快速增长。随着中国经济快速稳定发展和收入水平的提高,汽车普及率将在未来15年逐步提高到发达国家水平,按保守的预计,2020年国内私家乘用车的保有量将增长7倍,达到1.2亿辆。

国际竞争力提升驱动自主品牌快速发展。与发达国家的技术水平差距不断缩小,中国汽车产业的国际竞争力不断提升,自主品牌汽车的崛起正在改变中国市场的竞争格局,未来5~10年将深刻改变国际汽车市场,中国自主品牌汽车有望超越韩国,成为与日、欧、美竞争的第四极。

1. 宇通客车(600066)

受益于单体且民营控股,公司管理链条非常扁平化;品牌单一,集中在中高端;主业长期稳定发展,近年净利年复合增长率20%左右。从上述特征看,宇通更像酒类中的“茅台”,有长期增长的价值。





2. 长安汽车(000625)

汽车龙头,行业开始转暖,估值偏低,由于轿车业务大幅增长,自主品牌蓄势亮剑,微车业务探底回升,2007年开始,开发费用将可以资本化并可以在所得税前予以抵扣,该政策将对公司业绩有明显的提升。



第57招 在金融板块选啥股

目前沪深两市金融股,分为银行股、券商股、信托股和保险股四类。

(1) 银行股:华夏银行(600015)、招商银行(600036)、深发展(000001)、民生银行(600016)、浦发银行(600000)、中国银行(601988)、工商银行(601398)、建设银行(601939)等。

(2) 券商股:宏源证券(000562)、中信证券(600030)等。

(3) 信托股:陕国投(000563)、安信信托(600816)等。

(4) 保险股:中国平安(601318)、中国人寿(601628)等。

1. 金融股的投资机会

金融股在市场中的权重较大,其对市场的影响也变得举足轻重。截至2007年11月初,金融股在上证指数中的权重达到29.83%,对于上证指数的影响是非常明显的。而在金融中,银行板块的比重最大,也因此成为市场中最重要龙头板块之一,对市场整体趋势的作用将不言而喻。因此,投资者无论是否买进银行股,都需要密切关注该板





块的动向。

至于券商股,一般在市场回暖背景下,选择券商股才是明智之举。因为牛市行情中券商将成为最大的受益者,不仅公司的业绩会大幅提升,还会吸引大量的资金介入。

信托股重整之后,同时具有两个市场融资和开展业务的能力,与同行业的其他公司相比具有很明显的优势,公司估值的潜力也会更高。

2. 金融股的投资策略

(1)银行股的投资策略。投资银行股时需要关注国有银行上市的影响,关注加息和利率变化的影响,央行加息有助于银行股的业绩增长;关注人民币升值的影响,这也会在一定程度上对银行股产生利多影响。另外,市场因素和银行类上市公司的基本面状况等对该板块也会产生重要影响。投资者还需要注意的是,对银行股的选择不能一味追求低价,投资者应该更关注增量资金的介入情况以及股价的发展趋势等市场因素。

(2)信托股的投资策略。投资信托股时需要注意,目前的信托类上市公司由于处于转型和过渡期,经营业绩并不是很好,但毫无疑问,信托类上市公司目前处于经营谷底回升的初期,其业绩处于一个转折的拐点阶段,信托股未来的高盈利能力为市场提供了想象的题材和可预期的投资机会。由于同属金融板块,所以介入信托股时机要考虑银行股的市场影响以及信托股的市场表现,观察其上涨过程中量价配合是否较为理想。

(3)券商股的投资策略。投资券商股时需要注意,业绩是根本,股市行情的走好使得这类公司的业绩也将会逐渐转好。而业绩上的优良表现,将是支撑券商股长期走强的根本因素。券商股属于袖珍型的板块,只要消息面上稍有异动,股价就会迅速反映出来,这种特性有利于



投资者短线操作。券商股的爆发力较强,在利好配合下往往能形成强劲上涨走势。金融股的数量较少,彼此之间存在较强的联动性,在分析券商股时,需要关注整个金融板块的动向,这样才更有利于对券商股机会的把握。

(4)保险股的投资策略。投资保险股需要注意,频繁而急剧的利率上升将使寿险保单的吸引力下降,中国人寿和平安人寿未来的保费收入增长将面临很大的挑战。

对于寿险公司来说,升息是一把“双刃剑”。一方面,升息能提升寿险公司的投资收益;另一方面,也将使寿险保单的销售变得困难,尤其是在利率上升幅度很大、频率很快的时候。

中国人寿和平安寿险目前的主要产品(传统、分红和万能)都正在享受很高的利差益,这正是它们利润的主要来源。但是这些险种的吸引力将随着一年期定期存款利率的快速上升而下降。除非定价利率或结算利率能够被快速提升,而定价利率或结算利率的提升将意味着利差益的萎缩,因为快速而持续地提升长期投资收益率将是很困难的。这也是为什么寿险公司通常害怕利率的急剧上升的原因,因为利率上升将迫使其提高定价利率或结算利率,而它们的上升幅度往往超过投资收益率的上升幅度。

面对急剧上升的利率,寿险公司的选择通常有两个:一是迅速提升定价利率和结算利率以保持产品的吸引力;二是推销投资联结保险。两个选择其实都很可能降低保单的利润率,因为投连险基本没有利差益(只有大约2%的保单管理费收入),而其他险种的利差益很可能被挤压。

如果定价利率由目前的2.50%上升到3.50%,中国人寿和平安寿险的新业务价值有可能大幅降低20%~30%,因为它们目前产品的准备金的提取和新业务价值的计算非常依赖于定价利率。

中国人寿和平安寿险为保持其产品的吸引力,将不得不牺牲一部





分利差益,或转向销售利润率较低的投连险,新业务价值利润率将会降低,因而中短期股价应该有压力。但就长期而言,利润率的降低应能促进保费收入的快速增加(事实上,由于2.50%的定价利率过低,中国寿险业在过去几年的发展速度偏低),从而弥补利润率的降低。但定价利率的问题将是未来一段时间的一个很大的不确定性。

从长期投资角度而言,寿险行业值得引起投资者的高度重视。实践表明,寿险上升周期可维持数十年,初始阶段可实现超高速增长。美国寿险从20世纪40年代开始步入快速增长期,直至21世纪步入平稳增长阶段,历时60年;日本寿险从20世纪60年代快速起步,至90年代基本达到饱和,历时30年。我国寿险行业尚属起步阶段,快速增长的朝阳期有望在不久的将来得到演绎。以成长期保费收入对GDP弹性1~2的国际历史经验为依据,中国未来5年寿险保费收入复合增长率为15%。中国人寿和中国平安短期内受益于加息周期和投资渠道的逐步放开,长期受益于承保上升的长周期,可谓主业稳健与投资弹性兼备,是长线投资的优良品种。



第58招 在ST板块选啥股

综观中国股市，并购重组题材历来就是催生ST股上涨的重要因素之一。随着市场的规范发展，很多优质公司趋向于选择A股市场融资，希望能够在市场情况较好的背景下上市。因此，有不少公司在排队IPO发行，但一方面是竞争激烈，另一方面等候上市遥遥无期。这时，ST板块的良好壳资源价值就体现出来，部分待上市的优质公司完全可以通过注入资产来实现变相上市，以解等待发行之苦。并且，此举还能获得政策上的扶持，由此ST公司便成为了理想的并购概念板块，值得市场预期。如前期走强的ST多佳(600086)等股票的强劲上涨行情，都是由于这一原因。所以可以肯定的是，ST板块后市还将面临更多的表现机会。

在ST板块的选股方面，需要注意以下几点。

1. 不可忽视风险

对于一些被过度炒作过的ST股，股价已经超出它的合理估值范围，投资者要规避风险。回避价格偏高的ST股，关注低价位的个股。部





分前期下跌幅度大、在底部盘整时间长、换手充分的ST股值得重视。一旦采取重组措施,股价将快速上涨,从而为投资者带来巨大的获利机会。

2. 结合股改选择ST股

注意选择那些实现股改相对较容易,有望以直接支付对价的形式完成股改的公司。对于以重组方式来设法改善目前所存在的缺陷,最终完成对价支付的公司,要了解其是否置入了优质资产,是否真正提升了ST公司的资产质量。至于一些股改难度颇大,如大股东占用资金严重的企业等,投资者需要谨慎。

3. 关注ST股是否具有实质性重组题材

在重组股炒作氛围正浓的情况下,只有具备实质性重组才能吸引机构资金的大举介入,并推动股价的持续性上涨。如果没有实质性的重组,股价的上涨将缺乏持续性,行情也将会昙花一现。

在ST股中捕捉“黑马”还需要注意以下要点:

(1) 流通股本越小越好。

(2) 买新不买旧。由于首度亏损,公司的经营状况只是恶化,还没有到比较难挽救的地步,因而从这个意义上说,其壳资源价值要高于老ST公司。同时,老ST公司由于已经经过一段时间的重组,资产重组进入了实质性的阶段,股价也相应地对其作出了反映,上升空间明显受到了限制。

(3) 充分重视地方政府的支持力度。

(4) 大股东的实力和背景直接决定了重组的成败。大股东作为上市公司最大的权利行使者,也是最大的风险承担者,从某种程度上讲,ST板块重组的迫切性就是大股东重组的需要,很多资产重组要依赖大股东来完成,大股东的实力和背景也就显得异常重要。



技术面选股有技巧





第 59 招 “头肩底”形态选股

“头肩底”形态在底部形态分析中占有相当重要的地位,一个真正完善有效的形态形成之后,能量是相当巨大的。能够正确认识到“头肩底”形态并及时介入的投资者,获利是相当丰厚的。

“头肩底”形态特征:

(1) 股价经过长期下跌,成交量相对减少,接着出现反弹(次级上升),成交量没有显著增加,形成左肩。

(2) 然后股价第二次下跌,其价格低于左肩的最低价,而其成交量在下落过程中未减少,甚至增多,在低价盘旋时成交量则迅速萎缩,然后一口气回升至越过左肩底价价位,成交量迅速增加,大于形成左肩的成交量,形成头部。

(3) 股价第三次下跌,成交量很明显地小于左肩和头,当股价跌至左肩低点附近并止跌(即未能创出新低),随后,股价反转向,形成右肩。

(4) 由左肩高点至右肩画一条连线,谓之颈线。最后,股价在巨量的推动下,一举突破颈线,当收盘价突破幅度超过3%以上时为有效突



破,“头肩底”形态成立。

(5)突破之后通常有回抽,伴随成交量明显萎缩,回抽在颈线上方自然止跌;然后再次上扬。

股价长期下跌之后,出现一次反弹,说明买方已初具抵抗能力。由于下跌趋势并未改变,所以股价二次下跌。第二次下跌创出新低并出现恐慌性抛售,同时很快回升,反映出下跌能量已充分释放。第三次下跌未能达到头部低点即获支撑并回升,说明买方力量已占上风,趋势已有发生逆转的倾向。当两次反弹形成的高点连线(即颈线)被放量突破后,显示多方已控制大局,向上趋势确立。

利用“头肩底”寻找明星股时要注意以下几种技巧:

(1)“头肩顶”和“头肩底”的形状差不多,主要的区别在于成交量方面。

(2)当“头肩底”颈线突破时,就是一个真正的买入信号,虽然股价和最低点比较,已上升一段幅度,但升势只是刚刚开始,尚未买入的投资者应该继续追入。其最少升幅的量度方法是从头部的最低点画一条垂直线相交于颈线,然后在右肩突破颈线的一点开始,向上量度出同样的高度,所量出的价格就是该股将会上升的最小幅度。

当颈线阻力突破时,必须要有成交量激增的配合,否则这可能是一个错误的突破。不过,如果在突破后成交逐渐增加,形态也可确认。

(3)一般来说,“头肩底”形态较为平坦,因此需要较长的时间来完成。

(4)在升破颈线后可能会出现暂时性的回跌,但回跌不应低于颈线。如果回跌低于颈线,又或是股价在颈线水平回落,没法突破颈线阻力,而且还跌低于头部,这可能是一个失败的“头肩底”形态。

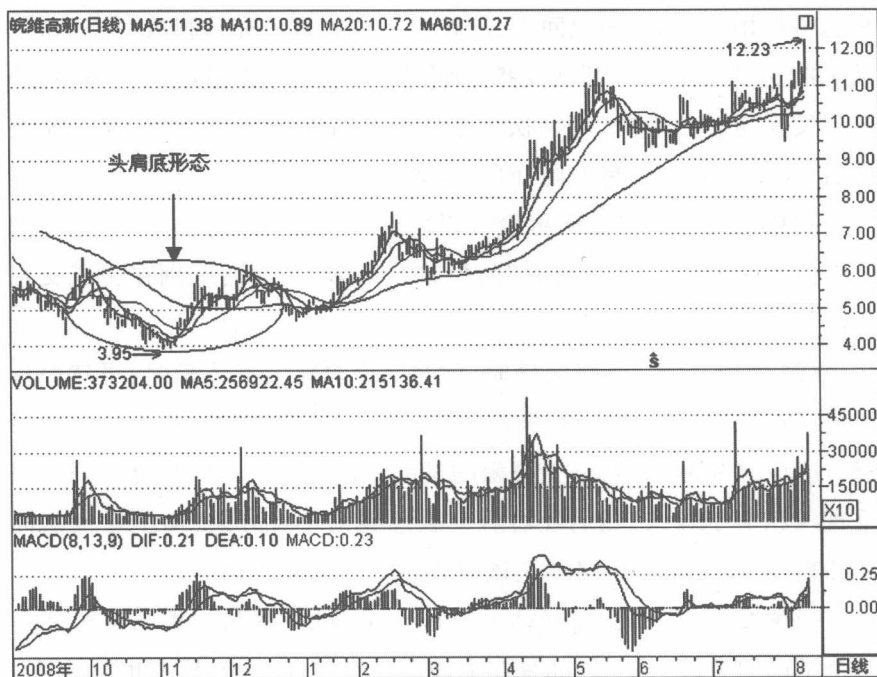
(5)“头肩底”是极具预测威力的形态之一,一旦获得确认,升幅大多会多于其最少升幅的。

如下图,皖维高新(600063)在2008年10月6日走出反弹高点,在K线





图上形成“头肩底”的左肩,11月5日探底,在K线图上形成“头肩底”的头部。2008年12月9日走出反弹高点,在K线图上形成“头肩底”的右肩,形成一个完整的“头肩底”形态,此后该股逐步上扬,升幅达到300%以上。



第60招 “潜伏底”形态选股

股价在一个极狭窄的范围内横向移动,每日股价的波幅很小,且成交量亦十分稀疏,仿佛冬眠时潜伏在底部的蛇,这种形态称之为潜伏底。通常潜伏底的时间比较长,但是其突破后产生的成交量的激增和股价的暴涨也是惊人的,所以股谚说:潜伏底,横有多长,竖有多高。

潜伏底大多出现在市场疲弱之时或一些股本小的冷门股上。由于这些股票流通量少,而且公司不注意宣传,前景模糊,结果受到投资者的忽视,稀少的买卖使股票的供应十分平衡。持有股票的人找不到急于沽售的理由,有意买进的也找不到急于买入的理由,于是股价就在一个狭窄的区域里一天天地移动,既没有上升的趋势,也没有下跌的迹象,表现令人感到沉闷,就像是处于冬眠时期的蛇虫,潜伏不动。最后,该股突然出现不寻常的大量成交,原因可能是受到某些突如其来的消息,例如,公司盈利大增、分红前景好等的刺激,股价快速脱离潜伏底,大幅上扬。在潜伏底中,先知先觉的投资者在潜伏形成期间不断做收集性买入,当形态突破后,未来的上升趋势将会强而有力,而且股价的升幅甚大。所以,当潜伏底明显向上突破时,值得投资者马上跟



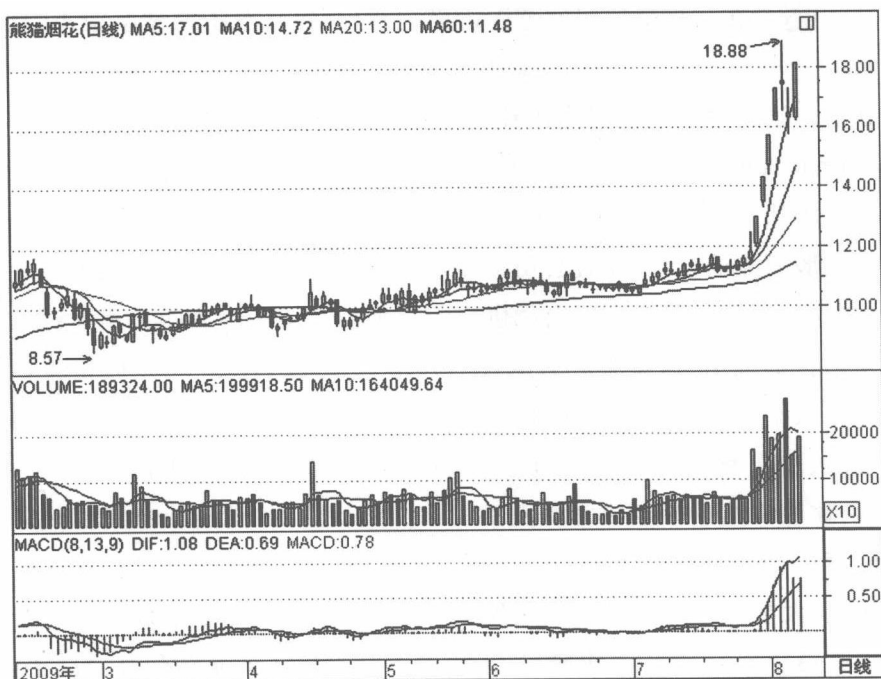


进,跟进这些股票利润十分可观,风险却很低。

通常潜伏底的投资要点包括以下三种情况:

- (1)潜伏底形成时间较长。
- (2)投资者必须在长期性底部出现明显突破时方可跟进。突破的特征是成交量激增。
- (3)在突破后的上升途中,必须继续维持高成交量。

如下图,熊猫烟花(600599)在2009年3月至7月底的长时间内窄幅横盘,而同期大盘从2100点上升到3400点,涨幅超过60%,熊猫烟花的众多散户一般很难承受如此沉闷的个股行情从而纷纷抛出。而庄家通过这种长期的潜伏底吸纳了大量筹码,终于在8月初拔地而起,成为耀眼明星。



第61招 “双重底”形态选股

一只股票上升到某一价格水平时,出现较大成交量,股价随之下跌,成交量开始减少。接着股价又升至与前一个价格几乎相等的顶点,成交量再次随之增加却不能达到上一个高峰,接着第二次下跌,股价的移动轨迹就像一个“M”字。这就是双重顶,又称“M”头走势。

股价持续下跌一段时间后,出现了技术性反弹,但回升时间幅度不大,然后又出现下跌,当跌至上次低点时却获得支撑,再一次回升,这次回升时成交量要大于前次反弹时的成交量。股价在这段时间的移动轨迹就像一个“W”字,这就是双重底,又称“W”底走势。

无论是“双重顶”还是“双重底”,都必须突破颈线(双头的颈线是第一次从高峰回落的最低点;双底的颈线就是第一次从低点反弹的最高点),形态才算完成。

股价持续上升为投资者带来了相当丰厚的利润,于是他们卖出,这一股卖出力量令上升的行情转为下跌。当股价回落到某一水平,吸引了短期投资者的兴趣,另外较早前卖出获利的投资者也可能在这一水平位置再次买入补回,于是行情开始回复上升。但与此同时,对该股





信心不足的投资者会因觉得错过了在第一次高点出货的机会而马上在此出货,加上在低水平获利回补的投资者也同样在这一水平位置再度卖出,强大的卖出压力令股价再次下跌。由于两次高点都受阻而回,令投资者感到该股无法再继续上升(至少短期该是如此)。假如越来越多的投资者卖出,令股价跌破上次回落的低点(即颈线),于是整个双头形态便告完成。

双底走势的情形则完全相反。股价持续的下跌令持股的投资者觉得股价太低而惜售,而另一些投资者则因为新低价的吸引尝试买入,加之前期做空者也在低位回补,于是股价呈现回升态势。当上升至某水平时,短线投机买入者获利回吐,那些在跌市中持货的也趁回升时沽出,因此股价又再一次下挫。但对后市充满信心的投资者觉得他们错过了上次低点买入的良机。所以这次股价回落到上次低点时便立即跟进。当越来越多的投资者买入时,求多供少的力量便推动股价扬升,而且还突破上次回升的高点(即颈线),扭转了过去下跌的趋势,新的上升开始了。

双头或双底形态是一个转向形态。当出现双头时,即表示股价的升势已经终结;当出现双底时,即表示跌势告一段落。通常这些形态出现在长期性趋势的顶部或底部,所以当双头形成时,我们可以肯定双头的最高点就是该股的顶点;而双底的最低点就是该股的底部了。

当双头颈线被跌破,就是一个可靠的出货信号;而双底的颈线被冲破,则是一个入货的信号。

应对双重底和双重顶的策略如下:

(1)双头的两个最高点并不一定在同一水平,两者相差少于3%是可接受的。通常来说,第二个头可能较第一个头高出一些,原因是看好的力量企图推动股价继续上升,可是却没法使股价上升超过3%的差距。一般双底的第二个底点都较第一个底点稍高,原因是先知先觉的投资者在第二次回落时已开始买入,令股价没法再次跌回上次



的低点。

(2)双头最少跌幅的量度方法,是由颈线开始计起,至少会再下跌从双头最高点至颈线之间的差价距离。双底最少涨幅的量度方法也是一样,双底的最低点和颈线之间的距离,是股价突破颈线后至少会升高的长度。

(3)形成第一个头部(或底部)时,其回落的低点约是最高点的10%~20%(底部回升的幅度也相当)。

(4)双重顶(底)不一定是反转信号,有时也会是整理形态,这要视两个波谷的时间差决定。通常两个高点(或两个低点)形成的时间相隔超过一个月。

(5)双头的两个高峰都有明显的高成交量。这两个高峰的成交量同样尖锐和突出,但第二个头部较第一个头部的成交显著为少,反映出市场的购买力量已在转弱。双底第二个底部成交量十分低沉,但在突破颈线时,必须得到成交量激增的配合方可确认。双头跌破颈线时,不需成交量的上升也应该信赖。

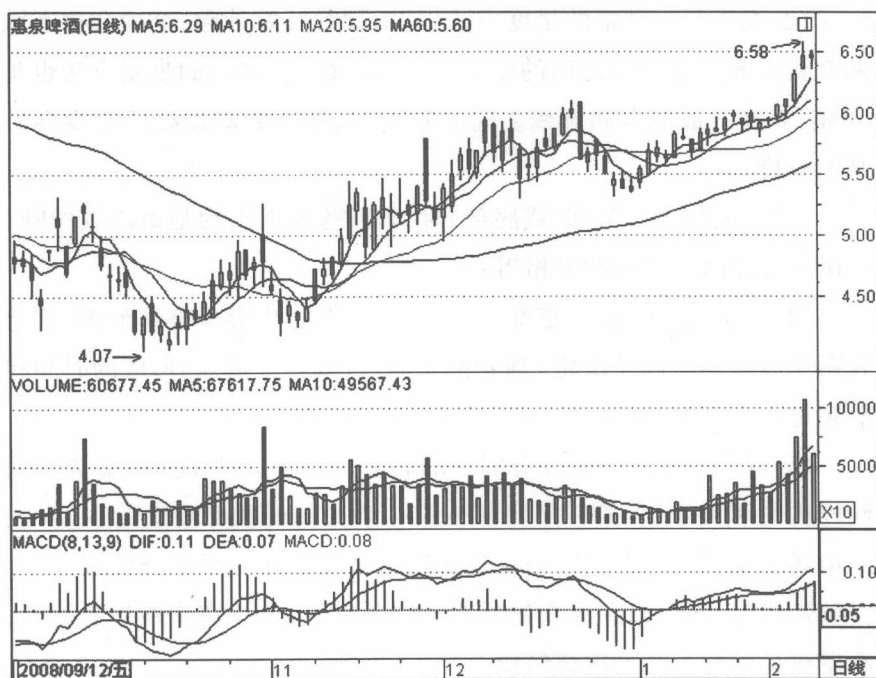
(6)通常突破颈线后,会出现短暂的反方向移动,称之为反抽,双底只要反抽不低于颈线(双头之反抽则不能高于颈线),形态依然有效。

(7)一般来说,双头或双底的升跌幅度都较量度出来的最小升跌幅为大。

如下图,惠泉啤酒(600573)股价经过2008年熊市的长时间下跌后,在2008年10月13日到达最低点4.07元,此后出现了技术性反弹,但回升时间幅度不大,10月31日最高价5.26元,然后又出现下跌,当跌至上次低点时却获得支撑,再一次回升,这次回升时成交量要大于前次反弹时的成交量。股价在这段时间的移动轨迹形成一个标准的双重底,此后逐步攀高。



精选个股 就这几招



第62招 “圆弧底”形态选股

圆弧底是指股价位于低价区时,K线的均价连线呈圆弧形的底部形态。这种形态的形成原因,是由于有部分做多资金正在少量逐级温和建仓造成的,其内涵是股价已经探明阶段性底部的支撑位。它理论上的涨幅通常是最低价到颈线位间涨幅的一倍。

圆弧底的形态具有以下特征:

- (1) 股价处于低价区。
- (2) 股价变动简单且连续,先是缓缓下滑,而后缓缓上升,K线连线呈圆弧形。
- (3) 成交量变化与股价变化相同,先是逐步减少,伴随股价回升,成交量也逐步增加,同样呈圆弧形。
- (4) 耗时较长。
- (5) “圆弧底”形成末期,股价迅速上扬形成突破,成交量也显著放大,股价涨升迅猛,往往很少回档整理。

一般来说,圆弧底形态形成之前,一些主力资金发现了市场未来将有可能具备某种投资价值,此时股价处于一个相对稳定的价格区域





内。而为了能吸纳到更多、更便宜的筹码,这些主力资金便有计划地利用前期控制的筹码进行刻意地打压,并击穿市场中的重要支撑位置,使市场形成一种空头的气氛。正是由于重要支撑位的跌破,市场受到止损行为的影响,成交量在形态形成之初出现了剧烈的放大,此时主力并不会有意进行护盘,因而股价也不会出现较大的反弹,反而只是在震荡中市场的重心逐步下移,使投资者越补仓越被套,个股中几乎没有赚钱的机会。在经过相当长的时间来磨灭投资者的信心后,投资者参与投资该股的兴趣逐渐减小,成交量也从开始的放大逐步萎缩。参与的人越少,股价更是向下寻找底部的位置,正是这种循环导致股价不断下跌,离场的人越来越多。此时主力也已完成了初步的吸纳过程。当股价调整到一个相对低的位置时,市场中的惜售心理已非常浓厚,股价下跌的动力越来越弱,当成交量开始保持在一个相对稳定的萎缩状态,主力无法再吸纳到更多的筹码时,这时候一般意味着一个巨大的升势即将开始,投资者可在成交量放大时做买进动作。

在圆弧底的翘边上买入股票,需要注意的是:

- (1)要寻找构筑圆弧底时间相对较长的个股,因为时间越长,底部基础越扎实,日后下跌的可能性越小。
- (2)要寻找圆弧底的右翘边还在低价区的个股,免得在股价已经大幅涨高以后容易出现调整走势。
- (3)要在低价区、股价刚刚在右翘边上买入,也还是要在靠近30日均线时下单买入,尽可能买到相对低价。

圆弧底的最佳买入时机是在圆弧底右边往上微微翘起的时候。

历史多次证明,在圆弧底构筑成功之后,其股价一般都沿着翘涨的惯性不断地往上冲,直至出现暴涨。在其右边往上翘涨的过程中,一般有好几个交易日,每天的K线不是大涨的长阳线,涨、跌幅也都很小,整体呈现温和上涨、温和放量态势。在此期间,任何价位和任何时刻买进都是正确的。



这是因为大、中型圆弧底的构筑时间都很长,是在成年累月的走势中形成的,而且大多在行情的最底部,有的甚至是在历史的大底部形成的,并且这个圆弧底是告别最低位后才往上走的,即形成翘边形态的时期。这就排除了再次大跌的可能性,是风险较小而机会较大的时期。

圆弧底的操作策略如下:

(1)圆弧底是易于确认和非常坚实与可靠的底部反转形态,一旦个股左半部完成后股价出现小幅爬升,成交量温和放大形成右半部圆形时便是中线分批买入时机,股价放量向上突破时是非常明确的买入信号,其突破后的上涨往往是快速而有力的。因此可见,在圆弧底末期应是最佳买入时机。

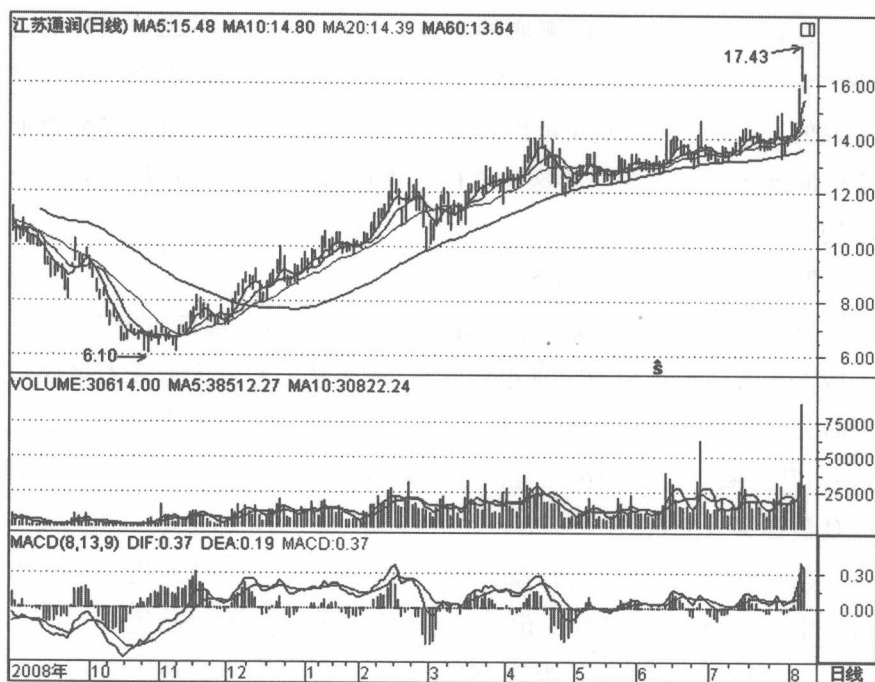
(2)圆弧底重要的特征就是股价在大幅下跌之后,在构筑底部的过程中,股价和成交量的变化均呈现圆弧状且完成的时间较长。

(3)由于圆弧底易于辨认,有时太好的圆弧底反而被主力利用来出货形成骗线。像某些个股除权后在获利丰厚的情况下,庄家就是利用漂亮的圆弧底来吸引投资者。因此,如果公认的圆弧底久攻不能突破或突破后很快走弱,特别是股价跌破圆弧底的最低价时仍应止损出局观望。

如下图,江苏通润(002150)在2008年下半年大幅下跌之后,在构筑底部的过程中,股价和成交量的变化均呈现圆弧状,且完成的时间较长,成交量温和放大形成右半部圆形,此时便是中线分批买入时机。该股从6.1元启动,9个月内涨幅超过100%,大大跑赢大盘。



精选个股
就这几招





V形底形态,是指股价先一路下跌,随后股价一路攀升,底部为尖底,在图形上就像英文字母V一样。其形成时间最短,是研制最困难、参与风险最大的一种形态。但是这种形态爆发力强,可在短期内获取暴利,它的产生原因是市场受利空打击或其他意外情况影响造成恐慌性抛售,引起股价超跌,从而产生报复性的反转行情。

股价在下跌趋势中,由于市场看空的气氛使得股价下挫的速度越来越快,最后出现恐慌性杀跌,空头得到极度宣泄之后,股价走势出现了戏剧性的变化,股价触底后便一路上扬,这样就产生了V形走势。股价在上涨趋势中,由于市场看好的气氛使得买盘强劲增多,股价上涨的速度越来越快,最后出现宣泄式暴涨,多头得到极度宣泄之后,便出现了危机,短线客见股价上涨乏力便会反手做空,这种现象越演越烈,股价走势也出现了戏剧性的变化,股价触顶后便一路下跌,这样就产生了倒V形走势。

V形底的投资策略为:V形底最佳买点是低位放量跌不下去回升初期,或是放量大阳的转势时。





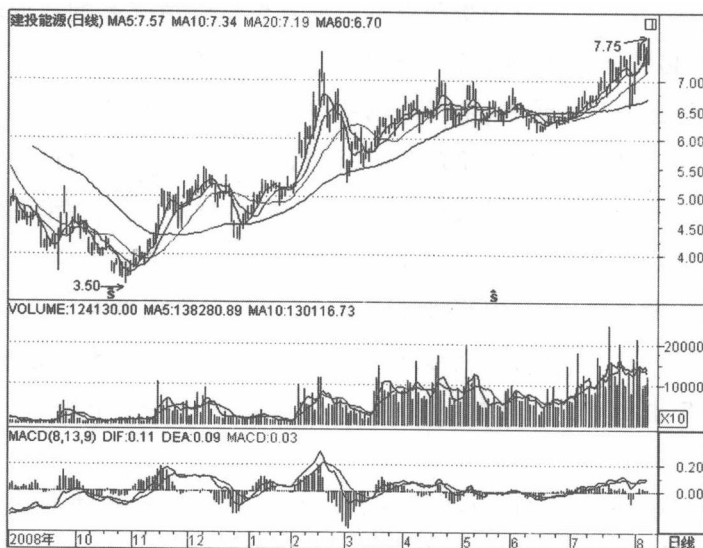
在操作中需要把握以下投资要点:

(1)股价涨幅,一般来讲,短期内上涨幅度越大、动力越强,出现V形反转的可能性也越强,超过4%以上的巨阳或巨阴往往成为很好的配合证据。

(2)成交量放大,正V形反转在转势时成交量要明显放大,价量配合好,尤其转势前后交投的放大,实际上是最后一批杀跌盘的涌出和实力资金接盘造成的。

(3)依托均线,均线具有显著的判断趋势运行的功能,投资者需要结合短中长期的均线进行研判。如果股价突破均线系统以后,中短期均线能够迅速转向,将有利于股价的进一步上升。

如下图,建投能源(000600)在2008年下半年市场看空的气氛使得股价前期下挫的速度越来越快,最后出现恐慌性杀跌,空头得到极度宣泄之后,于2008年10月29日探底到3.50元,股价触底后便一路上扬,股价在上涨趋势中,由于市场看好的气氛使得买盘强劲增多,股价上涨的速度越来越快,最后出现宣泄式暴涨,这样就产生了V形走势。



第64招 三角形反转选股

常见的三角形反转图形有对称三角形、上升三角形和下降三角形。

在股价形成对称三角形的过程中,由于买卖双方势均力敌,并对股价的变化持观望态度,其成交量会比较低,但一旦突破上斜边并产生上涨的反转行情之后,成交量将会增大。

在某价格水平呈现出相当强大的卖压,价格从低点回升到该水平便告回落,但市场的购买力良好,价格未回至上次低点即告弹升,此情形持续令价格承受着一条阻力水平线波动日渐收窄。若把每一个短期波动高点连接起来,可画出一条水平阻力线。每一个短期波动低点则可相连出另一条向上倾斜的线,这就是“上升三角形”。

在上升三角形的反转形态中。买盘的力量逐渐加强,虽然最高价没有突破性水平上限,但最低价已日趋上升。一旦股价突破三角形的上边,并有较大的成交量与之配合,这就预示着股价会出现突破性的上升行情,股民可以买进。

在下降三角形的反转形态中,卖盘的力量逐渐加强,虽然最低价





没有突破水平下限,但最高价已日趋下降。在买卖双方争持的过程中,成交量不大,即使突破了下跌的底价,成交量也不会大量增加,只是在刚突破底价的一段短时间内有所增加,并马上减弱。否则的话,如有大量成交量的支撑,股价就有可能出现反弹。因此,如果股价一旦突破了下跌的底价,投资者应抓住时机卖出。





缺口是K线图中所出现的一种特殊形态,它是指当天的最低成交价比前一个交易日的最高价还要高或者当天的最高成交价比上一交易日最低价还要低,造成相邻两根K线之间有一个空间,这个空间内无交易。

但要注意,相邻的两根K线,虽然实体部分有缺口,但如果有上下影线相连,就不是缺口,只是跳空现象。

缺口分普通缺口、突破缺口、持续性缺口与消耗性缺口等四种。从缺口发生的部位大小可以预测走势的强弱,确定是突破还是已到趋势的尽头,它是研判各种形态最有力的辅助材料。

某些个股经过一段时间箱形整理后,受消息面的利好影响或庄家的人为炒作行为向上突破,形成突破缺口,或在缓慢上涨过程中,突然加速上涨,形成突破缺口,这有可能标志着一个新的上升浪的开始,此时酝酿着极好的短线选股机会,有些个股甚至还蕴藏着中线机会。

(1)普通缺口:是指没有特殊形态或特殊功能的缺口,它可以出现在任何走势形态之中。但在更多的情况下出现在波动范围不大的整理





形态中,出现缺口后,也未导致股价突破形态上升或下降,短期内走势仍是盘局,3天内缺口很快被回补。因此给投资者的短线操作带来了一个简便的机会:即当向上方向的普通缺口出现之后,在缺口上方的相对高点应抛出股票,然后待普通缺口封闭之后再买回股票;当向下方向的普通缺口出现之后,在缺口下方的相对低点应买入股票,然后待普通缺口封闭之后再卖出股票。这种操作方法的前提是必须判明缺口是否为普通缺口,而且股票价格的涨跌必须有一定的幅度,才能采取这种高抛低吸的策略。

(2)突破缺口:突破缺口是指股票价格向某一方向急速运动,远离原有形态所形成的缺口。突破缺口的特点是蕴含着极强的动能,打破原有的平衡格局,股价脱离整理或成交密集区,至少不在3天内甚至一个时期不被封闭;股价变动剧烈,向上时成交量明显增大,向下时却不一定;其出现后,一般都会再出现持续性缺口和消耗性缺口的形态。突破缺口的分析意义极大,它一般预示着行情走势将要发生重大的变化,而且这种变化趋势将沿着突破方向发展。比如,向上的突破缺口,若突破时成交量明显增大,且缺口未被封闭,则这种突破形成的缺口是真突破缺口,一旦确认之后,无论价位的升跌情况如何,投资者都可大胆买入。反之,向下的突破缺口被确认后,应立即止损。

(3)持续缺口:是在股票价格向某一方向有效突破之后,由于运动急速而在途中出现的缺口,又称为“中途跳空缺口”,重要特征是没有密集成交形态的伴随。持续性缺口一般在短期内不被回补,有助涨助跌的作用,特殊的时候会产生2~3个。因此,投资者可在向上运动的持续性缺口附近买入股票或者在向下运动的持续性缺口附近卖出股票,而不必担心是否会套牢或者踏空。持续性缺口具有以下特点:是一种二次形态的缺口,它只能伴随突破缺口的出现而出现,因此其比较容易辨别;能衡量股票价格未来的变动方向和变动距离,持续性缺口标志着行情趋势加速和接近行情的中点,即未来升跌幅度很可能会达到



该缺口与突破缺口的距离那么长;一般都不会被封闭;具有较强的支撑和阻力效能,而且在日后仍旧能够得到体现。

(4)消耗缺口:出现在一个运行趋势的末端,股价做最后的冲刺,与此同时往往有恐慌性抛售或消耗性的上升,缺口一般很快被回补,市场原有的趋势发生逆转。判断的最简单方法就是考察缺口是否会在短期内封闭,若封闭则形态可确立。由于此时行情已接近尾声,一旦出现消耗性缺口应及时卖出股票,而在下跌趋势中出现消耗性缺口时应买入股票。

消耗缺口是行情尾声和终点的标志,判断最好的依据是缺口发生当天或隔天成交量放出剧烈的天量,随后不能维持或扩大,这是与持续缺口最大的区别。

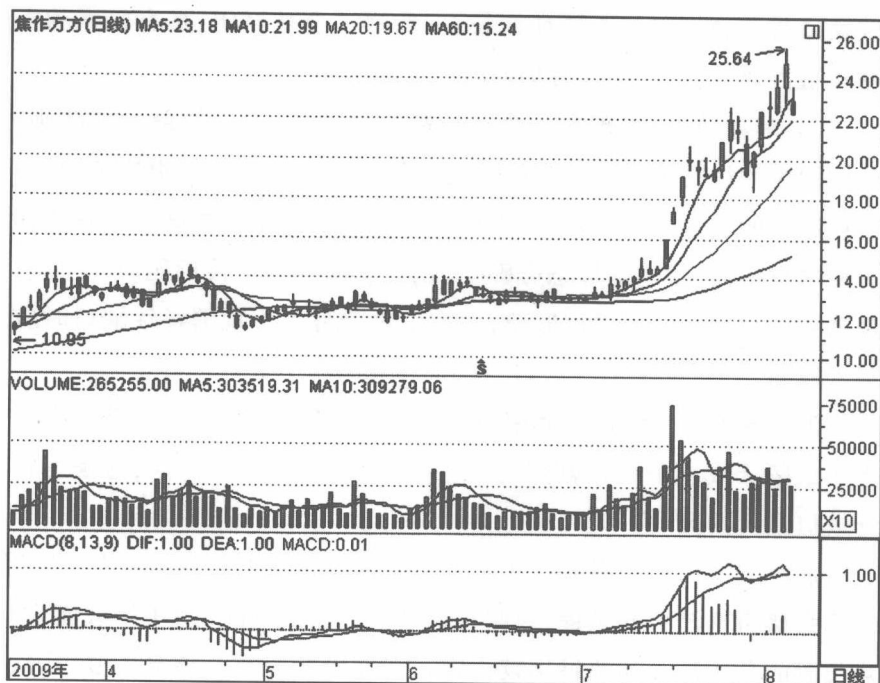
从突破缺口到衰竭缺口实际上反映的是市场股价多空趋势,由产生到强盛再到消亡的过程,因此它们是按次序出现的。对于个股而言,热门股的分析意义和效果比较肯定,但在冷门股或全控盘庄股中,缺口分析的意义虽不可忽视,但较难作为判断股价趋势的指标,因为冷门全控盘庄股较少出现多空争斗情况,走势往往出现一边倒,完全由庄家控制。

缺口往往是在外界突发因素刺激下,由于多空双方的冲动情绪造成的,事后经过市场时间对刺激因素的逐步消化,以及买卖双方理智的逐渐恢复,理论上缺口都会出现回补现象,一般而言,缺口若不被下一个次级行情封闭,则有可能由下一个中级行情回补,时间若更长,将由下一个原始趋势所封闭。

如下图,焦作万方(000612)在7月15日拉出涨停板,次日高开7%左右,形成巨大突破性缺口,在3天内未被封闭;股价变动剧烈,向上时成交量明显增大,说明该股蕴含着极强的动能,打破原有的平衡格局,行情走势将要发生重大的变化。



精选个股
就这几招





矩形是股价由一连串在两条水平的上下界线之间变动而成的形态。股价在其范围之内出现上下。价格上升到某水平时遇上阻力,掉头回落,但很快便获得支持而回升,可是回升到上次同一高点时再一次受阻,而挫落到上次低点时则再得到支持。这些短期高点和低点分别以直线连接起来,便可以绘出一条通道,这通道既非上倾,亦非下降,而是平行发展,这就是矩形形态。

矩形为冲突均衡整理形态,是多空双方实力相当的斗争结果,多空双方的力量在箱体范围间完全达到均衡状态,在这段运动期间谁也占不了上风。看多的一方认为其回落价位是很理想的买入点,于是股价每回落到该水平即买入,形成了一条水平的支撑线,但另一批看空的投资者对股价上行缺乏信心,认为股价难以升越其箱体上轨,于是股价回升至该价位水平便即沽售,形成一条平行的压力线。所以当股价回升一定高度时,一批对后市缺乏信心的投资者退出;而当股价回落到一定价位时,一批憧憬着未来前景的投资者买进,由于多空双方实力相当,于是股价就来回在这一段区域内波动。当然有时也是主力





庄家控制幅度,进行吸货出货的结果。

矩形研判的要点:

(1)与其他形态不同的是,矩形整理形态是短线投资者最喜欢的一种形态。当矩形形态初步形成后,投资者可利用矩形形态下有支撑线、上有压力线的特点,在矩形的下界线附近买入,在矩形上界线附近抛出,来回做短线操作。但是,在做这种短线操作时要注意两点:一是矩形的上下界线相距要较远;二是一旦矩形形成有效突破则需要审慎决策,即在上升趋势中,矩形带量向上突破盘局时,则要坚决捂股待涨,而在下降趋势中,矩形向下突破时,则要尽快止损离场。

(2)矩形形态在大多数场合中是以整理形态出现的,但有些情况下,矩形也可以作为反转形态出现,这需要投资者区别对待。当矩形是整理形态时,矩形有效突破后,股价会按照原有的趋势运行;当矩形是反转形态时,矩形有效突破后,股价会按照相反的趋势运行。

(3)一般情况下,判断矩形是整理形态还是突破形态的依据之一是股价已有的涨跌幅。当股价从底部上涨到30%~50%或从高位下跌30%~50%左右时,可以视为整理形态;而当股价从底部上涨和高位下跌的幅度超过80%以后出现的矩形形态,大多数是矩形反转形态。

(4)矩形的有效突破主要是以股价的收盘价为准。在上升趋势中,当股价的收盘价突破了矩形上边的压力线,有一定的涨幅(一般为超出矩形整理形态最高点的3%左右),同时伴随成交量放大的情况,视为矩形的有效向上突破;在下降趋势中,当股价的收盘价跌破了矩形下边的支撑线、有明显的跌幅(一般为低出矩形整理形态的3%左右),成交量有一定的放大的情况,视为矩形的有效向下突破。

(5)在上升趋势中,当股价向上突破矩形形态上边的压力线,形成矩形整理形态的有效向上突破后,通常意味着市场上一条重要的压力线被突破,大量新的买盘将进场,股价将开始一轮新的上涨行情,这时投资者应持股待涨或逢低吸纳;在下降趋势中,当股价向下跌破矩形



形态下边的支撑线,形成矩形整理形态的有效向下突破后,通常意味着市场上一条重要的支撑线被突破,大量卖盘将涌出,股价将开始一轮新的下跌行情,这时投资者应持币观望或尽快抛出股票。

(6)矩形整理形态还应参照均线理论一起研判,这样可以减少研判的失误。

首先,在上升趋势中,矩形整理的位置与长期均线的位置有很大的关联。如果上升矩形整理形态是出现在股价突破了长期均线(如200日均线等)的上方附近时,则矩形形态向上突破的力度比较强,涨幅也相当可观;如果上升矩形整理形态是出现在股价长期均线上方较远的地方时,则矩形形态向上突破后的力度和高度将有限;如果上升矩形整理形态是出现在股价长期均线下方附近时,股价的有效突破,不仅要突破矩形形态上方的压力线,而且还要向上突破长期均线,这样才是股价的真正向上突破;如果上升矩形整理形态是出现在离长期均线很远的下方时,股价突破后的高度和空间也比较有限,而且股价在到达长期均线附近时将面临较强的压力。

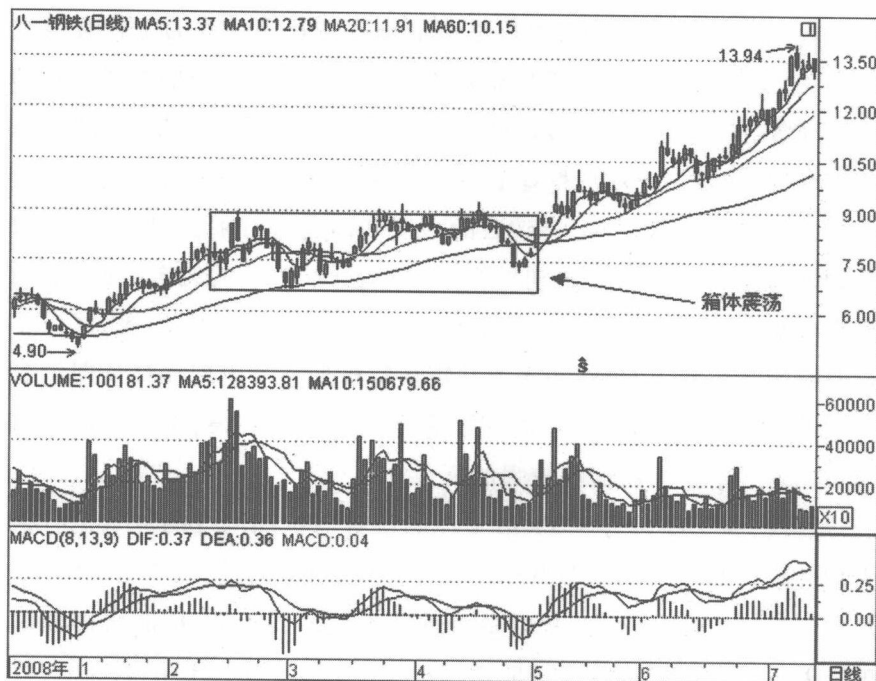
其次,在下降趋势中,矩形整理的位置与长期均线的位置也有很大的关联。如果下降矩形整理形态是出现在长期均线上方附近时,矩形向下有效突破的标志,是以是否跌破长期均线为准,即股价即使跌破矩形下边线但没有跌破长期均线,矩形的向下突破还不能确认,但如果股价既跌破矩形的支撑线又跌破长期均线,则矩形向下突破为有效突破,而且股价向下突破后的力度和空间将非常大;如果下降矩形整理形态是出现在长期均线上方较远的地方时,矩形形态的突破是以股价跌破矩形支撑线为主,但股价突破后的力度和空间不大,当股价跌到长期均线附近时,将获得较强的支撑;如果下降矩形整理形态是出现在长期均线下方时,矩形形态的突破也是以股价跌破矩形支撑线为主,股价下跌的空间和力度比较大。

如下图,八一钢铁(600581)在2009年1月从4.9元的低点跃上7元的





平台后,价格上升到9元时遇上阻力,掉头回落,但很快在6.5元附近便获得支持而回升,可是回升到9元时再一次受阻,而挫落到6.5元时则再得到支持。这就是典型的矩形整理形态。直到5月上旬,该股放量突破矩形上沿,步入上升通道。





菱形的形态犹如钻石,其颈线为V字状。成交量如同三角形,渐次减少。菱形实际是喇叭形和对称三角形的结合。左半部和喇叭形一样,第二个上升点较前一个高,回落低点也较前一个为低,当第三次回升时,高点却不能升越第二个高点水平,接着的下跌回落点却又较上一个回落点为高,股价的波动从不断地向外扩散转为向内收窄,右半部的变化类似于对称三角形。

当股价越升越高之际,投资者显得冲动和失去理智,因此价格波动增大,成交也大量增加,但很快地,投资情绪渐渐冷静下来,成交减少,股价波幅收窄,市场从高涨的投资意愿转为观望,投资者等待市场进一步的变化再做新的投资决定。

根据菱形寻找明星股就要注意以下几个要点:

(1)菱形很少为底部反转,通常它在中级下跌前的顶部或大量成交的顶点出现,是个转向形态。

(2)当菱形右下方跌破后,就是一个卖出信号;但如果股价向上突破右方阻力,而且成交量激增,那就是一个买入信号。





(3) 其最小跌幅的量度方法是从股价向下跌破菱形右下线开始，量度出形态内最高点和最低点的垂直距离，这一距离就是未来股价将会下跌的最小幅度。



第68招 周K线月K线形态选股

周K线及**月K线**属中线指标。周K线或月K线连续收阳的股票,成为大黑马牛股的可能性极大,尤其是在弱势中(中期调整的后期)周K线或月K线若能够连续收阳线,则一旦大盘企稳反转,该类股票最有可能成为大牛股。

周K线及月K线的运用应注意以下几点:

(1)弱势从低位连续收阳线的股票,应高度重视。

(2)较强股票周K线或月K线的数量往往符合斐波那奇序数,即1、2、3、5、8、13、21、34周等,也即连收阳线时,第1周、第2周、第3周、第5周、第8周、第13周、第21周、第34周等应引起重视,该时间窗容易面临调整(短期调整或见顶)。

对于走势较强的新股,在第3周及连收5周阳线后最容易收周阴线,因此可以考虑短期避险。

如果一只股票既符合弱势盘年线原理,又符合弱势连收周阳线原理,则未来走成大牛股的可能性极大。

(3)一般来说,连续收小周阳线不要急于出货,这往往是庄家的建仓动作,该种股票在见顶之前往往要连拉几根大的周阳线。





第69招 “平台起飞”形态选股

“平台起飞”K线组合形态是指当个股或大盘在底部区域经过充分的蓄势整理之后,终于爆发向上突破行情。在形态上显示先是有一个横盘整理的过程,然后成功突破并展开新一轮上升行情。技术特征有:

(1) 在一段时间内,股价保持不温不火的横盘走势,每天以小阴小阳线运行。

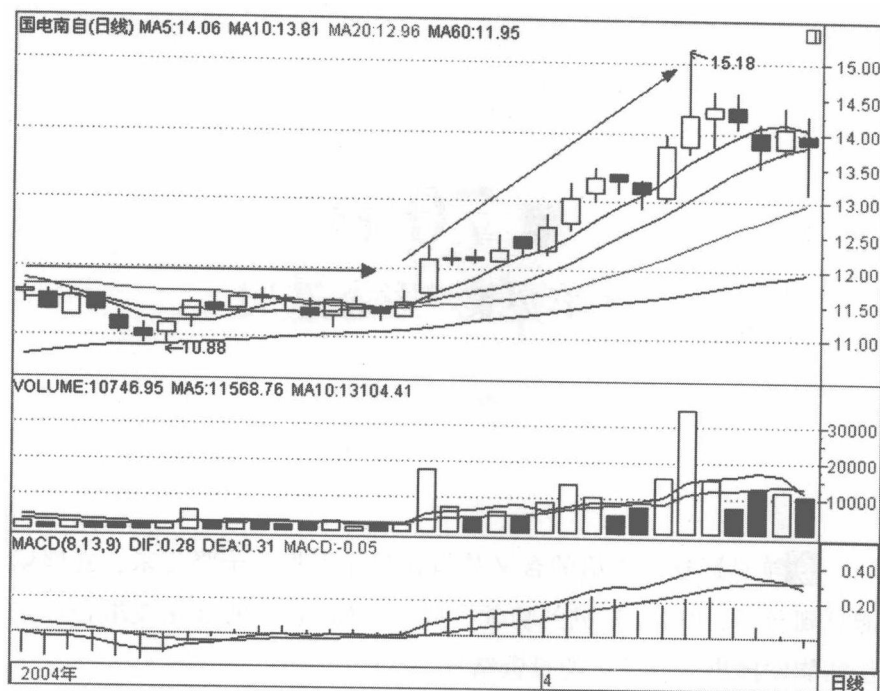
(2) 当整理行情运行一个阶段后突然出现快速上涨走势,通常是以中阳线或长阳线展开行情。

(3) 在股价突破的同时,成交量也迅速放大。

如下图,国电南自(600268)在2004年3月形成一段横盘走势,3月25日,该股突然发力上攻。研判这种K线的关键在于突破时的分析。不仅要注意量价关系,还要注意突破时的阳线不能依赖尾盘拉升,而要在盘中稳健上行。例如,国电南自在突破当日的走势时呈现出稳健推升态势。

值得注意的是,有时在一轮上升行情中不止出现一次“平台起飞”,而是有多次机会。







第70招 “立竿见影”形态选股

立竿见影这个成语的含义是指在阳光下将竿子竖起来，立即就能见到影子，比喻立刻见到功效。股市中的“立竿见影”K线组合形态往往能发挥出立即见效的投资结果。

“立竿见影”K线组合形态是通过将K线与收敛三角形结合起来进行研判的一种形态。收敛三角形通常表示投资者对于个股比较缺乏信心和趋于犹豫，投资行为更加谨慎，观望心理占据上风。这时如果股价能形成有力突破，将极大地增强投资者的信心，从而引发新一轮行情的诞生。

1. “立竿见影”的技术特征

(1) 个股股价走出收敛三角形，即反弹高点不断下移、下跌低点不断抬高。从技术上分析收敛三角形至少需要四个转折点，即在一段时间内至少应形成两个高点、两个低点，因为每条直线都需要两个点来加以确定。通过高点和高点、低点和低点的联结可以得到两条聚拢的直线。上面直线向下倾斜，对股价具有压力作用；下面直线向上倾斜，



对股价具有支撑作用。

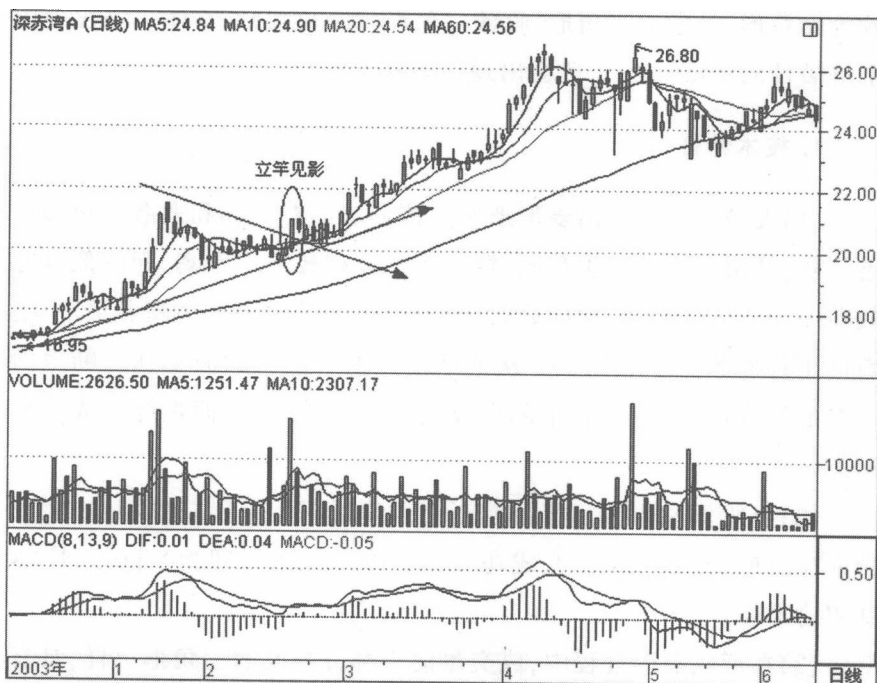
(2)当股价运行到接近收敛三角形顶端位置时,出现一根阳线成功突破上边线,该K线即为“立竿见影”K线组合形态。

(3)在个股或大盘走出该K线的同时,成交量必须同时放大,这样才能说明其突破力度和有效性。

2. 投资实例

(1)深赤湾A(000022)在2004年年初形成收敛三角形,该股在2月18日向上突破走出“立竿见影”K线组合形态,成交量也同步有效放大,证明该K线组合形态的有效性,此后该股出现连续上涨行情。

(2)收敛三角形规模的大小往往会影响到“立竿见影”K线组合形态的实际功效的大小。一般由数月时间构筑的收敛三角形效果最好,此时出现该K线组合形态时往往会展开有力的上涨行情。





第 71 招 “石破天惊”形态选股

“石破天惊”K线组合形态是K线与菱形形态的组合运用。菱形又称为钻石形,是发散三角形、收敛三角形、头肩顶的综合体。当出现向上突破性质的K线时,个股会出现一段涨升行情。

1. 技术特征

(1)大盘或个股走出菱形形态。该形态的左半部和发散三角形形态一样,其市场的含义也相同,第二个上升点较前一个高,回落低点亦较前一个为低,当第三次回升时,高点却不能升越第二个高点水平,接着的下跌回落点却又比上一次的回落点低,股价的波动从不断地向外扩散转为向内收窄;右半部和收敛三角形一样,从而最终形成菱形形态。

(2)当股价或指数运行到接近菱形尾端,即接近右侧收敛三角形顶端位置时,出现一根阳线成功突破上边线,该K线即为“石破天惊”K线组合形态。

(3)在形成菱形过程中,成交量前半部分与发散三角形一样,具有



高而不规则趋于放大的成交量；后半部与收敛三角形一样，成交量趋于逐步萎缩。当出现“石破天惊”K线组合形态时，需要成交量保持同步放大，方能证明突破的有效性。

2. 投资实例

(1)2004年10~11月，上证指数走出菱形形态，11月10日大盘以一根中阳线迅速突破菱形，形成“石破天惊”K线组合形态。

出现“石破天惊”K线组合形态后，其理论涨幅由突破点开始计算，能达到该形态中最大的垂直差价。一般来说，价格运动的实际距离比这一段最小量幅长。

(2)上证指数在2004年年初形成菱形形态，当2004年3月10日出现该K线组合形态后，指数随后的上涨幅度达到理论涨幅。

相对而言，菱形的构筑时间越长、规模越大，则出现“石破天惊”K线组合后的涨幅也相应越大。





第72招 “天马行空”形态选股

“天马行空”K线组合形态是上涨阳线与箱体形态的组合运用。

矩形是一种典型的整理形态,股价或股指在两条平行直线之间上下波动,既不能向上突破阻力线,也不会跌破支撑线,这种震荡会持续一个阶段,震荡行情中短期高点和低点分别以直线相连。箱体的形成是因为市场处于多空平衡中的一场拉锯式行情,股价向上会遭受沉重抛压,向下又获得各种支撑,造成股价陷入跌不深也涨不高的僵局中。

箱体中的僵局是暂时性的,其突破将是一种必然的结果。在突破之前的箱体整理中,市场的买卖热情会逐渐下降,成交量会出现一定程度的萎缩。当市场逐渐转为平静后,突破性行情会迅速爆发出来,而突破箱体的那根阳线就是“天马行空”K线组合形态。

技术特征

(1) 个股或大盘走势为箱体形态,一段时间内股价或股指在两条平行直线之间上下波动。

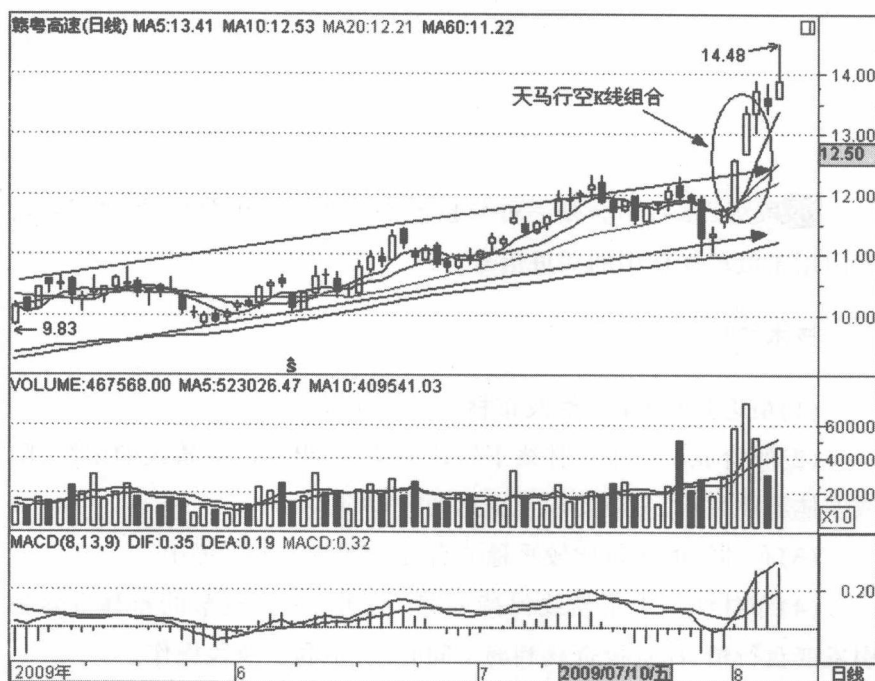
(2) 某日一根上涨阳线突破箱体的上边,即为“天马行空”K线组合



形态。

(3) 突破时,成交量同时明显放大。

如下图,赣粤高速(600269)从2009年5月开始在9.83~12元形成了波动幅度仅20%的矩形整理区域,期间曾有多次向上接近箱体高点,但都是蓄势而不发,2009年8月4日终于一举向上突破矩形区域形成“天马行空”K线组合形态。随后,该股展开强势上涨行情,最高升至14.48元。





第73招 “波段买点”形态选股

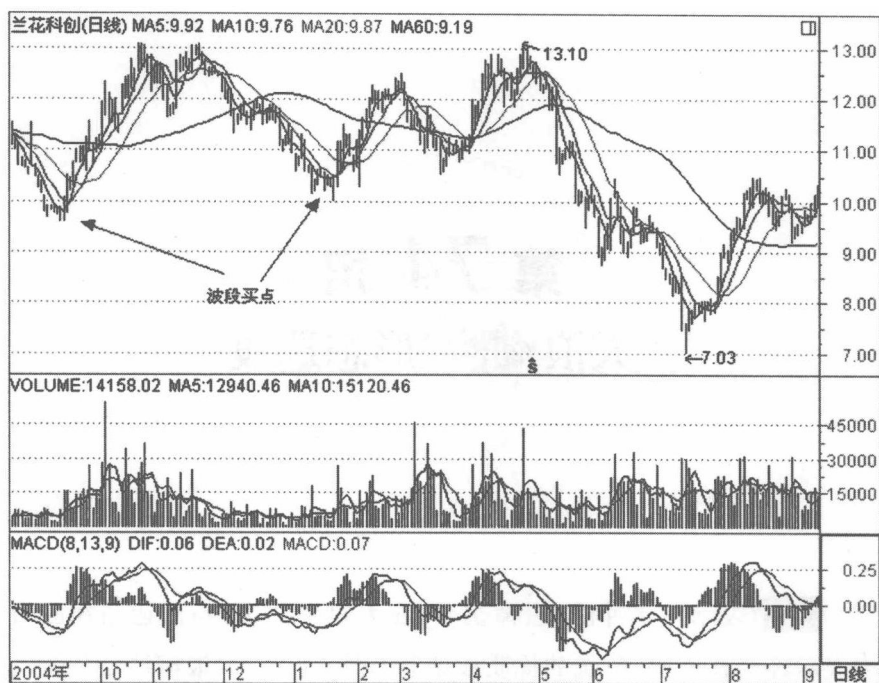
波段买点K线组合是一种与技术指标结合起来分析的K线形态，专门用于波段操作中的买进信号。

技术特征

- (1)最近几日的K线触及布林线的下轨线。
- (2)股价成功摆脱布林线下轨线束缚，走出脱离下轨线的阳线，阳线实体不能过小，一般要求至少达到2%以上。
- (3)布林线的运行比较平稳或者处于震荡向上走势中。
- (4)布林线的上下轨线保持一定的宽度，因为过窄的布林带容易引发变盘行情，而且投资获利的空间有限，不利于波段操作。

如下图，兰花科创在2004年的9月14日和2005年的1月12日分别走出“波段买点”K线形态，给投资者提供了良好的买入时机。







第74招 “大浪淘沙”形态选股

“淘”表示用水冲洗、去掉杂质,在大浪中洗净沙石,运用在股市中表示经受住考验、筛选的优质股票和行情。所谓“大浪淘沙始见金”,“大浪淘沙”K线组合形态通过对常态行情的过滤,显露出已经出现突破走势的个股介入机会。

该K线组合形态是K线与主图指标布林带结合起来运用的形态。布林线指标由约翰·布林先生创造,布林线利用统计原理,求出股价的标准差及其信赖区间,从而确定股价的波动范围及未来走势,利用波带显示股价的安全高低价位,因而也被称为布林带。其上下限范围不固定,随股价的波动而变化。当K线经过强势整理之后迅速突破布林带上轨线,将形成“大浪淘沙”K线组合形态。

1. 技术特征

(1) K线要连续在布林带中轨的上方运行,这一过程至少需要保持9天,期间每根K线的最低价不能低于布林带中轨。

(2) 一根阳线突然向上突破布林带上轨线,该阳线实体相对较长,



股价涨幅较大,从而形成“大浪淘沙”K线组合形态。

(3)在形成突破之前,布林带的带宽呈现出收窄现象为好。

(4)当布林带的波带向上移动时出现该K线组合形态的效果较好。

(5)当走势图上出现该K线组合形态时,投资者可以结合成交量的表现情况,选择适当时机介入。

2. 注意要点

运用“大浪淘沙”K线组合形态时最需要注意的是不能过度追高,当股价已经大幅上涨70%或1倍以上时,投资者介入不仅获利空间有限,而且具有一定风险。有时股价上涨虽然不到1倍,但涨速过快时也不宜追涨。





第75招 “顶天立地”形态选股

当股市处于剧烈宽幅震荡行情中时，或者上市公司遇到突发消息时，个股会表现出剧烈震荡走势，有些个股在某一交易日内出现振幅极为巨大的阳线，有时最低价能够接近跌停板，而当天最高价却接近涨停。其中，K线实体的涨幅超过10%，这种K线形态被称为极度长阳线，出现极度长阳线的个股中将有相当一部分会在后市行情中出现急速飙升的走势。

1. 极度长阳线与普通的大阳线之间的区别

普通大阳线的K线实体较长，上下影线都很短，一般要求收盘价大于开盘价5%即可；而极度长阳线的K线实体远远长于大阳线，收盘价大于开盘价10%，如果加上上下影线，全天振幅接近20%。极度长阳线在形态上处于向下接近跌停板位置，向上顶着涨停板的位置，所以称为“顶天立地”K线。个股一旦出现这种走势后极易形成“黑马”。

极度长阳线与极度长阴线成为一种特殊的投资技巧，都是1996年实行涨跌停板制度的结果，在此之前沪深股市的股价波动剧烈，极度



长阳线与极度长阴线出现的频率较多。实行涨跌停板制度,这两种K线出现极度长的次数减少,但市场指示意义更强。

2. 极度长阳线中容易出“黑马”的理论依据

股价在盘中的剧烈宽幅震荡,不是普通散户投资者可以做到的,往往是股价遇到利空消息而严重超跌之际,主力充分利用投资者的恐慌心理趁机将股价打到跌停板附近,然后再大肆“吃”进散户的恐慌抛盘。由于主力建仓迫切,常常将散户的抛盘一路通吃到涨停,表现在K线形态上就是振幅巨大的阳线。

3. 极度长阳线在实际应用中的技术要点

(1) 极度长阳线形态特征要求个股前期走势是处于下跌状态中,股价在当天的盘中振幅要达到18%以上,并且在尾市收盘时股价是上涨的。

(2) 对于确有重大实质性利空消息的,目前跌幅不深的或者目前的下跌幅度仍不足以完全释放利空影响的个股,投资者在参与时要谨慎小心。即使该股盘中出现极度长阳线的走势,投资者也应以回避为上,如ST康达尔。

(3) 对于前期曾经有过大幅拉升,目前股价仍处于相对高位的个股,当盘中出现极度长阳线走势时,投资者坚决不要参与。因为极度长阳线是主力为了完成迫切建仓需要,而不惜暴露坐庄迹象的无奈之举。如果股价已被拉高后,庄家仍用极度长阳线显露其坐庄迹象,其用意就十分可疑了,投资者要谨防庄家利用该走势作为拉高出货手段,如上海梅林。

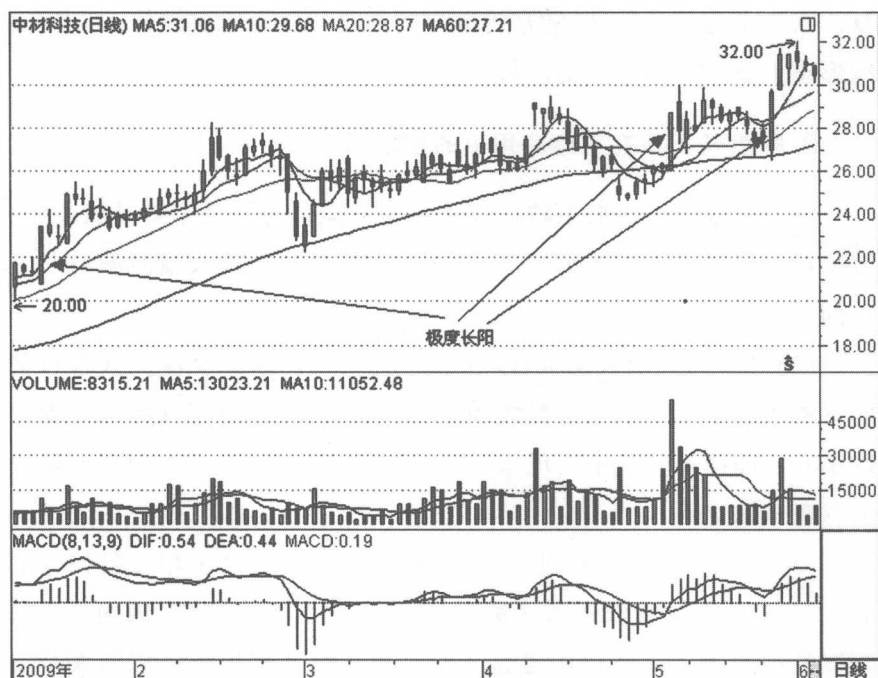
(4) 发行新股上市首日和暂停上市公司恢复上市首日不适宜运用极度长阳线的投资技巧。因为根据管理层出台的规定,这两类股票交易不设涨跌幅限制,所以,首日交易中振幅通常都比较大,有的个股振





幅远远超过20%，对此类个股运用极度长阳线K线组合形态的分析方法是没有任何实际意义的。

如下图，中材科技(002080)于2009年1月9日、5月6日、5月25日均被大笔买单拉起，在气势汹涌的买盘推动下，股价涨势如虹，并最终涨停报收，随后该股股价不断跃上台阶，短短几个月内，该股就从最低价1月9日的21元上涨到8月初的32元，涨幅超过50%。



第76招 “突出重围”形态选股

“突出重围”K线则是一根K线对所有长短期均线的突破,这种K线的转势信号非常明显。

1. 技术特征

(1)“突出重围”K线是指一根K线同时突破10条均线,这10条均线包括5日、10日、20日、30日、40日、60日、90日、120日、180日和240日均线。“突出重围”K线的开盘价位小于10条均线,而收盘价位大于10条均线。

(2)“突出重围”K线形成时的成交量有所放大。

(3)“突出重围”K线使得部分均线出现转向。

2. 应用法则

“突出重围”K线是一种强势突破的K线形态,预示股价将出现大幅上涨行情,因此,在出现该K线形态后,投资者可以积极买进。





第77招 “绝地反击”形态选股

“绝地反击”K线是一种短线买进的信号,形容当大盘出现深幅下跌时,使得短期做空能量得到释放,个股或大盘积聚了新的做多力量,从而引发强劲反弹行情。

1. 技术特征

(1)股价创出最近3个月的新低,具体的要求是最近5天的最低价必须是最近3个月(一般是66个交易日)以来的最低价。

(2)出现光头K线,即收盘价等于全天最高价,当日的涨幅要超过3%。

(3)成交量要随着股价的上涨出现同步放大。

(4)K线对刚刚上市的新股无效,因为新股交易的时间还不到3个月,不能满足K线的技术要求。

2. 应用法则

出现“绝地反击”K线组合形态后,投资者可以短线参与反弹行情,但是这种K线对股价的长期运行趋势没有明确的指示意义,因此,投资者短线获利后,要及时获利了结。



选股要注重细节





第78招 货比三家来选股

彼得·林奇曾讲过一些投资者,说他们在购买卫生纸、洗衣粉和灯泡时,反复比较产品的性能、厂家和价格,而在寻找明星股时,却异常的马虎,往往听信传媒的推荐,甚至道听途说便匆忙入市,其结果往往使人大失所望。人们常说炒股“入慢出快”,我们主张在寻找明星股时更要“货比三家”,怎样做到“货比三家”呢?

1. 相似市场看行业

这里所说的“相似市场”,不仅是指牛市熊市这些大市,也是指股市运行到什么阶段,更包含发动某次市场行情的“动因”、表式和内容。“看行业”即是看一波行情的热门板块、领涨板块。作为投资者,就要在股市中眼观六路,耳听八方,看到一波行情新起或将起,就要及时抓住这些领头的行业,积极参与,踏好节拍,选择好那些热门板块的个股,才有望获得丰厚的回报。



2. 相似行业看真假

社会上假货很多,也反映到股市中来。1997年时,股票市场曾兴起过“科技股”,某些质差、亏损的企业,以为把自己上市的股票冠以“XX科技”,股价就会上去。其实,其科技成分极少,股价亦未因此大幅上升。进入2000年“网络年”就不同了,一段时间几乎天天有“触网”公告,至2000年4月26日,深沪两市已有约200家“网络股”,在庄家刻意拉提下,个股因“触网”而大幅飙升。鱼目混珠,其实真正的网络股有多少?有人说真正的网络股只有“综艺股份”一家。便是这一家,也因发行上市过程中弄虚作假,受到中国证券监督管理委员会的行政处罚。

科技股、网络股有真假,“触网”的程度也多少有区分,在当今剧烈竞争的市场中,网络股肯定进行两极分化,这需要我们很好地甄别。据专家介绍,目前在中国,有线网、网络设备和网络软件、ISP、ISP和EC(电子商务)这些“触网”公司中,能赚钱的和具有良好发展前景的只有“有线网”,其余都不同程度地面临着困境,业绩难望近年内有大幅提升,加上市场竞争激烈,这些公司将严重分化,甚至将被淘汰出局。

3. 同行业中看业绩

同为—个行业,由于规模、人才、技术、管理等水平不同,而导致业绩千差万别。有了业绩支撑,主力才有底气敢冲敢拉。

4. 相近业绩看盘子

在相同行业、相近业绩的上市公司中,进一步比较它们的总股本,尤其是流通盘的大小,在目前增量资金来源仍不丰富的情况下,有十分现实的意义。试想,对于有好几亿流通盘的股票,没有大资金、大机构是炒不动的,而对于只有几千万流通股,特别是三五千万以下的股票、“微型股”,对比那些相近业绩的大盘股,往往有惊人的升幅。即因





盘子小,不需要动用较大的资金便容易炒动。同时,由于流通盘小,当业绩好时,存在较多的送配题材,具有较大的想象空间,使股价大幅飙升。因此,相近业绩看盘子,甚或只抓住流通盘小这一条,在当前选股中也十分重要。

5. 相似盘子看价格

炒股除了题材之外,就要着重看价格。一只股票,价格已升得很高,其上升空间在类比的情况下比较小,风险相对增大,而价格比较低的个股,尤其处于底部区域的个股,上升空间比较大,风险也相对小一些。行业相似,业绩相近,流通盘差不多,不考虑题材因素,首选价格低的股票。而题材,一是看有无问题,二是看是否去发掘问题。在当前这个以投机为主的市场里。所谓题材,往往是庄家编造出来的。

6. 相近价格看庄家

从某个角度讲,每一只股票都有庄家,只是庄家有大小、强弱之分,炒作的手法有凶狠和平稳之别,反映在股票上便有强庄股与弱庄股。选股当然选强庄股,尤其在相近价格下,选取强庄,选取稳健的庄家,不仅容易赚钱,赚得多,也赚得放心。

以上各点,近乎层层剥笋,但只有一个思路,即选股要十分慎重,多方比较,才能选上好股,立于不败之地。具体操作时,当然要分清主次,按照不同情况,各有所侧重,不搞一刀切,不搞形式主义。



第79招 选股在精不在多

很多股民在自行寻找明星股时,常常没有自己的主见,盲目听取他人意见,于是,跟着其他朋友抢进和追涨,会不自觉或不经意地买了一大堆股票,内容涵盖各项产业,琳琅满目好像在开杂货店。往往在看盘或注意自己持股的价格波动时,不免要看左又看右,瞻前又顾后,其中几只幸运赚到钱,有几只打平不赚不赔,还有些赔钱货,等到全部结算下来,搞不好没啥输赢,自己内心却忽喜忽悲,因为有的个股上涨,有的下跌,搞得自己很疲惫。

当然,若真的又看上了另一只股票时,那就得强迫自己要有所取舍,而不是没有限制一直买下去。这样的好处是你借此随时检视自己的持股内容和目前的盈亏,对于个股价量表现,以及基本面的变化也照顾得来。再者,也会因此作出汰弱留强的动作,这样持股内容会比较灵活,也具有基金经理人布局的概念。只要有这种观念,基本上,你已踏出成功的第一步了。

在汰弱留强的过程中要注意,股票看重的是成长性,所以有时重质不重价。公司由很烂变成普通坏,或是普通好,这种转机股的股价会





有所反应,但原则上最好手上的股票都是积极成长型,因为转机股的股价表现,会有一定的反应幅度,较难倍数成长。

总之,选股无需太多,也不要单恋一枝花。另外,公司的经营状况和未来发展的潜力会比价格的高低来得更为重要。所以一只股票100元不一定算贵,15元也不能算便宜,诉诸基本面的良莠、获利好坏和未来发展前景,才是研判个别股价孰高孰低的最佳利器。



第80招 “割肉”选股不可取

投资者中有很多人喜欢“割肉”。“割肉者”并不是自己不怕亏钱，而是迫不得已，他们之所以“割肉”原因有二：一是出于“永世不得翻身”的恐慌心理；二是受别人“割肉”我也“割肉”的“羊群效应”的影响。“割肉者”有两种思维：一种是看见自己所买的股票一时没有起色，便赔钱出局，去追买其他的股票；另一种是止损出局，在低位介入。第一种思维的出发点是“割肉”的损失能在其他股票上夺回来；第二种思维的出发点是低位介入的股票以后的涨幅能够弥补先前的损失。一次“割肉”无所谓，但频繁地“割肉”，价差损失加上手续费，会使资金遭受严重损失，甚至使本金损耗殆尽。“割肉”跟止损不一样，止损是预先设定止损价位，跌破该价位就出局，目的是减少损失，保全本金。

最糟糕的“割肉者”是在股票下跌一段时间，甚至处于底部的时候，由于耐不住性子而“割肉”。其结果往往是，原先“割肉”的股票后来不仅没有继续下跌，反而上涨了很多，原来该股票的下跌仅仅是上升途中的一次回调。一些股民的股票被套牢后就是不“割肉”，守仓一两年的都有，其结果是忍住了煎熬，保全了本金，最后获取了较高的





收益。

所以,建议广大投资者最好不要轻易“割肉”,投资者在“割肉”前要考虑清楚:

- (1)目前大盘是否已经变坏?
- (2)自己的股票是否已经处于高位,主力是否有逃跑的迹象?
- (3)自己的股票在目前价位上是否超过了其真实价值?

如果以上答案都是否定的,则不必为大盘暂时的下跌而惊慌失措,对自己看准的股票,更要采取“捂”和“分批建仓”的方法,中长期持有,不达目标利润不罢休。



第81招 选股要杀回马枪

在寻找明星股的时候，投资者应该对上市公司的经营状况和盈利能力予以必要的了解。但这种了解并不能完全取代投资这些股票的实际操作。很多投资者都会遇到这种情况，自己所选择的股票，本来各方面都把握得很好，但就是赚不了钱。这些问题一直困扰着我们，其实，这是因为，一个上市公司的基本面和其股票的市场表面两者之间会出现一定的脱节现象。这在国际和国内股票市场屡见不鲜。要避免这种情况，最简单的方法就是选择自己熟悉的股票进行买卖。

如何选择自己熟悉的股票进行买卖呢？其中最简单、最实用的投资方法就是：把自己卖出的股票再买回来。具体操作方法是：投资者如果在某种股票上获得了较好的收益，在相对高价卖出股票之后，然后把资金进行一段时间的冻结，等待这只股票的价格再次下跌，当其价格下跌到卖出价的30%~50%之后或者下跌不动时，再把这只股票买回来。然后再等待价格上涨，如此反复操作，一年下来，即使只操作1~2次，至少也有30%~50%的收入。这种收益相当可观，投资者完全可以不管其他股票表现得如何精彩，只对那些经常给自己带来收益的“老





朋友”进行投资。

这种方法真真正正地使很多投资者受益。在股票市场上有一些收入稳定的投资者,他们很少去购买那些热得发烫的股票,常常就是终年只操作一两只股票,这种投资方法非常适合那些不能较好地掌握投机技巧,又不能花费大量时间研究上市公司情况的投资者。

此种投资方法有以下几种好处:

(1)避免购入自己不熟悉的股票,尤其是那些表面上条件较好,但因为种种原因在市场上总是表现欠佳的股票。

(2)由于把资金集中在这些股票上进行反复高卖低买,可以较好地掌握股价变动的节奏,可以减少股票价格变动带来的不利影响。

(3)这些股票前期的市场表现已经证明其投资价值和市场炒作规律,长期进行操作,会加深对其价格变动规律的认识。操作时间越久,越是得心应手,投资收益自然会不断增加。

但要注意的是,就像世界上没有绝对性的东西一样,股票市场是一个不断变化的资本市场,投资者不能把任何一条投资经验当成教条奉行,任何过分的迷信都可能导致投资失败,遭受巨大损失。



第 82 招 选股前多分析

为了少受外界各种消息以及传言的干扰，投资者在寻找明星股时应遵循一个很重要的原则：多做分析，少去现场。

股市是一种“群众性的运动”，它的气氛效应很难抗拒。在股市活跃之时，市场上几乎人人都在买进，互相讨论的也是什么样的股票和什么价买进才保证追得上行情，人人都怕买不到，再加上几个起哄看热闹的，你不可能不热血沸腾而作出非理智的投资。在股市低迷之时则正相反，市场上冷冷清清，有少部分人凑到柜台前，手中都是抛单，人人害怕还要跌，互相议论的都是还会跌多少。这种冷清的场面自然会令你万念俱灰，陷入不能自拔的失望心境。

试想，在一种狂热的气氛中，即使你理智地感觉到，但在你行动之时身旁股友的半句话被你听到了：“……看来还会涨几天。”“嗯，至少明天没问题。”这时你就会想：再看一看。看了一会儿，隔壁大户室过来一个人神秘地说一句：“听说是上面有个什么会议，有一些利好消息要出来。”这时你又会想：多亏我等了这一会儿，我还知道有这个好消息呢，不卖了。结果第二天直线暴跌，一次赚钱机会竟演变成“割肉放血”，就





因几句“耳边风”的影响。这种现象在股市中比比皆是,没有一点虚构和夸张的成分,确实是股市中常见的现象。

从大量事例中我们不难看出:交易现场的气氛影响太大了,足以打乱你的计划和决心,使你盲目地、不由自主地跟着作出错误的选择和决定。所以,要“少去现场”。

少去现场并不是让你忘了投资股票这件事,而是必须私下仔细分析学习,苦练硬功。把感兴趣的股票和大势的资料拿来认真分析,也要买几本股票知识书籍仔细研读,学习理论,增加对于股市规律性的认识……总之,需要你做的事情很多,要把分析工作放在私下,对交易场所要像商店一样对待,不想买东西尽量少去,这就是“运筹帷幄之中,决胜千里之外”的道理。



第83招 选股不妨专一点

成功的投资者告诉我们,如果要寻找到明星股,我们在投资股票时就要做到相对“专一”,忌见异思迁。投资股票“专一”有以下几种好处:

第一,降低成本。做少数几种股票和同时做多种股票相比,无疑前者将能节省更多的“车马费”,而后者除了为证券商打工外,自己所获无几。

第二,合理动用资金,减少投资风险。若同时做多种股票,则“贪多嚼不烂”,资金调度就会捉襟见肘,力不从心。做某一只股票,资金相对宽裕,一旦被套,可调后续资金入场,采用“摊平法”解套。

第三,精力集中,减少失误。手中抱有多种股票者容易分散精力,顾此失彼。有行情时手忙脚乱,若忙中出错则会造成不必要的损失。若专做一两只股票则无此虞。

第四,情况熟悉,便于操作。俗话说“熟能生巧”,专做某一两只股票,时间久了,对其走势、股性了如指掌,何时进何时抛心中有数,自然就会胜多败少。而且,在操作过程中还不时能有新的发现。





第84招 选股配置要合理

众所周知,股民在寻找明星股的过程中会遇到很多风险。每个投资者都希望最大化地规避风险,而规避分散风险的一般策略是分散投资,即“不要将所有鸡蛋放在同一个篮子”,具体的策略运用有以下几个方面。

1. 购买不同行业的股票

不同行业的公司因受经济、政策以及其他方面种种因素作用 and 影响的程度及后果不同,因而它们的经营业绩及受之影响的股票市价也不一样。购买不同行业的股票便可分散因受行业因素影响而带来的投资风险。

2. 购买不同公司的股票

公司业绩优良,分派红利丰厚,其股票的市场价格就会有良好的表现,投资者获取市场差价的机会就多,所获收益也就越多。但是,如果公司经营不善甚至亏损或破产,就必然会给投资者带来巨大损失。



当投资者无法保证自己所购股票的公司业绩优良、分派红利丰厚时，分散风险的办法就是多购买几家公司的股票，以达到一家亏损其余补偿的效果，从而使总体风险降低。

3. 在不同的股市循环周期和经济运行周期内购买股票

股市循环周期即牛市和熊市的交替出现，它与经济周期有密切的关联性，但有时又不完全一致。在两个不同周期内的不同阶段购买股票，有利于分散受周期因素影响而形成的投资风险。

4. 购买不同种类的股票

购买不同种类的股票，有利于在不同股票之间谋求较小的风险和较大的收益。

但是，需要指出的是，分散投资要量力而行，因为分散风险是有限度的，过分分散投资，在损失收益的同时也未必能使风险消解掉，因为投资的分散与风险的分散并非总是成正比，投资分散到一定程度，继续分散对分散风险的作用就微乎其微；而且，过分分散的投资，会增加投资管理的困难和分析研究的工作量，如果管理不善，顾此失彼，还可能增大投资风险。因此，分散投资必须量力而行。

5. 购买不同区域和不同证券交易所的上市股票

公司的经营业绩和股票价格不仅会受到宏观即全国乃至全球政治经济气候的影响，还会受到各个地理区域的基础因素的影响；同时，由于不同证券交易所在运作及形象等方面的差异，相同业绩的股票在不同交易所的价格表现会有所不同。因此，要将风险降至最低程度，就有必要对不同地域的公司进行投资和在不同的交易所进行操作。



精选个股
就这几招



6. 均衡持有保守型股票和进取型股票

保守型股票比较稳健但收益往往偏低,进取型股票的收益较大但风险也高。维持这两种性质股票的均衡性,既可降低投资的总体风险,又有机会谋求较多的收益。



第 85 招 选股要适应市场变化

股民在投资明星股时要“灵活多变”，以适应市场的变化。

1. 上涨

股市上涨期虽然满盘飘红，但各个股之间的涨幅都有很大差异。在一轮上涨行情中，那些热门股、绩优股的涨幅往往强于大盘。

2. 中长线

中长线投资，应选择那些具有成长性且无政策性风险的股票。如沪市的公共事业股。此类行业为经济建设的“瓶颈”，是国家重点扶持项目，“倾斜政策”将使其长期受惠，因而这类股票应是中长线投资者的首选对象。

3. 短线

短线投资以跑差价为主，则可选择那些上下振幅大、弹性好的热门股来操作。这类股一般具有两重性：一是业绩较差，回报较低，这就





决定了它们在下跌时跌幅深于大盘；二是由于其行业、地理位置上的优势，使它们在涨势中涨幅超过大盘，升涨之快实为罕见。振动这么强烈的股票，差价可观，自然是短线客眼中的“财神”了。

4. 小资金

对于散户来说，由于资金少，不能大进大出，应以薄利多销为主，其操作对象应以低价股与基金为主。尤其是基金，由于其价位低和手续费成本低而受到中小散户们的青睐。低价位股中要选择那些盘子较小、股性较活的个股。

5. 大资金

若资金较大，可选择那些盘子适中、成交量大、流通性好的个股来操作。盘子小、流通性差的个股易进难出，很不方便。“适者生存”，选股也是同理。选对股者招财进宝，选错股者破财丢钱。市场千变万化，墨守成规是没有出路的。





股性活跃的品种往往可以为投资者带来丰厚的收益。但是,股票的活跃度并不能完全证明这个股票就是明星股。因为,一般而言,不仅建仓初期的股票活跃度高,在主力出货阶段的个股也往往表现出明显的活跃度,如盘中股价大起大落、成交量异常放大等。投资者关键要识别个股是处于建仓初期的活跃股,还是处于主力出货阶段的活跃股。具体如何识别有投资价值的活跃股,可以从以下几个方面着手。

1. 每日振幅

投资者可以将个股的每日振幅作为衡量股票活跃度的首要标准。当某只个股的日振幅接近或超过10%时,我们就认定该股为目标股票,即活跃股。但这只是初选条件,还需要关注其他两个条件。

2. 短线指标

个股的随机指标KDJ中的D值要小于20, 移动成本分布的获利盘比例要低于10%。





这个条件是为了确认活跃股是否处于相对历史低位而设立的。虽然，有些资金链断裂的个股主力一样会在股价较低时不计成本地出逃，但是，这种现象出现的几率并不大。较低的股价可以使投资者最大程度地降低投资风险。

3. 当日涨幅

个股当天的股价绝对涨幅至少要大于3%，同时股价要向上穿越7日移动均线。

这个条件是为了证明该股的上升行情是否已经启动而设立的。因为只有处于上攻过程中的股票，才会给投资者带来最快速的短线收益。



第 87 招 选股要远离股评

很多股票投资者在寻找明星股的过程中具有以下几种弱点：

(1)所掌握的资讯少之又少，即使那些公开的资讯也不能清楚地了解。

(2)分析能力有限，无法对股票的将来走势进行准确的预测。

这些方面的不足使投资者没有信心对股市进行独立的判断和预测，于是开始希望外界某种神奇力量能够给自己指明方向，选到好股。最后，他们把目光集中于股评家。

毋庸置疑，股评家的专业素质和投资赚钱能力的确位列一流水平，远远高于普通投资者。问题是有些投资者对股评家产生了某种崇拜的情绪，迷信股评所荐股票和所做的后市预测。不管其观点对不对，所选股票符不符合自己，也不管当前位置是不是买入的好时机，便盲目欣然买入，到头来很多时候都是惨败而归。这类投资者错就错在太迷信股评。其实股评家并非神圣，他们有着下面几种致命的弱点：

(1)没有远见，急功近利，喜欢追涨。

(2)目光只集中在强势股上，对其他股票置之不理。有些股票股价





早已涨上了天,庄家随时有可能出货,这类股票极不适合一般投资者,但一些股评家照推不误。

(3)推荐股票往往是一推了之,没有后续的“售后服务”,而股市时局瞬息万变,多空转势随时都可能突变。投资者根本无法获得股评家的及时通告,当初买入的时候也没搞清楚股评家选股的真实依据,更重要的是股评家没有预先告诉投资者未来放弃该股票的条件,而投资者自己也没有主见。这种只知进、不知出的选股方法是很危险的。

(4)股评家的观点都是以公开的形式发表,必然会引起庄家的注意,庄家有时便有意利用股评,与股评反身操盘,或同向借势操盘。

以上种种因素给投资者以警示:万万不可迷信股评推荐。

事实上,股评家所推荐股票见报之时,往往不是最佳的买入时机。



第88招 选股不听马路消息

股票投资者对于各种现象应有敏锐的观察能力和高度的敏感性,各种消息不能闭塞。从事选股的人都有体会,如果能够事先获取各种重要信息,在投资大众尚未知晓之前,首先作出投资决策,往往会因此而先找到明星股并大获收益。但有时稍有不慎也会步入误区。

股市是瞬息万变、不可捉摸的,因此,各种小道消息、预测甚至谣言充斥股市是很正常的。而一般小投资者特别是初当股民者,由于对股市行情没有太大把握,自然对各种消息特别敏感,一有风吹草动就会贸然作出买进或卖出的投资决策,因此往往吃亏。发生这种现象的原因有:各种消息本身具有不确定性。更可怕的是如果市场传闻是某些人刻意制造的,那么盲目听信的人必将成为牺牲品,即使某条消息后来被证明是真实的,也应想到,对于一般的投资大众而言,这条消息已失去价值。通常一些重大消息对于股市的影响大多在事前形成,而中小投资者却无法证实其可靠性,等该消息被证实时,即使股市有一定波动,也会很快平静下来;除非一些突发性的有持久影响的事件,如



精选个股
就这几招



中央银行决定大幅度调整利率,利率上升,通货紧缩、市场游资减少、股票需求量下降、对股价大势不利,这时选股者应对投资决策作相应的变动,认真地想一下再动手。



第89招 事发突然不需慌

投资者常常会碰到这样的情况,一轮下跌行情跌幅甚巨,且跌期较长,完全具备了技术上超跌反弹的要求,此时犹如一堆干柴,就缺一颗星星之火,一旦具备条件马上就会燃成燎原大火,消息面、基本面或政策面一旦促使行情启动,此时行情的上涨相当猛烈。历史上“5·19”行情、“6·24”行情都是如此。市场中常会有一些突发的消息,当这些突发消息来临时,我们应该如何寻找明星股是摆在每个投资者面前的课题。就此我们进行一下分析,当突发消息来临时,投资者应遵循的原则有以下四点:

- (1)封涨停板单量占流通量百分比大的股优先。
- (2)在大盘跌势后期成交量大、换手率高的个股。
- (3)最早放量冲上涨停板之股。
- (4)前期跌幅甚大的超跌板块或个股。

在这种情况下,有些投资者抱着空头思路不敢追涨,在成交量巨放的情况下,认为放量是行情头部特征,从而使其错过了第1天买进的最好时机,而在传媒和消息一片叫好的情况下在第2天不该买股时买





了股票。众所周知,前期不断逢低买入的抄底盘在大盘封杀涨停时惜售,而到了第2天这些获利盘会大量涌出,市场的强势将大打折扣。

一般来说,在利好消息来临时,下述个股原则上不能买入:

- (1)涨停板时封杀单量偏少的个股需慎重。
- (2)全线涨停的情况下,未封杀涨停或下跌的个股绝对不能买。
- (3)前期抗跌的庄股慎买。
- (4)涨停时间靠后的个股慎买。

当行情已经走强后突发利好消息,则选股就更应谨慎,此时应遵循以下原则:

(1)如果确认行情强势,且决意做短线的话,则应选择换手率高,并在大盘震荡下跌时抗跌的强势股。

(2)应在突发好消息刚被人知道的第一时间买入成交量放大的强势股。

(3)如果利好消息突然在开盘前广为公布,则应以先挂高抛售为主。

(4)当开盘后应仔细观察:大盘高开多少点?个股能否大涨?涨停板的股票比例有多少?盘面成交量放大多少?等等,以确认市场处于强势还是弱势。



第90招 如何识别垃圾股

业绩既差又无增长前景的股票称为垃圾股。之所以称之为垃圾股,就是因为它们像垃圾一样被投资者所抛弃。识别垃圾股并不难,如果有哪个个股出现如下情况,就可以判断它是垃圾股:

- (1)产品无竞争力,市场份额小。
- (2)行业前景不佳。
- (3)年净资产收益率不到5%。
- (4)平均每股收益不到0.10元。

垃圾股一般价格较低,所以有很多新股民和一些水平较低的机构也涉足其中,但往往不但不能获利,而且还会赔了夫人又折兵,损失惨重。在任何股票市场中,垃圾股都是名声最坏的也是众多投资者不愿接触的,因为它们的市场表现正好与绩优股相反,“涨时涨得少,跌时跌得快”。下面这两个实例可以很明确地说明这一点。

1996年12月2日,由于政策面的干预,沪、深股市以近乎垂直的角度大跌,平均跌幅在25%左右,而绝大多数垃圾股都有40%以上的跌幅,而同期的绩优股平均跌幅仅在15%左右。在1999年5月19日的上涨





行情中，大部分绩优股都在一个多月的时间内上涨了60%~100%，有很多创出新高，而同时垃圾股则原地踏步或略有上升，可想而知，持有垃圾股的股民损失多么惨重。

但不乏有人说，垃圾股有时上涨的幅度也很惊人，这是为什么呢？的确，有的时候，如1996年10~12月上旬，垃圾股也鸡犬升天，但正如大家有目共睹的，除了真正有盈利增长题材的以外，都是主力庄家非理性的恶性炒作的结果。由于垃圾股价位较低，庄家用相对较少的资金就可以控盘，可以随心所欲地拉高价位，并散布一些利好传闻。当投机欲望强的散户们跟风追进时，庄家背地里早已一点点出货了。当货出得差不多时，股价就会掉下来，最终套住的仍然是散户。能够准确判断庄家动向并及时应对的散户毕竟是少数，所以对于垃圾股，股民最好敬而远之。



第91招 跟着基金走

跟随基金思路选明星股是一个明智的选择,但是想要通过这种方法来达到获益的目的,首先必须了解基金的投资理念、操作思路 and 个股选择等。另外,还要研究上市公司的报表和基金的季度报表,进行多方比较得出结论。对于某一行业或板块的股票,基金为何减持,为何增持?投资者要分析具体的原因,如果仅仅是因为行业景气暂时低落而减持,那么就要防止基金在接下来的时间里突然增持。

例如,五粮液、四川长虹在2008年前三季度被基金连续减持,而四季度却成倍增持。此外在2008年上半年尚不被市场看好的地产、银行股,在四季度纷纷成为基金加仓股。这说明基金减持的股票并非是没有什么机会的。

还有一个值得重视的现象,季报公布中的基金增仓股,早已高高在上,基金减持的品种早已跌入谷底,如果投资者根据基金的增减情况追涨杀跌,则具有一定的风险。基金季报与基金重仓股的走势具有一定背离特征。

例如,2005年四季度被基金减持的桂冠电力在2006年年初反而走





势较好；同样，在2005年三季度被基金大幅减持的招商银行等个股反而在四季度被增持。如此的走势说明基金季报公布的重仓股可以密切关注，但不能盲目跟风。

在这里还需要说明的是由于投资基金持仓组合公告的时间差异，通常在基金组合次季首月中下旬披露组合过程中出现不少投资基金的主动调仓行为，也就是公开信息与实际持仓出现时间差。

例如，2006年4月集中公布的基金组合中，有色金属等资源类个股依旧是很多基金持仓的重点品种，而恰恰是在4月下旬的有色金属类个股的狂热中，不少理智的基金开始有序地撤退。对于这样的信息，我们需要甄别什么样的品种是具有生命力的持续增仓、持仓品种，什么样的品种是部分基金称为“老化”而需要调整的品种，这样才能够做到有备无患。



第92招 寻找明星股共性

明星股票,在未被人发现的时候,像沧海遗珠,但到这些公司的潜质显露时,股价往往上升好几倍,甚至几十倍。这就是明星股票的魅力所在,明日之星的股票都有一些共同特色:

- (1)股票升值10~20倍。
- (2)股票大幅升值期可以维持2年或者2年以上。
- (3)股票价格在市场上长期处于“强势”。
- (4)市盈率与股价无任何关系。

这些股票早期市盈率都比较高,但获利能力惊人,一年赚几倍甚至几十倍。投资者在这些股票仍然处于孕育期时都愿意付出较高市价去追逐它们。

- (5)很多明星股票都是因为时机转变而奠定成功地位的。

如中国香港地区因为人多地少,加上地产开发商的眼光,使这些地产公司利润和股价一升几十倍。电脑市场的庞大需求亦使苹果、IBM等公司变成了“明星”。

这些股票现在已经成了领头羊,能够在这些公司未崛起之前识破





它,事后一定会大赚特赚。如何在众多股票中识别明日之星呢?投资者可以从下面符合条件的公司里面去寻找:

(1)这个公司有广阔的市场前景。

(2)这些公司现在只是小规模公司,但增长迅速。.

(3)公司尚未被多数人认识和熟悉,虽然公司有人听过,但却不知这家公司的内在结构、潜质、经营手法、生意技巧及利润潜力等。

(4)所经营的行业不易受经济循环所影响,不会因为经济衰退而轻易遭淘汰。

(5)在市场流通的股数并不多,大股东往往持有大部分股份,肯定会更加努力地经营公司。

(6)它们都是将公司资金集中在专门市场,出产专门产品,或提供特别的服务,市场上竞争程度不高。

(7)它们的研究与发展部分占公司十分重要的地位,肯花大成本研究,确保公司能够成功。

(8)公司的赚钱能力较强。

(9)股价价码不高,如每股几角钱,或一元几角,一升十倍只不过是几元或十几元。不似十几元一股的股票,要升上一百几十元却十分困难。

要全部符合上述条件,唯一可能的就是高科技股,或者有机会发展庞大市场能力,而且熟悉这家公司的人不太多,以致这些明日之星的公司仍然未大放光芒。至于哪一些真正是明日之星的公司呢?那就要投资者自己去找寻了。这个明日之星的概念只是让我们知道买中这些股票致富可期。至于怎样运用这些原则,仍然要靠投资者的判断力和精明的头脑。





在股票市场上，投资者把那些在其所属行业内占有重要支配性地位、业绩优良、成交活跃、红利优厚的大公司股票称为“蓝筹股”。“蓝筹”一词源于西方赌场。在西方赌场中，有两种颜色的筹码，其中蓝色筹码最为值钱，红色筹码次之，白色筹码最差。投资者把这些行话套用到股票就有了蓝筹股之称。

目前中国股市的蓝筹股，其意义并不完全等同于世界公认的蓝筹股。只要盘子大、业绩较好，甚或业绩虽不算优但有发展前景的公司股票，都归属到蓝筹股之中。

蓝筹股在股市中无疑是最有影响力和号召力的领头板块了。它作为市场中的一种炒作题材，得到投资者的广泛认同和积极追捧，这是蓝筹股自身特点造成的。

蓝筹股的特点是：投资报酬率相当优厚稳定，股价波幅变动不大，当多头市场来临时，它不会首当其冲而使股价上涨。经常的情况是其他股票已经连续上涨一截，蓝筹股才会缓慢攀升，而当空头市场到来，投机股率先崩溃，其他股票大幅滑落时，蓝筹股往往仍能坚守阵地，不





至于在原先的价位上过分滑降。可见,蓝筹股具有良好的抗跌性,并能给投资者带来丰厚的利益,所以常常成为市场所追捧的对象。

对于蓝筹股,投资者也要采用相应的投资策略才能把投资风险降到最低,这些策略包括:

(1)一旦在较适合的价位上购进蓝筹股后,不宜再频繁出入股市,而应将其作为中长期投资的较好对象。

(2)虽然持有蓝筹股在短期内可能在股票差价上获利不丰,但以这类股票作为投资目标,不论市况如何,都无须为股市涨落提心吊胆。而且一旦机遇来临,也能收益甚丰。

1. 把握绩优蓝筹股的投资技巧

(1)市场整体运行趋势的节奏。当市场趋势向好时,蓝筹股往往会不失时机地表现一番。但由于蓝筹股通常流通盘较大,介入的主流资金规模较大,蓝筹股行情往往具有一定的惯性特征。因此,当大势刚刚出现调整时,蓝筹股往往仍能暂时表现出一定的强势,随着调整行情的进一步发展,蓝筹股也会逐渐转入调整。投资者需要根据蓝筹股的这种惯性特征,在行情转弱过程中,及时果断地获利了结。

(2)蓝筹股整体板块的节奏。因为目前股市中的蓝筹股大多只是绩优股和大盘股,并不是具有长期回报的真正蓝筹股,炒作题材的成分相对较大,其中的绝大多数不具有长期持有的投资价值,所以参与蓝筹股行情,采用长时间的只捂不卖的操作方法是非常不明智的。蓝筹股同市场中的其他热点股一样有着涨跌起落,投资者需要根据蓝筹股整体板块的涨跌节奏,进行波段操作。

(3)蓝筹股内部板块轮动的节奏。由于蓝筹股的板块容量较大,目前归属于蓝筹股旗下的个股数量在百只左右,其中已经细分为多个板块,包括钢铁、石化、医药、科技、汽车、金融、能源等。投资者需要借助蓝筹股中不同细分板块的轮动特点,把握蓝筹股内部板块轮动的节



奏,顺势而为地在不同板块之间实施套利操作。

2. 在选择介入蓝筹股时需要注意以下投资要点

(1)蓝筹类上市公司的回报情况。真正的蓝筹股不仅要有良好的业绩和回报能力,关键还在于其是否愿意对持股的投资者付出这份回报。如果某家上市公司一味地在市场中圈钱,却不愿付出回报,那么,这样的“蓝筹股”是不值得投资的。

(2)蓝筹股的投机价值。蓝筹股除了要具有业绩优良、市盈率较低、上市公司基本面情况向好等投资价值的特点以外,还要具有一定的投机炒作价值,也就是必须还具有股价偏低、未来有较大上升潜力等特点。

(3)蓝筹股的市场风险。随着股市的逐渐成熟,价值投资的理念已经深入人心,蓝筹股的投资风险也随之浮现出来,一些投资者开始盲目追涨蓝筹股。事实上,价值投资是一个长期的过程,当蓝筹股受到市场过度追捧,股价高企时,就会出现价值高估的风险。因此,即使对于蓝筹股,投资者也需要仔细鉴别、区别对待。





第94招 黑马股的特点

黑马股一般来说是指长期被市场冷落、价格较低、成交稀少,但在某段时间却能出人意料走出大幅上扬甚至股价翻几番走势的个股。黑马起初不是股市中的术语,它是指在赛马场上本不被看好的马匹,却能在比赛中让绝大多数人跌破眼镜,出乎意料地成为获胜者。

1. 黑马股应具备的一般条件

(1) 股价低,一般不会超过10元钱。较低的股价不仅能够使庄家低成本建仓,而且在拉升的过程中也便于散户的跟进,并为庄家大幅拉高,为实现股价翻番提供了空间。

(2) 流通盘不大,这是庄家选择黑龙的又一个关键因素。流通盘的大小直接关系到庄家控盘难度的大小,小盘股便于庄家收集筹码实现控盘。

(3) 有潜力的冷门股。此类股票一般由于存在经营或行业状况等许多不确定的可变因素,所以在很长的一段时间内受到市场的冷落导致成交不活跃。由于此类股票在投资者心目中形象不佳,所以为庄家



吸货建仓提供了极大的便利条件,并常常打得散户措手不及。

上述三个因素的存在仅仅为黑马股的出现提供了一种可能,但是否真正能够在众多的股票中脱颖而出成为市场中的明星,还要考虑到庄家主力的操盘动向,因为只有那些真正被主力暗中青睐并进行炒作的股票,才有可能成为真正的黑马股。

2. 主力炒作黑马股的一些外在表现

(1)尽管庄家在炒作黑马股的时候往往会制造种种假象来迷惑广大投资者,但无论其手法如何高明,其真正的意图最终还是会在成交量上反映出来,所以这也给散户提供了一条捕捉黑马的线索。

黑马股在庄家入驻之前往往看不出有明显的收集筹码的行为,股价往往在底部横盘,而成交量也呈现越来越少。此后股价出现上下震荡,上扬时成交量放大,下跌时成交量萎缩,日K线图上呈现阳线多于阴线,阳线对应的成交量具有明显放大特征,用一条斜线把成交量峰值相连,明显呈上升状,表明庄家已经进入了建仓阶段。经过数月盘整之后,某日突然出现放量横盘,并伴随巨量股价一再拉高,使股价运行在均价以上。如果次日股价跳空高开,且在巨量的伴随下一路上攻,则表明黑马已经冲出牢笼了,而此时正是投资者跟进的一个极好时机。

(2)黑马股是否出现,实际上通过每天收盘后排行榜的分析也可以看出来。这样不仅可以把握住大势的热点所在,而且还能发现由于主动性买盘不断增加而使其活跃在排行榜中,并接连几天一直在不断攀升的个股。这些往往就是投资者梦寐以求的黑马股。

(3)股市中同一板块股票价格的变化往往具有极强的联动效应,这也是投资者寻找黑马股的一个有效途径。其主要表现在当某只股票出现大幅攀升之后,同其含有相同题材的个股也会有所动作,并且该板块中流通股较小的股票往往就是黑马出没的地方。

(4)任何股市行情都不可能摆脱大势而独立进行,所以黑马股的





炒作也可从当时的大盘走势中得到一定启示。黑马股往往在启动之前便呈现一定的强势特征,走势要强于大盘的走势,并且个股随着大势的下跌会为黑马的诞生留下足够的上升空间。

(5)在黑马股展开拉升行情之前往往表现出较强的抗跌性,股价以横盘或小幅上扬的方式上穿压力线,而且下降趋势线和形态的颈线几乎同时被突破;成交量会产生明显放大,但较此前最大日成交量少1/3左右,而周期成交量可能仅相当于最大量的1/2左右,之后会出现再度放量的过程,至少会保持现有的水平;如果上穿时未明显放量或继续上攻时放量过大,股价可能进行短期调整,时间一般为2~3天,很少会超过一周。

(6)投资者在经过认真分析选定黑马之后,便不要輕易被庄家的长期洗盘及市场中散布的各种利空消息所干扰,要对自己充满信心。如果由此股价大幅低开引起广大中小散户抛售,而且股价出现随着成交量的放大在稳步地上扬,则此时投资者应果断跟入。

由于黑马需要经过较长时间的追踪和观察,需要投资者具备较高的看盘技能,所以一旦骑上一匹黑马之后便应抱有一种没有收益绝不罢休的勇气,不要在黑马还没有放蹄飞奔时便被庄家震下马,那时可真就悔之晚矣。



第95招 如何选出黑马

股市中常会出现一些能给投资者带来巨大收益的黑马股，黑马股的特征是盘子小、无板块、涨势凶猛，有时一步到位，走势往往大起大落，没有常规性。股民们如何捕捉到这匹“黑马”呢？下面介绍九大绝招。

1. 选择产品售价看涨的公司股票

一个企业的发展前景，在很大程度上要看其产品的社会需求量，如果需求量大于供应量，价格必然会涨，企业的盈余能力也相应提高，同时也会促使企业向更高的方向发展。

2. 选择正在剥离不良资产的公司股票

不良资产是阻碍企业发展的重要绊脚石，如果某家企业正在剥离不良资产，无疑是除掉了身上的一颗“毒瘤”，同时还能盘活一定的资金，在业绩上也能提高盈余。





3. 选择利润大幅增长的公司股票

企业由于经营业绩提高,往往相应提高年度利润目标。利润的提高,又会提高股本的扩张及分配能力,从而使股价上涨。这类公司显然发展前景良好。

4. 选择高送配题材的公司股票

股市中有两段行情是常见的,一是抢权行情,二是填权行情,两个行情基本都产生于除权的前后。这两个行情为投资者提供了最大的获利机会。

5. 选择原料成本大幅降低的公司股票

一个企业利润的增加除来自营业收入的增长外,另一渠道便是降低成本。所以,一旦某上市公司刊登原料成本大幅降低的消息时,其盈利必然有较大提高,从而使其股价相应上升。

6. 选择价值被低估的公司股票

股市中有许多板块,但股价却参差不齐,因此我们可通过同类各项指标的比较,发现一些价值在同类中被低估的股票,这种低估是暂时的,日后定会有补涨行情。所以,在被低估时积极吸纳,不失为一种较好的投机方式。

7. 选择一时被冷落的绩优股

市场热点经常转换,好股票也有被冷落的时候。但是金子总是会发光的,好股总会有它显示威力的时候,总会被市场挖掘。所以在绩优股备受冷落之时主动买入,将来定会获得丰厚的利润。



8. 选择公用事业类型的公司

公用事业类型的公司因其特殊的社会需求,通常会受政府部门的政策性保护,市场竞争较少,具有一定的垄断性,所以业绩有一定的保障,投资这类股票风险较小,出现黑马的可能性也较大。

9. 选择国际化知名度高的大公司

国际化知名度高的大公司一般管理体制比较好,经营风险较小,业绩相对稳定。同时该公司还非常注意其市场形象,遇到股价大幅下挫时会采取措施加以挽救,所以这类股票不易被深套。





第96招 选准强势股的技巧

股价长期在底部缩量横盘的个股,成交量突然放大,股价拔地而起,连续大幅扬升,这就是强势股。当股价第一次冲高之后,其回调幅度不跌破涨幅的50%,而成交量已萎缩至启动时最高成交量的10%左右,股价又有掉头向上迹象时,就是最佳买点。

(1)长期横盘或盘跌的个股,在无任何先兆的情况下,股价突然扬升,伴随成交量急剧放大,往往说明个股基本面可能发生重大变化,出现庄家快速拉高建仓的行为。

(2)在庄家吸货阶段过早介入强庄股,等待的时间可能很长,而介入已经启动的个股虽然失去了一小段利润,但大大缩短了等待的时间,提高了资金的利用率。

(3)成交量的大幅萎缩表明跟风盘、解套盘均已基本出局,筹码的锁定性良好。洗盘过程接近尾声,新一轮更大的升浪即将开始。应该注意的是,这种情况也常常发生在前期被套主力的自救行情中,其表现为股价的快速拉高之后,很快又回落到原位甚至跌穿前一波的底部。因此,必须强调股价回档幅度不能跌破涨幅的50%,而股价再度掉头上行。若买入后股价不涨反跌,且跌穿涨幅的50%以上,应立即止损退出。



第97招 选股要选高成长股

所谓高成长股,是指迅速发展的公司所发行的具有高回报、高成长性的股票,股票的高成长性主要表现为:公司业绩呈高速增长趋势,公司具备较强的股本扩张能力。上市公司的成长性越好,其股价上涨的可能性也就越大。那么如何准确地找出适合投资的高成长股呢?投资者可以本着以下思路进行:

(1)选择成长型的企业。也就是说要选择朝阳行业,避免夕阳行业。目前,生物工程、电子仪器、网络信息、电脑软硬件以及与提高生活水平相关的工业均属于朝阳行业。

(2)选择总股本较小的公司。公司的股本越小,其成长的期望也就越大。因为股本达到一定规模的公司,要维持一个迅速扩张的速度是很困难的。对于那些总股本只有几千万的公司而言,股本扩张相对容易得多。

(3)选择过去一两年成长性好的股票。高成长的公司,其盈利的增长速度会大大高于其他公司,一般是其他公司的1.5倍以上。

投资高成长股赚取大钱,除了选好股外,还要注意时机的把握,成





长股的价格与公司的经营状况存在着密切的联系,所以当经济形势发生变化时,其波动幅度往往会更大。在熊市阶段,成长股的跌幅会更大;而在牛市阶段,其涨幅会大于其他股票甚至成为股市的领头羊。投资者在操作中应注意在牛市的初级阶段买进高成长股,而当股市狂热蔓延时,应卖出持有的股票。由于高成长股的波动幅度大,所以对高成长股的投资比较适合激进型的投资者。

除了绩优股和高成长股外,一些三线股经过市场主力的恶意炒作后,也可能成为高价股。这时,投资者应对这些公司的财务状况及市场情况进行认真的分析,切忌盲目追高,成为无谓的牺牲者。



第98招 主力偏爱小盘股

在中国股市，小盘股具有独特的优势，每年都有好几次波段行情；几乎所有创下高价的股票，都是中小盘股，尤以小盘股居多。因此，无论是中长线投资还是短线投资，小盘股始终是首选目标。

小盘股能够在市场上有出众的表现并非偶然。在国外股市，这种小盘股市场价差收益高于大盘股的现象被称为“小公司效应”，这已成为股市的一种普遍现象。那么，小盘股具有哪些优势呢？

1. 股本扩张弹性好，获利能力强

小盘股公司一般都有股本扩张的内在要求，有的公司即使业绩不佳，但获得优质资产注入的可能性极大，变数也较大，一旦资产重组成功，能在短期内迅速提升公司业绩。如果公司原来就是行业中的佼佼者，进行资本扩张后，便可迅速扩大生产规模，取得规模效益，增强获利能力，从而给投资者以更高回报。





2. 小盘股适合庄家控盘

小盘股历来是庄家炒作的首选目标,根本的一点就是,流通股本小,易于达到控盘的目的。控盘是庄家进行股价拉升的必要条件,不能实现控盘,就无法拉升股价。我们只要稍加留意就可以发现,凡是庄家暴炒,创下高价的股票无一不是5 000万以下的小盘股,比如亿安科技等。这类股票由于盘子小,庄家进行炒作时,已达到完全控盘,所以可以随心所欲地拉高股价。

怎样在众多的小盘股中,选出未来市场看好的股票呢?具体来说,选股时应考虑以下几点:

(1)选择价位低的股票。一般而言,价位在10元以下的股票,大多投资者都有“价格低廉”的心理感受,但同时又担心基本面情况不佳或股性不活,感到难以选择;其实小盘低价正是庄家所考虑的首要条件,只要大势走牛,板块轮涨,这类股票最易急剧攀升。因此,投资者在选股时可以予以重点考虑。如果基本面情况较好的个股,价位可提高到15元左右。

(2)选择具有潜在题材概念的股票。题材与概念历来是股票炒作的导火索,也是形成市场热点的一个重要因素,善于发现和捕捉潜在的题材,是选股成功的一大要素,投资者应根据宏观经济背景结合个股的基本面进行综合研判,找寻和挖掘紧随市场热点的题材个股,以提高选股成功的概率。

(3)选择小盘股时不仅要注意个股的股本数量,还要注意该板块整体股本数量的大小。相对而言,板块股本数量小的小盘股,更容易受到投机资金的青睐。

(4)参与小盘股行情时,不要关注指数,重点是关注个股。因为小盘股行情与蓝筹大盘股行情不同。小盘股的涨跌对股指影响不大,在小盘股盛行的市场行情中,指数升幅不大,似乎表现得波澜不兴,可投



资者不能忽视其中蕴含的丰富的短线机会。

(5)参与小盘股行情时,应快进快出。小盘股相对容易被控盘,主力资金介入小盘股比较容易,但退出时则较困难,所以,大多数情况下主力资金不愿介入过深,炒作时间也不长,投资者在参与小盘股时应快进快出。

(6)关注小盘股的业绩和送配情况。随着行情的进一步发展,小盘股行情将会出现分化,依赖概念及想象空间炒作的小盘股将会很快沉寂下去,而业绩优良并且有良好配送方案的小盘股,将具有更好的涨升潜力。





第 99 招 热门股投资策略

在股市中摸爬滚打的人都知道,各种上市股票往往此起彼伏。在某一特定的时间内,有某一类股票特别走红,其他股票涨势则相对较弱,但在这一段时间过后,这类股票的地位又被另一种股票所代替。这些在特定时间内走红的股票,往往被人们称之为“热门股”。

与商业相同,股票的买卖也要顺应“时代潮流”,才能有所成就。虽说现在是资金剩余的时代,大量资金正流向股票市场,但未必只要是股票便是好的。那么如何选择呢?每一段时间都会形成一群极受人欢迎的热门股,此时只有跟随这些热门股了。

没有永久热门的行业或企业,不是所有快速成长的公司都能生存下来,许多红极一时的热门股后来都销声匿迹了,并被另外的热门股所代替。因此,投资人如果想在股市上炒热门股、赚大钱,必须要具备两个条件:

第一,要善于预测哪一类股票在不久的将来会走红。

第二,要尽可能早而准确地判断现在的热门股是否会退化,何时退化。



这两条实际上是要求投资人善于选择热门股,并且在其即将衰退的时候不失时机地卖掉它。

那么,怎样才能预测是哪一类股票将在不久的将来走红呢?

第一,根据经济循环的规律,判断当前经济总形势是处于衰退期还是成长期。这样,就可确定即将到来的热门股的大致范围。

经济总是处于成长和衰退的不断交替中。经济在衰退到一定阶段的时候,由于人们的消费没有停止,衰退时积压的产品慢慢减少而生产照常运转。生产的运转又给人们提供了相对的就业机会。人们的就业机会多,收入就会相应地增加,社会需求也就日益扩大。需求的扩大又促进了产品的进一步扩大。但是,人们的需求最终还是赶不上生产的扩大,最终会导致产品过剩,从而引起一场新的衰退来临。从经济循环过程的分析中我们可以得到这样的启示:在衰退阶段,尽管各类公司的盈利普遍大降,但消费品部门的情况可能会稍好,热门股就极有可能在消费品部门出现。在经济成长阶段,由于人们竞相扩大生产规模,生产部门的情况可能会更好,因而热门股极有可能在这一部门出现。

应该说明的是,此处的消费部门和生产部门的范围极广,投资人在预测具体哪一种股票是热门股时,还需考虑当时的其他因素。

第二,关注其他投资人的动向。如果其他投资人担心通货膨胀,那么这一忧虑将反映在他们的投资行动上,进而反映到股票价格上。如果大家甚至专家们都在谈论能源问题,认为能源股将会上涨,那么能源股就极有可能成为最近将要走红的股票。如果你能及早看到其他投资人想法的新趋势,预测出他们下一步所担心或热衷的事情,那么你就基本上会预测到热门股。

第三,时常做一些技术分析。投资人在透过上述方法初步确定了哪一类股票将会是热门股时,最好能透过技术分析来验证你的判断是否准确。你应该记录初步选定的那类股票的涨跌家数,是否是上涨家





数逐渐地多于下跌家数；也应该记录那类股票价格的上涨幅度，涨幅是否在逐渐增大；还应该计算该股票发行公司的持续成长系数，看看该公司是否具有持续成长潜力。如果上述几项计算的结果能支持你的初步看法，那么，你的选择极有可能是正确无误的。

这里必须着重指出的是，由于现在的热门股终将为其他的热门股所代替，而且，有些热门股主宰股市的时间极短，因此，即使投资人选准了某一热门股，也要在买进这种股票的时候就做好尽快卖出它的心理准备。否则，你不仅不会赚到钱，反而还会吃大亏，因为热门股上涨得快，下跌得也快。



第100招 从异动股中选黑马

所谓异动股是指与大盘走势不同的另类个股,如大盘跌,异动股逆市飘红;大盘涨,异动股却走出自己的独立行情。异动股属于特殊个股,或量异动,或价异动。异动股风险较大,但收益也较多。

每周、每日,甚至每时都有异动股,这其中有不少是游资的短线杰作,真正从中产生的中长线的明星股并不多,多数股票只不过是昙花一现。

个股股价出现大幅上涨的过程中常常有各种各样的异动,比如2005年7月以后,在A股市场中出现了一批持续走强并创出阶段新高的品种,典型的如洪都航空(600316)、海螺水泥(600585)、航天机电(600151)等。从其上升过程中,不难发现都出现过低开长阳等多种异动行为。

在异动股中寻找明星股的方法:

(1)量为价先,先见量,后见价。如果股票在低价圈内频频放量,就要引起重视,将其列入自选股范畴。

(2)结合盘中热点及其转换趋势,如果不属于前期被过度热炒过





的个股,可以视为新资金入注。

(3)对其基本面进行分析,了解其所有信息,从中挖掘主力可能借题发挥的题材。

(4)一般来说,中小盘股异动股行情比较火爆,因为一旦大资金控盘,其拉抬相对较为轻松,所以投资异动股尽量选择小盘股。

(5)从介入时间上讲,不要奢望买到最低价,待其一浪升起,开始强势回调缩量企稳后,并且显露出即将再次上涨的时候介入。

(6)从走势上讲,强势回调阶段上涨放量,下跌缩量,有时日K线显得股价十分疲弱,使投资者产生恐惧念头,但只要均线组合是强势形态,投资者就可打消顾虑。

(7)持续放量是关键,但量能也不能单日放得过大,可关注换手率,只有具备成交活跃的换手率,股价才能持续走强。

(8)异动股与大盘的关系既有吻合之处,又能跑赢大盘。可是,一旦到了异动股演变成加速上涨的明星股时,往往就是主力派发之时。



精选个股就这几招

在本书中，股票投资实战专家康成福把精选个股的技巧，
浓缩为一个理念和六大方法：

一个理念：选股如选美。

六大方法：基本面选股法、题材选股法、大盘选股法、
板块选股法、技术面选股法和细节选股法。

作者的写作素材来源于对经典理论的应用和对实战经验的
总结，案例翔实、图表丰富，并结合了自己的投资感悟，
语言通俗易懂，风格活泼而不失严谨。



本书贴有激光防伪标志，凡没有防伪标志者，属盗版图书。



上架建议 股票投资

ISBN 978-7-5429-2511-4



9 787542 925114 >

定价：29.00元